# Progettare e valutare nella media education

## Prof. Cristina Lisimberti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivi del corso

Il Corso si propone di:

– fornire conoscenze sui temi, gli snodi e le caratteristiche principali della metodologia della progettazione educativa;

– promuovere l’acquisizione delle competenze metodologiche necessarie per progettare e valutare in ambito educativo con particolare riferimento all’ambito della media education.

***Risultati di apprendimento attesi***

*Conoscenza e comprensione*

Al termine del corso lo studente dovrà conoscere:

– i principali modelli e approcci alla progettazione e alla valutazione nel campo della media education;

– l’articolazione e le fasi del processo di progettazione e di valutazione;

– le principali tecniche e strumenti a supporto della progettazione e della valutazione;

– il linguaggio specifico della disciplina.

*Applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del corso lo studente dovrà saper:

– leggere, comprendere e analizzare criticamente dispositivi di progettazione e valutazione nel campo della media education;

– ideare e formulare progetti nel campo della media education e i connessi dispositivi di valutazione;

– individuare e implementare i principali strumenti a supporto della progettazione e della valutazione;

– utilizzare correttamente il linguaggio specifico della disciplina.

*“Autonomia di giudizio”, “Abilità comunicative” e “Capacità di apprendimento”*

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

– dimostrare articolata autonomia di giudizio nel valutare la qualità dei progetti educativi;

– comunicare e argomentare efficacemente le scelte metodologiche effettuate nei contesti valutativi e di progettazione e, più in generale, nelle azioni educative;

– apprendere criticamente dalla propria esperienza sviluppando modalità di lavoro riflessive.

*PROGRAMMA DEL CORSO*

Il corso prende in esame alcuni snodi principali della progettazione e della valutazione in campo educativo e formativo:

– La progettazione come dimensione essenziale della professionalità in campo educativo e formativo;

– Elementi e azioni della progettazione nella media education: analisi del contesto; analisi dei bisogni; definizione degli obiettivi; individuazione di risorse e vincoli; scelta di mezzi e strumenti; articolazione del piano d’azione;

– Progettazione e implementazione di dispositivi di monitoraggio e valutazione: finalità, obiettivi, strumenti, modalità di restituzione, impiego dei dati valutativi.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1) L. Paradiso (2020), La progettazione educativa e sociale. Modelli, metodologie, strumenti, Milano: Mondadori. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/loredana-paradiso/la-progettazione-educativa-e-sociale-modelli-metodologie-strumenti-9788861849259-698842.html)*

2) materiali segnalati e messi a disposizione nello spazio on-line del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede l’alternanza di lezioni e di attività da svolgere (individualmente e in gruppo) in forma asincrona. In modalità asincrona è richiesto di consultare le video-lezioni e il materiale di approfondimento nonché di analizzare i casi di studio individuati. Durante il corso gli studenti saranno accompagnati nella costruzione di un progetto educativo-formativo nell’ambito della media education anche attraverso specifici momenti di confronto.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

***Metodo di valutazione***

La valutazione del corso è basata su un sistema integrato che comprende:

1) realizzazione di attività di simulazione su aspetti circoscritti della progettazione sviluppate dallo studente secondo format messi a disposizione nell’area on-line del corso e documentate nel portfolio. Le attività dovranno essere consegnate in forma scritta almeno 2 settimane prima della data dell’appello;

2) formulazione di un progetto educativo-formativo nell’ambito della media education secondo un format messo a disposizione nell’area on-line del corso. Il progetto dovrà essere consegnato almeno 1 settimana prima dell’appello;

3) colloquio orale durante il quale sarà verificata la padronanza delle conoscenze e l’acquizione delle competenze acquisite, anche attraverso la riflessione critica sul progetto predisposto dal corsista.

Il voto finale sarà attribuito in base ai seguenti elementi:

- il 50% del voto è determinato dalla media delle valutazioni acquisite nella I° e III° attività in itinere. Per accedere alla prova finale occorre raggiungere un voto superiore o uguale a 18/30 in entrambe le prove;

- il restante 50% è determinato dal progetto finale;

- in sede di colloquio finale il punteggio potrà essere aumentato o diminuito fino a tre punti in base alle riflessioni critiche portate in tale sede.

* ***Criteri di valutazione***

Le diverse parti dell’esame sono finalizzate ad accertare in maniera integrata il possesso di conoscenze, di abilità applicative e di competenze metodologiche e progettuali. Nella valutazione delle attività e del project work si terrà conto dei seguenti criteri: completezza, pertinenza, chiarezza espositiva, coerenza e capacità di giustificare le scelte metodologiche compiute, fattibilità e sostenibilità, originalità della proposta.

Nel colloquio orale gli studenti dovranno dimostrare padronanza del linguaggio specifico della disciplina, capacità critica e argomentativa nella rilettura, rielaborazione ed esposizione dei contenuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

***Avvertenze***

* La frequenza al corso, sebbene non obbligatoria, è fortemente consigliata.
* Gli studenti non iscritti al CdLM in Media Education sono invitati a contattare la docente in modo da concordare i necessari adattamenti.

***Prerequisiti***

Il corso presuppone la padronanza degli elementi di base della metodologia della ricerca in campo educativo e/o sociale. Agli studenti che non avessero maturato tali competenze si suggerisce la lettura del seguente testo:

K. Montalbetti, C. Lisimberti (2015), Ricerca e professionalità educativa. Metodi e strumenti, Lecce: Pensa Multimedia. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/katia-montalbetti-cristina-lisimberti/ricerca-e-professionalita-educativa-risorse-e-strumenti-9788867602698-223446.html)

Come ulteriore testo per l’approfondimento e la sistematizzazione dei contenuti del corso si suggerisce

D. Felini, R. Trinchero (2015), Progettare la media education. Dall'idea all'azione, nella scuola e nei servizi educativi, Milano: Franco Angeli. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/progettare-la-media-education-dallidea-allazione-nella-scuola-e-nei-servizi-educativi-9788891711625-234481.html)

*Orario e luogo di ricevimento*

La prof.ssa Cristina Lisimberti riceve gli studenti (con modalità in presenza e a distanza) su appuntamento scrivendo a [cristina.lisimberti@unicatt.it](mailto:cristina.lisimberti@unicatt.it) .

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)