# Modulo specialistico con laboratorio: Sociologia del benessere: persona, relazioni, organizzazioni

## Prof. Sara Mazzucchelli

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di:

– inquadrare, dal punto di vista sociologico, il complesso concetto di benessere e far acquisire agli studenti competenze utili a comprendere i diversi modelli culturali, sottesi alla generazione dello stesso;

– presentare ed applicare i diversi modelli di assessment del benessere;

– approfondire, da un punto di vista teorico ed operativo, il benessere nei contesti organizzativi ed aziendali, individuando, mediante l’analisi di casi concreti, fattori chiave per la sua produzione;

– identificare ed analizzare criticamente, secondo un approccio innovativo, i criteri distintivi atti a valutare la bontà di interventi attuati da differenti realtà organizzative;

– fornire agli studenti competenze teorico-applicative per poter interagire in contesti culturali complessi, quali sono le realtà organizzative, sostenendo le persone secondo una prospettiva di empowerment, nell’affronto di sfide e criticità che possono intercorrere nel ciclo di vita;

I risultati di apprendimento attesi riguardano:

*– conoscenza e comprensione* dei contenuti presentati, del contesto organizzativo nella sua complessità, dell’interrelazione con il contesto sociale, del ruolo dei diversi attori implicati nelle policies e misure, delle sfide che in ottica prospettiva interessano l’azienda quale attore di welfare;

*– capacità di applicare conoscenza e comprensione* identificando i drivers culturali sottesi alle diverse politiche ed azioni di welfare, progettando, implementando e valutando buone pratiche aziendali; valutando situazioni di distress e individuando strategie di coping cognitivo e comportamentale, identificando soluzioni atte a promuovere il benessere in ambito lavorativo;

*– acquisire una autonomia di giudizio* che consenta di guardare ai temi e sfide emergenti in ambito aziendale nella loro interezza e complessità ideando soluzioni di intervento innovative ed originali;

*– acquisire abilità comunicative ed un lessico specifico* che integri il sapere psicologico, giuridico e sociologico; perfezionare la capacità di esposizione personale e mediante lo strumento del gruppo di lavoro.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronterà i seguenti argomenti:

– il benessere: modelli culturali di riferimento

– i modelli di assessment del benessere

– l’azienda nel contesto dei nuovi bisogni;

– il benessere nei contesti organizzativi ed aziendali; caratteristiche distintive e fattori chiave per la sua produzione

– stress & coping e promozione del benessere in ambito lavorativo

– l’assessment nei contesti organizzativi: case studies

– le competenze teorico-applicative per poter interagire nelle realtà organizzative, sostenendo le persone secondo una prospettiva di empowerment, nell’affronto di sfide e criticità che possono intercorrere nel ciclo di vita

– analisi di alcuni temi emergenti in ambito aziendale: age management; accompagnamento delle situazioni di criticità personali/familiari/lavorative o dei cambiamenti nell’assetto relazionale e di vita

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

C. Manzi, S. Mazzucchelli (2020) (Eds.), *Famiglia e lavoro: intrecci possibili*, Studi Interdisciplinari sulla famiglia, 31, Vita&Pensiero, Milano[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/famiglia-e-lavoro-intrecci-possibili-9788834341643-684990.html)

Materiali e articoli caricati su Blackboard durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni in aula si svilupperanno nella forma di lezioni frontali, testimonianze e lavori pratici guidati.

Durante le lezioni verranno utilizzate slide esplicative. Tutto il materiale sarà caricato su Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in una prova orale dove verrà valutato il livello di conoscenza, la capacità di rielaborazione e di collegamento critico fra gli argomenti in programma.

Durante i colloqui orali saranno oggetto di specifica valutazione i seguenti aspetti

* il lessico specifico
* la logica espositiva degli argomenti
* la correttezza dei collegamenti concettuali
* la capacità critica di rielaborazione degli argomenti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque interesse e curiosità intellettuale per lo studio della società, delle relazioni sociali e delle dinamiche culturali e organizzative.

Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente per avvisi e aggiornamenti la piattaforma Blackboard, che ciascuno studente dovrà aggiornare con il proprio indirizzo e-mail abituale.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Sara Mazzucchelli riceve su appuntamento previa e-mail a [sara.mazzucchelli@unicatt.it](mailto:sara.mazzucchelli@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)