# Modulo specialistico con laboratorio: Ergonomia e user experience

## Prof. Maurizio Mauri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo del corso è dotare gli studenti delle necessarie competenze teoriche, tecniche e operative per pianificare e gestire la valutazione di *ambienti* (digitali, virtuali e fisici), *interfacce* e/o *tecnologie*, siano questi inseriti in processi di lavoro e/o nell’utilizzo quotidiano.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso prevede una parte *teorica,* una *metodologica* e una parte *pratica.*

La parte *teorica* affronta, dal punto di vista storico, le diverse discipline accomunate dall’interesse per la valutazione delle tecnologie. Gli argomenti teorici affrontati saranno: l’*Ergonomia*, lo *Human Factor*, i *principi di Usabilità* secondo Don Norman e Peter Morville, la *User Experience*, le E*uristiche* di Jakob Nielsen, il *Design for All,* lo *User Centered Design,* *l’Emotional Design* in termini di “*Hedonomics”*, la *User Centered Culture*; gli argomenti teorici sono presentati nei termini dei loro assunti e obiettivi principali, al fine di fornire una visione integrata degli elementi di importanza per la valutazione degli ambienti, delle interfacce e delle tecnologie.

La parte *metodologica* è incentrata sulle funzioni e le modalità d’uso di alcuni tra gli strumenti principali provenienti dalle discipline sopra citate. In particolare, vengono approfonditi:

1. La *valutazione della usabilità* secondo i principi di Norman e Morville;
2. La *Usability Inspection* e la C*ognitive Walkthrough*;
3. L’*analisi euristica* secondo J. Nielsen;
4. Lo *Usability test*, il *Think Aloud* e il *retrospective Think Aloud*;
5. L’uso di tipologie di *Targeting*, definizione di *Personas* e di *Empathy Maps*;
6. I *metodi* basati su *Eye-Tracking, Analisi Automatica delle Espressioni del Volto* e *misurazioni Neuro- e Psico-fisiologiche*;

La parte *pratica* consiste in esercitazioni, individuali e/o in piccoli gruppi, focalizzate sull’apprendimento esperienziale di alcuni dei metodi sopra elencati, rielaborate attraverso delle sintesi (su word, excel e/o power point) da inviare al docente tramite e-mail. Tutti gli elaborati riceveranno una valutazione sul lavoro svolto dallo studente, volta a migliorare l’applicazione dei principi teorici e dei metodi alle attività pratiche.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

S. Triberti-E. Brivio, *User Experience: Psicologia degli Oggetti,* degli Utenti e dei Contesti d’Uso, Maggioli, Milano, 2017. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/stefano-triberti-eleonora-brivio/user-experience-psicologia-degli-oggetti-degli-utenti-e-dei-contesti-duso-9788891620439-250044.html)

F. Di Nocera, *Ergonomia Cognitiva,* Carocci, Roma, 2011.  [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/ergonomia-cognitiva-9788843051175-389464.html)

D. Benyon, *Progettare l’interazone. Metodi e Tecniche per il design di media interattivi,* a cura di G. Riva, Pearson, Londra, 2011.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula e lavori pratici guidati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione si basa sugli elaborati individuali e/o di gruppo da parte degli studenti, i quali concordano con il docente un sitoweb, un servizio tecnologico, un’attività mediata da tecnologia o l’analisi di una case-hisotry specifica che viene fatta oggetto di valutazione; nell’elaborato, gli studenti applicano una o più tecniche apprese nel corso. Ogni studente frequentante, riceve una valutazione sull’elaborato individuale e/o del proprio gruppo nel contesto di una valutazione condivisa dal docente con lo studente in modo individuale, affinchè lo studente possa eventualmente integrare i cambiamenti richiesti per raggiungere il livello sufficientmente adeguato per considerare l’elaborato come una prova intermedia superata con successo. Gli studenti frequentanti che ottengono valutazione positiva per tutte le prove intermedie rappresentate dagli elaborati (nel numero minimo di 4 o 5) potranno non presentarsi all’esame orale, essendo la loro valutazione basata sulla realizzazione con successo di tutte le prove intermedie. Per gli studenti non frequentanti, la valutazione si basa su di colloquio individuale con il docente, focalizzato in particolare sulla capacità di spiegare le tecniche presentate nel corso e della loro afferenza teorica. Il colloquio comprende anche domande sulle tematiche affrontate a lezione e i contenuti del testo di riferimento obbligagorio (“*User Experience: Psicologia degli Oggetti, degli Utenti e dei Contesti d’Uso*”, vd. bibliografia).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Maurizio Mauri riceve gli studenti su appuntamento da concordarsi tramite e-mail: [*maurizio.mauri@unicatt.it*](mailto:maurizio.mauri@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)