# Psicologia economica e benessere

## Prof. Paola Iannello

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende introdurre allo studio del comportamento dell’individuo – e ai processi mentali che sottendono tale comportamento – in relazione a molteplici situazioni e attività economiche attraverso una prospettiva life-span, con specifico riferimento alla tematica del benessere soggettivo.

*Risultati di apprendimento attesi*

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

– comprendere e descrivere i costrutti di base della psicologia economica con capacità argomentativa e proprietà di linguaggio;

– utilizzare categorie psicologiche per leggere e attribuire significato a comportamenti individuali, con particolare riferimento ai processi decisionali in ambito economico;

– individuare le potenzialità applicative dei contributi teorici della psicologia economica nell’ottica di empowerment delle competenze economiche dell’individuo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma prevede la trattazione dei seguenti argomenti.

Unità 1

Introduzione alla psicologia economica: come le differenti tradizioni teoriche e metodologiche delle discipline psicologiche ed economiche si integrano per indagare il comportamento economico

1. contributi allo sviluppo della disciplina;
2. oggetto di studio;
3. metodologie di indagine

Unità 2

Il denaro

1. evoluzione del denaro (dai sistemi di scambio basati sul baratto al denaro virtuale)
2. il valore emotivo e relazionale del denaro (come l’attribuzione di significati affettivi al denaro ne influenza la modalità di uso e gestione)

Unità 3

La relazione tra denaro e felicità

1. benessere economico, benessere psicologico e soddisfazione: connessioni a livello individuale e collettivo;
2. il bene relazionale

Unità 4

Il rischio

1. stima oggettiva e percezione soggettiva del rischio;
2. processi di gestione e di trasferimento del rischio;
3. profili di rischio individuali (caratteristiche stilistiche e di personalità che definiscono l’atteggiamento nei confronti del rischio)

Unità 4

Il decision-making economico

1. modelli normativi: la teoria dell’utilità attesa e gli assiomi di razionalità
2. modelli descrittivi: la teoria del prospetto, euristiche e bias
3. determinanti e dinamiche alla base dei processi di decisione economica

Unità 4

Strategie e percorsi di empowerment delle competenze decisionali in ambito economico

1. interventi di nudging
2. interventi di boosting ed educazione economica e finanziaria

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

R. Rumiati-E. Rubaltelli-M. Mistri (a cura di), *Psicologia economica,* Carocci, 2008.

*[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/psicologia-economica-9788843044290-229909.html)*

Un testo a scelta tra:

L. Bruni-P.L. Porta (a cura di), *Felicità e liberà. Economia e benessere in prospettiva relazionale,* Guerini e Associati, 2006. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/felicita-e-liberta-economia-e-benessere-in-prospettiva-relazionale-9788883357206-240710.html)*

M. Motterlini, *La psicoeconomia di Charlie Brown. Strategie per una società più felice,* Best BUR, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/matteo-motterlini/la-psicoeconomia-di-charlie-brown-strategie-per-una-societa-piu-felice-9788817082945-228957.html)

N.N. Taleb, *Giocati dal caso. Il ruolo della fortuna nella finanza e nella vita,* Il Saggiatore, 2014. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/nassim-nicholas-taleb/giocati-dal-caso-il-ruolo-della-fortuna-nella-finanza-e-nella-vita-9788842820239-212558.html)

R. Rumiati-L. Savadori, *Rischiare. Quando sì e quando no nella vita di tutti i giorni,* Il Mulino, 2009. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/rino-rumiati-lucia-savadori/rischiare-quando-si-e-quando-no-nella-vita-di-ogni-giorno-9788815130617-208591.html)

M. bustreo, *La terza faccia della moneta. Le dinamiche che guidano la nostra relazione con il denaro,* Franco Angeli, 2018. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/massimo-bustreo/la-terza-faccia-della-moneta-le-dinamiche-che-guidano-la-nostra-relazione-con-il-denaro-9788891762689-529476.html)

R. viale, *Oltre in nudge. Libertà di scelta, felicità e comportamento,* Il Mulino, 2018. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/riccardo-viale/oltre-il-nudge-liberta-di-scelta-felicita-e-comportamento-9788815275004-551104.html)

s. mullaiathan- e.shafir, *Scarcity. Perché avere poco significa tanto,* Il Saggiatore, 2014 *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mullainathan-sendhil-shafir-eldar/scarcity-perche-avere-poco-significa-tanto-9788842820451-219660.html)*

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni in aula di approfondimento teorico, discussioni su tematiche specifiche, lavori pratici guidati, eventuali interventi di esperti.

Il materiale didattico prodotto durante il corso ed eventuale materiale utile alla preparazione dell’esame sarà reso disponibile on-line.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione delle conoscenze e competenze acquisite avviene attraverso un colloquio orale.

Nel corso dell’interrrogazione orale l’apprendimento verrà verificato attraverso tre tipologie di domande volte a rilevare:

1. la conoscenza degli argomenti affrontati;
2. la capacità di operare collegamenti tra i temi e i costrutti chiave della disciplina;
3. la capacità di declinare in termini applicativi i contenuti proposti.

Ai fini della valutazione concorreranno la pertinenza e la precisione delle risposte, l’uso del linguaggio appropriato e specifico, la strutturazione coerente del discorso, la capacità di argomentazione e di rielaborazione critica.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Prerequisiti*

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti specifici dell’economia. Si presuppone l’interesse per gli aspetti teorici e per le possibili applicazioni di contenuti di carattere psicologico all’ambito economico.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Paola Iannello riceve gli studenti al termine delle lezioni (per fissare un appuntamento scrivere a: *paola.iannello@unicatt.it*).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)