# Metodi e tecniche di ricerca e intervento per le organizzazioni: metodologia di processo

## Prof. Laura Galuppo; Prof. Mariarosaria Savarese

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso offre conoscenze e competenze per la gestione dei processi di ricerca/intervento dedicati alle organizzazioni e aventi le organizzazioni come committenti-utenti finali di tali prestazioni.

Più in particolare, il corso si propone di:

– sviluppare capacità di progettazione di ricerche/interventi per le organizzazioni “su basi di domanda”, ovvero in presenza di un committente;

– sviluppare capacità di orientare la scelta - tra le principali alternative metodologiche trattate – di quelle più coerenti rispetto alla ricerca/intervento da affrontare;

– sviluppare capacità di gestione di una ricerca/intervento attraverso l’acquisizione di competenze metodologiche di processo, ovvero competenze volte a favorire una continua riflessione lungo ogni fase della ricerca/intervento.

*Risultati di apprendimento attesi*

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* conoscere e comprendere i principali riferimenti teorici e metodologici per lo svolgimento di attività di ricerca e intervento per la formazione, sviluppo, valutazione e gestione delle risorse umane; per lo svolgimento di attività di ricerca sociale e di marketing; per lo sviluppo della comunicazione organizzativa
* definire le fasi e le azioni necessarie nella progettazione di ricerche/interventi per le organizazioni (HR, marketing e comunicazione)
* analizzare criticamente e riorientare riflessivamente percorsi e progetti di ricerca/intervento per le organizzazioni (HR, marketing e comunicazione)
* individuare, a partire da una domanda iniziale, le informazioni salienti per la negoziazione di possibili oggetti e obiettivi di ricerca/intervento
* scegliere tra diversi orientamenti e percorsi metodologici di ricerca/intervento (competenze strategiche)
* scegliere tra diversi setting e strumenti di ricerca/intervento (competenze tattiche)
* individuare percorsi di restituzione e condivisione della conoscenza sviluppata attraverso ricerche/intervento
* presentare in forma scritta un progetto di ricerca/intervento e negoziarne la rilevanza.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso sviluppa le seguenti aree tematiche:

1. INTRODUZIONE ALLA RICERCA E ALL’INTERVENTO:

* Lo sguardo psicologico sulle organizzazioni
* Ricerca e intervento come processi

2. LA DOMANDA

* Raccolta e costruzione della domanda dal committente
* Identificazione del problema
* Posizionamento del professionista
* Costruzione di una premessa progettuale di ricerca/intervento

***Modulo di ricerca***

3. GLI SCOPI DELLA RICERCA:

* Identificazione degli scopi della ricerca

4. GLI OGGETTI DELLA RICERCA

* Scelta del paradigma psicologico più appropriato alla domanda
* Definizione dell’oggetto di ricerca

5. GLI OBIETTIVI DELLA RICERCA

* Come identificare gli interrogativi cruciali per la ricerca?
* Quali logiche seguire nella formulazione degli obiettivi?

6. DISEGNO DELLA RICERCA

* Trasformare una strategia in indagine in modo coerente con gli obiettivi
* Tradurre gli obiettivi in un percorso di indagine (disegno)

7. GLI STRUMENTI DELLA RICERCA

* Riconoscere e orientarsi tra la varietà degli strumenti a livello di contenuto e forma

8. POPOLAZIONE E CAMPIONE

* Definire una popolazione
* Costruire un campione sulla base dell’approccio di ricerca definito

9. CONDIZIONI ATTUATIVE

* Riconoscere la varieta’ delle soluzioni tecniche disponibili in ciascun passaggio attuativo
* Riflettere sull’impatto di una scelta tecnica nel processo di costruzione della conoscenza

10. COSTRUIRE E COMUNICARE I RISULTATI

* Riconoscere e gestire la specificità di costruzione dei dati e dei risltati
* Costruire il “testo esterno” per il committente
* Sostenere il percorso di appropriazione e di impiego della ricerca
* Riconoscere e maneggiare le tecnicalita’ della comunicazione per il committente

12. WORKSHOP FINALE DI RICERCA

* A partire da una simulazione di briefing, progettare una ricerca nelle sue diverse declinazioni strategiche e tattiche.

***Modulo di intervento***

13. GLI OGGETTI DELL’INTERVENTO

* Definizione dell’oggetto
* La “rosa dei venti” dell’intervento

14. GLI OBIETTIVI DELL’INTERVENTO

* Identificazione degli obiettivi

15. APPROCCI E TIPOLOGIE DI INTERVENTO

* Strategie e tipologie di intervento psicologico e condizioni di scelta
* Logica dell’esperto, del medico-paziente, dell’intervento di processo

16. FORMAZIONE E CONSULENZA

* Approfondimento di elementi di setting, di metodi e tecniche di formazione e consulenza

17. GLI STRUMENTI DI FORMAZIONE E CONSULENZA

* Riconoscere e orientarsi tra la varietà degli strumenti e setting dell’intervento

18. WORKSHOP FINALE DI INTERVENTO

* A partire da una simulazione di briefing, progettare un intervento nelle sue declinazioni strategiche e tattiche.

***BIBLIOGRAFIA***

***Bibliografia per il percorso basato sui contenuti delle lezioni:***

*Modulo di ricerca*

1. Appunti delle lezioni e guidelines del modulo inserite nella piattaforma Blackboard

2. Progetto di ricerca elaborato in gruppo (entro il workshop dedicato)

3. A scelta fra a o b:

a. P. Corbetta, *Metodologia e tecniche della ricerca sociale,* Il Mulino, Bologna, 2014, capp. 1-2-3-5-9-10-11.

b. Letture scelte:

– E. Babbie, *Ricerca sociale,* Apogeo, Milano, 2010, capp. 2 e 4.

* J.W. Creswell, *Research design: Qualitative,* *quantitative, and mixed methods approaches.* Sage publications, Thousand Oaks, 2014, (IV edition) capp. 6, 8, 9.

*Modulo di intervento*

1. Appunti delle lezioni e guidelines del modulo inserite nella piattaforma Blackboard

2. Progetto di intervento elaborato in gruppo (entro il workshop dedicato)

E. Schein, *Lezioni di consulenza,* Raffaello Cortina, 1992.

***Bibliografia per il percorso basato sui testi:***

*Modulo di ricerca*

1. Guidelines del modulo inserite nella piattaforma Blackboard

2. Progetto di ricerca elaborato individualmente (su briefing pubblicato nella piattaforma Blackboard)

3. Studio dei testi:

P. Corbetta, *Metodologia e tecniche della ricerca sociale,* Il Mulino, Bologna, 2014, capp. 1-2-3-5-9-10-11.

E. Babbie, *Ricerca sociale,* Apogeo, Milano, 2010, capp. 2 e 4.

J.W. Creswell, *Research design: Qualitative,* *quantitative, and mixed methods approaches.* Sage publications, Thousand Oaks, 2014, (IV edition) capp. 6, 8, 9

*Modulo di intervento*

1. Guidelines del modulo inserite nella piattaforma Blackboard

2. Progetto di intervento elaborato individualmente (su briefing scritto, pubblicato nella piattaforma Blackboard)

3. Studio dei testi:

AA.VV. (2007), *La consulenza psicosociologica nelle organizzazioni,* Spunti (Rivista dello studio APS), n.10/2007 (link: [*http://www.studioaps.it/rivista-spunti/82-spunti-10.html*](http://www.studioaps.it/rivista-spunti/82-spunti-10.html)).

E. Schein, *Lezioni di consulenza,* Raffaello Cortina, 1992.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica del corso è orientata in senso altamente esperienziale e accosta lo studente

– alla progettazione e allo sviluppo di percorsi di ricerca/intervento per le organizzazioni;

– all’integrazione dei saperi metodologici di contenuto e di processo;

– alla riflessione critica e al riorientamento dei percorsi progettati;

– alla valutazione dei risultati.

In questa prospettiva il corso integra diverse modalità didattiche:

– lezioni frontali in aula per l’acquisizione dei frames teorici

* presentazioni di case histories e testimonianze di professionisti esterni (confronto con esperienze pratiche);
* attività pratiche individuali a distanza.

Il corso, inoltre, al proprio interno, accanto alle ore di lezione frontale ed esercitazioni prevede almeno 10 h di attività pratiche guidate in piccoli gruppi (workshop finali di ricerca e intervento; studio di casi e simulazioni), per potenziare l’apprendimento degli studenti e il loro coinvolgimento coi materiali dei corsi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale prevede un colloquio orale che verterà: sulla discussione delle attivtà pratiche e dell’elaborato di gruppo prodotto nel Workshop, o individuale prodotto ai fini dell’esame; sulla conoscenza e capacità di rielaborazione critica dei materiali indicati in bibliografia (Percorso basato sui contenuti delle lezioni o Percorso basato sui testi).

Ai fini della valutazione concorreranno la conoscenza e pertinenza delle risposte, la capacità di uso appropriato del lessico e dei concetti specifici, di strutturazione argomentata e coerente del discorso, di articolazione di nessi e collegamenti tra teoria e pratica, di analisi critica e di progettazione operativa.

Il voto finale è unico ed è relativo esclusivamente all’esito del colloquio orale (30% discussione attività pratiche e dell’elaborato, 70% verifica delle conoscenze e comprensione relative al materiale indicato in bibliografia).

Il voto finale, espresso in trentesimi, valuterà conoscenze e capacità di sopra indicate secondo i seguenti range: - conoscenze e capacità incomplete o insufficienti: inferiore a 18; - conoscenze e capacità adeguate ma poco approfondite e con limitate applicazioni alla pratica progettuale: 18-22; conoscenze e capacità buone, adeguatamente articolate e sufficientemente applicate alla pratica progettuale: 23-26; conoscenze e capacità ottime, ben articolate e solidamente applicate alla pratica progettuale: 27-30.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di formali prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuali per le tematiche del corso. Inoltre, si suggerisce la ripresa di eventuali corsi base sostenuti nell’ambito della Laurea Triennale relativi a:

- psicologia del lavoro e delle organizzazioni (o tematiche affini);

- metodi e tecniche/laboratori di ricerca qualitativa/quantitativa, intervista/questionario, psicometria.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Laura Galuppo riceve gli studenti presso il suo ufficio su appuntamento concordato via e-mail.

La Prof. Mariarosaria Savarese riceve gli studenti presso il suo ufficio su appuntamento concordato via e-mail.