# Economia delle aziende di assicurazione

## Prof. Alberto Floreani

### I Modulo – 5 CFU - (Prof. Alberto Floreani)

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di introdurre lo studente ai principi dell’economia e della gestione delle imprese di assicurazione.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

* conoscere il concetto di rischio, rischio puro e rischio assicurabile;
* conoscere gli elementi e le caratteristiche fondamentali del contratto di assicurazione;
* conoscere la relazione che intercorre tra premio di assicurazione e la prestazione promessa;
* comprendere la logica economica su cui si fonda l’esercizio dell’attività assicurativa e le motivazioni alla base della sua regolamentazione;
* conoscere la struttura dei mercati assicurativi, le caratteristiche essenziali dei soggetti che vi operano e, in particolare, degli intermediari di assicurazione (agenti, broker, banche), le caratteristiche essenziali dei prodotti che vi vengono scambiati (assicurazioni vita, prodotti previdenziali e assicurazioni danni);
* conoscere i principi fondamentali della gestione dell’impresa di assicurazione, della sua rappresentazione tramite il bilancio di esercizio e della regolamentazione dell’attività assicurativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *Rischio, assicurazione e attività assicurativa*

– Rischi puri e rischi assicurabili.

– Assicurazione e fondamenti dell’attività assicurativa.

– Assicurazione, asimmetrie informative e regolamentazione.

2. *Introduzione ai mercati e ai prodotti assicurativi*

– I mercati assicurativi.

– Le assicurazioni vita. I prodotti previdenziali.

– Le assicurazioni danni.

– Coassicurazione e riassicurazione.

3. *L’impresa di assicurazione*

– La gestione dell’impresa di assicurazione.

– Il bilancio di esercizio dell’impresa di assicurazione.

– La regolamentazione delle imprese di assicurazione e introduzione a Solvency II

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

A. Floreani, *Economia delle imprese di assicurazione,* Il Mulino, Bologna, 2011. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/floreani-alberto/economia-delle-imprese-di-assicurazione-9788815232670-212315.html)

Materiale didattico integrativo e di aggiornamento disponibile sulla pagina Blackboard del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali. Durante il corso sono inoltre previste le seguenti attività facoltative di gruppo: analisi dell’informativa precontrattuale di prodotti assicurativi (individuale); insurance game volto a simulare il funzionamento del mercato assicurativo nel quale ciascuna gruppo deve gestire un’impresa di assicurazione in competizione con gli altri gruppi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prova scritta.

La prova scritta si compone di domande aperte (8 domande, peso 80%) e di alcuni esercizi numerici (1 o 2, peso 20%) ed è volta a verificare il grado di raggiungimento degli obettivi di apprendimento.

L’attività individuale sui prodotti assicurativi e l’Insurance Game contribuiscono alla valutazione finale sotto forma di punteggio addizionale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Viene richiesta una conoscenza base dell’economia aziendale.

*Orario e luogo di ricevimento*

Lunedì dalle 11:30 alle 13:00. Durante il periodo delle lezioni il ricevimento avviene in presenza (uff. C1, ex conventino, via Necchi 5). In bacheca sono riportate eventuali variazioni. Negli altri periodi il ricevimento è svolto su appuntamento, in presenza o su Teams, da richiedere via mail.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)