# Laboratorio su Etica nel business ieri, oggi e domani: CSR e sostenibilità

## Prof.ssa Katia Saro

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

***Obiettivi del corso***

L’insegnamento si propone di fornire una comprensione generale della *business ethics* quale condizione imprescindibile per uno sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile. Il corso si propone di introdurre lo studente / la studentessa:

* storia ed evoluzione della *Corporate Social Responsibility e Corporate Shared Value*;
* attuale scenario di attuazione della sostenibilità da parte delle imprese, in termini ambientali, sociali e di rispetto dei diritti umani
* la comunicazione della sostenibilità aziendale, reportistica e rischio di greenwashing
* capacità di valutazione della sostenibilità aziendale

**Risultati di apprendimento attesi**

*Conoscenza e comprensione*

Al termine del corso gli studenti/le studentesse conosceranno:

* il concetto di: business ethits, Corporate Social Responsibility, Corporate Shared Value, criteri ESG (Environment, Social, Governance);
* modelli di gestione della sostenibilità aziendale;
* stakeholder management e materialità;
* come le aziende possono gestire i temi ambientali, sociali e i diritti umani
* gli standard e le regole di reportistica della sostenibilità
* il concetto di greenwashing e i rischi per le aziende
* le certificazioni collegate alla sostenibilità
* l’impatto della finanza sostenibile
* il ruolo delle organizzazioni internazionali, delle ONG e dei media

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del corso gli studenti/le studentesse avranno imparato:

* ad analizzare la documentazione relativa agli aspetti di sostenibilità delle imprese e la loro reportistica;
* a valutare la comunicazione, in modalità organica e critica, individuando i casi di greenwashing;
* saranno quindi in grado di effettuare una valutazione complessiva dell’impresa da un punto di vista della sostenibilità.

*“Autonomia di giudizio”, “Abilità comunicative” e “Capacità di apprendimento”*

Al termine del corso gli studenti/le studentesse saranno in grado:

* di individuare le fonti di informazioni utili per una analisi critica della sostenibilità aziendale
* scegliere gli strumenti adatti per una corretta gestione della sostenibilità aziendale
* analizzare puntualmente la comunicazione e la reportistica delle aziende per evidenziare rischi di greenwashing
* progettare un piano di sostenibilità aziendale

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso presenterà le seguenti tematiche:

– Cosa si intende per *business ethics*, basi culturali e filosofiche

*–* Imprese e diritto

* La gestione della sostenibilità in azienda, stakeholder engagement e materialità.
* Reportistica di sostenibilità
* Comunicare sostenibilità, il rischio greenwashing
* Le certificazioni, il movimento B Corp e le società benefit
* La finanza sostenibile
* Gli attori nazionali e internazionali rilevanti, come organizzazioni internazionali, ONG, media
* La pianificazione della sostenibilità in azienda
* Le partnership profit – non profit

***BIBLIOGRAFIA***

Appunti e materiali delle lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni in aula di approfondimento teorico, discussioni su

tematiche specifiche, lavori pratici guidati, eventuali interventi di esperti.

Lezioni frontali in aula col supporto di slides ed attività pratiche guidate:

individuali e di gruppo; in aula e a distanza.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

*Metodo di valutazione*

La valutazione terrà conto:

1. della partecipazione attiva dello studente durante le lezioni e esercitazione in aula, per cui si intende domande coerenti e rilevanti con i temi presentati, esternazione di opinioni e pensieri correlati agli argomenti di insegnamento (20%)

2. della presentazione in aula, durante l’ultima giornata di lezione, che gli studenti dovranno realizzare in gruppi, consistente nella stesura di un’analisi di casi studio aziendali secondo le indicazioni fornite dalla docente, attraverso il quale dovranno dimostrare di sapersi orientare tra i temi e le questioni di fondo discussi durante le lezioni (40%)

3. dall’elaborazione scritta di un commento sul caso studio oggetto del lavoro di gruppo di 600 parole, da consegnare entro l’ultima lezione, realizzata individualmente, alla cui valutazione concorreranno la pertinenza con i temi rilevanti, l’uso della terminologia specifica, strutturazione argomentata e coerente del discorso, maggiori indicazioni saranno fornite durante il corso (40%)

*Criteri di valutazione*

Mediate la partecipazione attiva le studentesse e gli studenti dovranno dimostrare interesse e motivazione rispetto agli argomenti discussi in aula.

Mediante la presentazione in gruppi dei casi studio aziendale dovranno dimostrare di sapersi orientare tra i temi e le questioni di fondo emersi durante le lezioni, facendo correttamente riferimento alla terminologia e riprendendo i concetti essenziali, la forma grafica della presentazione sarà tenuta in considerazione, così come la fluidità e chiarezza dell’esposizione orale.

Mediante il commento sul lavoro di gruppo saranno valutate la coerenza delle riflessioni e la pertinenza con i temi della sostenibilità, l’uso appropriato della terminologia, la strutturazione argomentata e coerente del commento, la capacità di presentare il proprio pensiero in modo organico e con i corretti riferimenti agli argomenti del corso. La forma e struttura del documento saranno tenuti in considerazione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Avvertenze*

Il Laboratorio richiede, per sua natura, la frequenza da parte degli studenti.

Il materiale didattico prodotto durante il corso ed eventulae materiale utile alla preparazione della presentazione e del commento sarà reso disponibile on-line.

Indicazioni più dettagliate sulle parti dei testi consigliati di interesse specifico per il corso, materiale bibliografico e di studio aggiuntivo, saranno forniti dal docente nel corso delle lezioni e sulla piattaforma Blackboard.

*Prerequisiti*

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità per il tema con una buona predisposizione a un ruolo proattivo durante il laboratorio.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Katia Saro riceve gli studenti al termine delle lezioni e previo appuntamento via e-mail (katiasaro@libero.it).