**Media e politica**

Prof. Fausto Colombo

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha per obiettivo l’illustrazione dei rapporti fra media e potere nel quadro dei fenomeni della rappresentanza e della discussione pubblica.

In particolare, la riflessione si articola lungo tre direttrici:

* il ruolo del web 2.0 nelle trasformazioni della sfera pubblica e del potere politico;
* la relazione fra parresía e politica nell’attuale contesto mediatico, caratterizzato da forte polarizzazione e presenza di propaganda;
* il ruolo dell’immagine fotografica nella creazione dell’opinione pubblica.

*Conoscenza e comprensione*

Al termine della frequenza, lo studente sarà in grado di riconoscere le principali forme di potere dei e nei media, secondo alcune teorie cruciali del potere (in particolare Michel Foucault), con particolare attenzione alle forme più recenti legate alla società delle piattaforme. Sarà anche in grado di comprendere il ruolo possibile della fotografia nella comunicazione politica e di interrogarsi sul complesso rapporto fra verità e politica.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Lo studente sarà in grado di analizzare varie forme propagandistiche e di elaborare campagne o contro-campagne di comunicazione politica attraverso social media.

Vista la natura specialistica dell’insegnamento, si insisterà soprattutto nel fornire allo studente una prospettiva critica e consapevole dei meccanismi dei media. Specifiche lezioni saranno dedicate all’analisi di casi concreti, per la condivisione di strumenti e tecnologie analitiche.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato in due parti:

* La prima parte (primo semestre) propone una riflessione sulle relazioni fra media e politica in una prospettiva multidimensionale, mostrando le zone di influenza reciproche anche attraverso un’analisi di casi storici. Una particolare attenzione sarà dedicata al fenomeno del web 2.0 e alla società delle piattaforme e della sorveglianza, in particolare per quanto concerne il rapporto tra verità e propaganda.
* La seconda parte (secondo semestre) affronta il tema monografico del ruolo dell’immagine (e in particolar modo della fotografia) nella creazione e condivisione dell’immaginario politico.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

F. Colombo, *Verità e democrazia. Sulle orme di Michel Foucault*, Mimesis, Milano 2022 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fausto-colombo/verita-e-democrazia-sulle-orme-di-michel-foucault-9788857591988-710146.html)

F. Colombo, *Ecologia dei media. Manifesto per una comunicazione gentile*, Vita e Pensiero, Milano, 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fausto-colombo/ecologia-dei-media-manifesto-per-una-comunicazione-gentile-9788834341063-683174.html)

F. Colombo, *Imago Pietatis. Indagine su fotografia e compassione,* Vita e Pensiero, Milano, 2018 (per la seconda parte del corso). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/fausto-colombo/imago-pietatis-9788834335482-549753.html)

Durante il corso verranno distribuiti o messi a disposizione online altri materiali bibliografici, sia in lingua italiana che in lingua inglese. Verranno letti e commentati in particolare testi di Platone, Michel Foucault, Hannah Arendt, Jan Patočka, e verranno analizzate alcune forme propagandistiche contemporanee, soprattutto presenti nei social media.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula. Il metodo di insegnamento alterna lezioni frontali con discussioni aperte, a partire dalla lettura condivisa di alcuni saggi e contributi (alcuni dei quali in lingua inglese).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Al termine della prima parte del corso (primo semestre) si terrà una prova intermedia, per il superamento della quale saranno richiesti

* la presentazione di una relazione concordata con il docente;
* un colloquio sui materiali bibliografici utilizzati.

Al termine della seconda parte si terrà l’esame finale per il superamento del quale saranno richiesti

* il superamento della prova intermedia o in alternativa un colloquio sui materiali bibliografici della prima parte;
* colloquio sui materiali bibliografici della seconda parte.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti possono trovare sulla pagina personale del docente tutte le informazioni relative al programma, al corso in generale e agli eventuali spostamenti di aula o orario. Sulla piattaforma Blackboard saranno disponibili materiali didattici, documenti, informazioni e indicazioni utili per il corso. È possibile contattare il Prof. Colombo all’indirizzo di posta elettronica *fausto.colombo@unicatt.it*.

*Prerequisiti*

Sono prerequisiti preferenziali: una conoscenza della storia contemporanea, elementi di teoria politologica, una conoscenza discreta della lingua inglese. Negli ultimi anni non si sono riscontrate difficoltà legate alla mancanza di prerequisiti, mentre si è rilevata una forte partecipazione attiva degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Fausto Colombo riceve gli studenti il giovedì, dalle ore 11,30 alle ore 12,30, presso il Dipartimento di Scienze della comunicazione (via S. Agnese 2, IV piano), o a distanza in modalità telematica.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)