# Organizzazioni, Persone, Sostenibilità, Cittadinanza d’Impresa

## Prof.ssa Laura Zanfrini; Prof. Massimiliano Monaci

***obiettivo del corso e risultati di apprendimento attesi***

Partendo da una prospettiva che valorizza le dimensioni socio-culturali dell’azione organizzativa, il corso si propone d’inquadrare i meccanismi con cui le imprese e le altre organizzazioni sviluppano e riflettono cruciali interdipendenze con dinamiche, vincoli e opportunità dell’ambiente sociale.

In particolare, si approfondiranno i modi in cui oggi le imprese – nei processi gestionali e a beneficio della loro stessa prestazione – sono inevitabilmente chiamate a incorporare strategie e competenze orientate alla sostenibilità ambientale e sociale. Tutto ciò a partire dalla valorizzazione delle persone “al lavoro” nella loro unicità e interezza e nella prospettiva di un crescente ruolo delle aziende come soggetti e promotori di cittadinanza a livello globale e locale.

*Risultati di apprendimento attesi*

CONOSCENZA E COMPRENSIONE

Al termine del corso gli/le studenti/esse avranno acquisito la conoscenza/comprensione di:

* Le principali dimensioni socio-culturali dell’azione organizzativa;
* I principali elementi del contesto demografico, socio-culturale e istituzionale dentro il quale le organizzazioni contemporanee si trovano a operare;
* I principali paradigmi teorici e interpretativi proposti dalla letteratura scientifica rispetto alle tematiche affrontate;
* I temi chiave, le diverse posizioni/motivazioni e i nodi critici del dibattito scientifico e sociale intorno alle varie questioni implicate dal rapporto tra organizzazioni, persone e istanze di sostenibilità;
* Il ruolo delle imprese come attori primari nelle dinamiche di riconoscimento delle istanze identitarie e dei diritti di cittadinanza.

CAPACITà DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE

Al termine del corso gli/le studenti/esse avranno acquisito le seguenti capacità applicative:

* Applicare a casi organizzativi concreti i concetti e le categorie di analisi riferiti ai punti sopra elencati;
* Analizzare in maniera critica i casi organizzativi presentati attraverso le testimonianze di professionisti del management di aziende e altre organizzazioni;
* Formulare linee di intervento da attuare nell’azione manageriale in corrispondenza di specifici problemi e opportunità.

***programma del corso***

Dopo avere introdotto l’idea di *azione organizzativa come azione sociale*, nella sua duplice accezione (processi sociali *nelle* organizzazioni, radicamento sociale *delle* organizzazioni), il corso prevede l’approfondimento di una serie di temi emergenti nell’attuale scenario socio-culturale e demografico.

Si tratta di questioni e pratiche che, se da un lato si rivelano sempre più decisive ai fini della stessa prestazione organizzativa e della creazione di valore aggiunto, dall’altro non possono essere adeguatamente comprese e gestite facendo esclusivo riferimento alla tradizionale visione tecnico-economicistica, ma richiedono sensibilità diagnostiche e operative più ampie.

In particolare, il corso si articolerà nei seguenti moduli e punti:

*Primo modulo: I processi sociali nelle organizzazioni, il radicamento sociale delle organizzazioni*

* Le dimensioni socio-culturali e istituzionali dell’azione organizzativa
* Le organizzazioni tra radicamento locale e sfide globali: percorsi di co-progettazione dello sviluppo nella prospettiva dello *shared-value*

*Secondo modulo: I rapporti tra organizzazioni, trasformazioni demografiche, differenze sociali e disuguaglianze*

* L’evoluzione dei regimi di genere e le loro implicazioni per le organizzazioni
* La pluralizzazione delle età al lavoro e la gestione processuale delle risorse umane
* La trasformazione in senso multietnico e multireligioso dei luoghi di lavoro
* Il riconoscimento, l’inclusione e la valorizzazione della “diversità” al lavoro: le pratiche DEI (*Diversity, Equity, Inclusion*)

*Terzo modulo: Tra lavoro e “vita”, tra senso del lavoro e senso della vita*

* I sistemi della conciliazione e il *work and life balance*
* L’“economia della cura” come sfida e risorsa per le organizzazioni
* Il ruolo della dimensione religiosa e spirituale nella vita e nell’azione organizzative
* Le differenze culturali legate a paesi e aree di civiltà: il *cross-cultural management*

*Quarto modulo: La responsabilità e la cittadinanza d’impresa*

* Questioni e fondamenti della responsabilità sociale e della cittadinanza d’impresa
* Le dimensioni della sostenibilità d’impresa e gli strumenti della sua implementazione e rendicontazione
* Il ruolo delle imprese nella gestione dei flussi migratori e nell’inclusione dei rifugiati
* Tra presente e futuro: costruire valore condiviso nell’attuale quadro di vincoli e opportunità

***bibliografia***

Gli/le studenti/esse utilizzeranno per la preparazione dell’esame finale

– le slide e i materiali presentati e discussi durante le lezioni, sia dai docenti che dagli esperti che interverranno

– gli altri materiali segnalati e/o resi disponibili attraverso la piattaforma Blackboard

– i testi che saranno indicati a lezione e comunicati attraverso la piattaforma Blackboard

***didattica del corso***

Lo svolgimento del corso si basa su lezioni interattive, in cui ci si attende dagli studenti/dalle studentesse una partecipazione attiva. Sono inoltre previste testimonianze di esperti e manager professionisti del mondo aziendale, nonché interventi di professionisti formatisi nel percorso Ergolabos.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale consiste nella redazione di un elaborato scritto su un argomento assegnato, da trattare sulla base dei materiali presentati durante le lezioni e dei testi suggeriti e connettendolo in modo critico e originale alle esperienze presentate in aula.

La valutazione si basa sui seguenti criteri, tutti rilevanti: conoscenza teorica degli argomenti e adeguatezza dei concetti impiegati; correttezza grammaticale, fluidità e organicità dell’esposizione; capacità di argomentare con coerenza i nessi tra la teoria e gli esempi pratico-empirici; originalità e senso critico. Il comportamento in aula (regolarità della frequenza, puntualità, contributo attivo) costituisce elemento integrativo della valutazione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza del corso e la possibilità di sostenere l’esame finale non prevedono alcuna propedeuticità né richiedono specifici prerequisiti. Dato il tipo di didattica, la frequenza regolare del corso non è obbligatoria ma vivamente raccomandata.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Laura Zanfrini riceve presso il suo studio (Dipartimento di Sociologia, III piano) nei giorni e orari comunitati tramite la pagina docente.

Il Prof. Massimiliano Monaci riceve su appuntamento presso il suo studio (Dipartimento di Sociologia, IV piano).

Per comunicazioni: laura.zanfrini@unicatt.it; massimiliano.monaci@unicatt.it.