Programma per il corso di laurea in Economia e gestione aziendale – tardo pomeridiano serale

# Lingua francese

## Prof. Mariateresa Zanola

## Dott. Elisa Carla Bianca Verrecchia

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIEMNTO ATTESI***

Obiettivo del corso è fornire o consolidare i fondamenti della lingua francese, necessari per comunicare in situazioni di vita quotidiana, soprattutto in ambito professionale ed economico.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di interagire in situazioni semplici –personali e professionali – per presentarsi, presentare un’azienda, scambiare informazioni, organizzare un planning, telefonare, lasciare messaggi, fare prenotazioni, descrivere la propria giornata, ordinare al ristorante, affittare un appartamento, fare acquisti.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Sviluppo di competenze comunicative riferite al contesto professionale del CdL, acquisizione e/o consolidamento delle nozioni di base della grammatica e della fonetica francese.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

La Bibliografia del corso sarà comunicata dalla docente all’inizio del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

L’approccio didattico è di tipo comunicativo, basato sull’utilizzo di documenti autentici, sulla simulazione di situazioni di comunicazione reali, per consentire uno sviluppo rapido ed efficace delle competenze linguistiche.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova di idoneità consiste in un test scritto cartaceo con esercizi a scelta multipla di comprensione orale, comprensione scritta, grammatica e lessico.

Se si supera la parte scritta (60% dei punti del test), fa seguito immediatamente dopo un colloquio orale, in cui allo studente si richiede di:

**– presentarsi** (studi, lavoro, famiglia, luogo di abitazione, progetti...) (20% del valore della valutazione finale);

**– presentare un’impresa francese** **o un paese francofono** su cui si è condotto una piccola ricerca (nome, storia, fatturato, numero di collaboratori, settore di attività, etc.) (40% del valore della valutazione finale). N.B. La presentazione di un’azienda è argomento obbligatorioper la parte orale dell’esame. Non è necessario portare ricerca scritta; è tuttavia possibile avere alcuni appunti da seguire durante l’esposizione orale.

**– inscenare un role-play basato sulle situazioni di vita reale** con utilizzo del linguaggio funzionale proprio ad ogni contesto (40% del valore della valutazione finale).

La valutazione dell’orale non fa media con il punteggio del test scritto, ma occorre ottenere l’idoneità per l’espressione orale, dimostrando di comprendere le domande e di sapersi esprimere in lingua francese anche in modo semplice, ma sostanzialmente comprensibile e corretto, a un livello minimo A2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue*.*

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso si svolge al secondo semestre in 12 sedute di 3 ore il sabato mattina.

La conoscenza pregressa della lingua non è un requisito fondamentale in quanto l’approccio didattico consente di coinvolgere anche gli studenti di livello principiante.

Per gli studenti DSA è fortemente consigliato di prendere contatto con il docente all’inizio del corso per confrontarsi sulle migliori strategie di apprendimento.

*Orario e luogo di ricevimento*

La dott.ssa Verrecchia riceve gli studenti al termine delle lezioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)