# Information Literacy e linguaggi per il web

Prof. Massimiliano Montulli; Prof. Stefano Pasta; Prof. Federico Faloppa

I due semestri di corso, corrispondenti a 5CFU ciascuno, prevedono l’integrazione anche di 2 CFU svolti da un visiting professor. I tre docenti condividono l’articolazione didattica e i criteri di valutazione proponendo un esame integrato nei suoi aspetti.

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Primo semestre*: Prof. Massimiliano Montulli*

L’obiettivo generale del corso è quello di offrire agli studenti le nozioni di base dell’ICT e di alcune delle sue principali applicazioni al fine di comprendere l’evoluzione del sistema dei media e l’influenza che tali linguaggi hanno nella società contemporanea.

Nello specifico, gli obiettivi di insegnamento del corso nel suo primo semestre sono:

– comprendere i percorsi evolutivi delle tecnologie dell'informazione e le dinamiche della comunicazione nella società della conoscenza;

– conoscere e comprendere le potenziali applicazioni di tali tecnologie e servizi nel campo delle scienze umane e della comunicazione;

– costruire e gestire un piano di contenuti di un *blog* a partire da una piattaforma gratuita di *self publishing*;

– costruire e gestire un profilo pubblico su un *social network*;

– conoscere e comprendere i potenziali rischi e le relative implicazioni giuridiche riguardanti l’utilizzo improprio delle tecnologie della comunicazione *online*.

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

– ideare, realizzare, distribuire prodotti mediali o di esperienze comunicative a carattere *educational* o *edutainment*;

– utilizzare le tecnologie digitali delle piattaforme *online* ed i relativi processi produttivi per integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive e collaborative a distanza.

## Secondo semestre: *Prof. Stefano Pasta*

Nella seconda parte del corso (secondo semestre) l’obiettivo è quello di far comprendere l’impatto del digitale sul processo di costruzione e diffusione dell’informazione.

In particolare, si intende fornire allo studente gli elementi per inquadrare il concetto di Information Literacy individuando gli elementi costitutivi utili per una sua declinazione in percorsi di educazione formale, informale e non formale a partire proprio dalla problematizzazione del processo informativo nell’attuale società della post-verità.

I risultati di apprendimento attesi al termine dell’insegnamento riguardo alla Conoscenza e Capacità di comprensione saranno:

* ricordare lo specifico dell’Information Literacy;
* comprendere il linguaggio dell’informazione, le sue caratteristiche, il ciclo di vita e i nodi di problematicità;
* analizzare tecniche e strumenti per la ricerca in rete.

I risultati di apprendimento attesi riguardo all'Applicazione pratica di Conoscenza e Capacità di comprensione saranno:

* analizzare i bisogni formativi e progettare attività educative che sostengano l’Information Literacy;
* applicare i quadri teorici per costruire la rubrica di competenza e costruire strumenti di analisi;
* valutare l’impatto che il digitale ha sul processo informativo e proporre strategie di fronteggiamento delle problematiche emergenti.

Il concetto di Information Literacy verrà approfondito recuperando le raccomandazioni europee grazie alla partecipazione al corso, in quando visiting professor, del prof.Federico Faloppa dell’Università di Reading (UK), Coordinatore Rete nazionale per il contrasto ai discorsi e ai fenomeni d’odio, membro del Committee of Experts on Combating Hate Speech del Consiglio d'Europa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Primo semestre*: Prof. Massimiliano Montulli*

Il primo semestre è articolato in quattro moduli:

1. Sistemi informativi e nuovi linguaggi digitali.

2. I linguaggi del web 2.0: *wiki*, motori di ricerca, *blog*.

3. I linguaggi del web 2.0: *video storytelling* e Youtube.

4. I linguaggi del web 2.0: Facebook, Instagram e *digital advertising*.

All’interno di questa cornice saranno inoltre approfondite alcune tematiche di carattere giuridico connesse con gli argomenti trattati nel corso come la *cybersecurity* e le varie fattispecie criminose concernenti l’uso inappropriato delle piattaforme social.

## Secondo semestre: *Prof. Stefano Pasta e Prof.Federico Faloppa*

Il secondo semestre è articolato in quattro moduli:

1. la centralità dell’Information Literacy: genesi e scenari di intervento;

2. il linguaggio dell’informazione e il processo di mediazione;

3. post-verità e percorsi educativi;

4. tecniche e strumenti a supporto della ricerca informativa.

Il quinto modulo corrisponde al lavoro condotto durante la permanenza del visiting professor. Tutto le informazioni e il materiale legato a questo modulo sarà reso disponibile in Blackboard.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Primo semestre: Prof. Massimiliano Montulli

Fiormonte Domenico, Numerico Teresa, Tomasi Francesca*, L'umanista digitale*, Il Mulino, 2010 (escluso capitolo 3)

Gli articoli, i materiali delle lezioni – resi disponibili nel corso on line in Blackboard – e le attività svolte durante il corso sono parte integrante del programma d’esame.

Secondo semestre: Prof. Stefano Pasta

D. Buckingham, *Un” manifesto per la media education*. Mondadori Università, Firenze, 2020.

S. Pasta, *Razzismi 2.0. Analisi socio-educativa dell’odio online*. Morcelliana, Brescia, 2018.

Si aggiungono gli articoli e i materiali delle lezioni resi disponibili nel corso on line in Blackboard. Le attività svolte durante il corso sono parte integrante del programma d’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

 Il corso prevede l’alternanza di lezioni in aula ed attività da svolgere online seguendo una metodologia didattica attiva che per il secondo semestre è basata su caratteristiche di gamification, all’interno della quale lo studente sarà il protagonista critico.

 Le lezioni in presenza in aula saranno condotte con lavori di gruppo, debate, problem solving e case study. I webinar saranno invece condotti tramite analisi di casi di studio utilizzati sia come tecnica didattica attiva sia come supporto all’auto-valutazione e con problem solving. In presenza è richiesta la disponibilità a discutere le principali nozioni proposte e a lavorare sui progetti multimediali; a distanza è richiesto di consultare le video-lezioni e il materiale di approfondimento, analizzare i casi di studio utilizzati sia come tecnica didattica attiva (con discussione in aula e nei webinar esercitativi) sia come supporto all’auto-valutazione (con restituzione nei webinar di feedback).

 A distanza è richiesto di studiare gli argomenti presentati nelle video-lezioni (prima delle lezioni in aula) ed il materiale di approfondimento. Sono previste lezioni erogate via webinar la cui partecipazione risulta importante ai fini dell’apprendimento.

La piattaforma Blackboard consentirà il reperimento dei materiali didattici (slides, video, articoli, sitografia…) e potrà configurarsi come spazio favorevole alla discussione in merito alle tematiche trattate durante il corso e allo svolgimento delle prove in itinere.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione del corso è basata su un sistema integrato che comprende le attività sviluppate dallo studente, presentate nel Syllabus del corso e archiviate in Blackboard, e un esame orale finale volto alla riflessione sul percorso e all’approfondimento dei contenuti.

La valutazione complessiva del corso sarà ottenuta attraverso la ponderazione dei risultati dei diversi momenti della valutazione: 40% le attività in itinere; 60% l’orale finale.

La preparazione dello studente per l’esame orale in appello è valutata in base ai seguenti criteri: conoscenza dei contenuti; rielaborazione ed esposizione dei contenuti; padronanza del linguaggio specifico.

Nella valutazione delle attività si terrà conto dei seguenti criteri indicati nelle rubriche di valutazione specifiche inserite in Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso è erogato in modalità blended, 50% in presenza e 50% online, e prevede l’alternanza di lezioni in aula, videolezioni e attività online. Eventuali letture di approfondimento e materiali resi disponibili in Blackboard, funzionali alla realizzazione delle attività, costituiscono parte integrante del programma d’esame come descritto più dettagliatamente nel syllabus del corso pubblicato online in cui sono specificati i prerequisiti richiesti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Massimiliano Montulli riceve gli studenti dopo le lezioni oppure su appuntamento scrivendo a: massimiliano.montulli@unicatt.it .

Il Prof. Stefano Pasta riceve su appuntamento in studio o via Teams secondo il calendario inserito nella bacheca della pagina docente, consultabile sul sito dell’Università Cattolica. Per qualsiasi ulteriore informazione è sufficiente mandare una mail a stefano.pasta@unicatt.it.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)