# Diritto del turismo

## Prof. Sara d’Urso

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base della normativa interna, comunitaria e internazionale in materia di turismo, affinché siano anche in grado di casi di giurisprudenza inerenti la protezione del turista consumatore ed i contratti turistici.

Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di:

– conoscere i principali istituti di diritto privato necessari per lo studio del diritto del turismo, quindi i fondamentali del diritto turistico nel suo insieme;

– conoscere la normativa e gli orientamenti della giurisprudenza in tema di diritto del turismo;

– dimostrare capacità di analisi e di critica del testo normativo e della sua applicazione a casi pratici.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso di Diritto del turismo ha ad oggetto l’analisi della normativa nazionale, internazionale e comunitaria che disciplina i principali aspetti del fenomeno turistico in Italia da un punto di vista privatistico, con cenni ai profili pubblicistici.

Vengono analizzate le fonti e si approfondiscono gli istituti giuridici tipici che interessano il settore.

I principali temi di analisi: le strutture ricettive, le agenzie di viaggio, i contratti turistici (albergo, deposito in albergo, viaggio, trasporto), l’agriturismo, la multiproprietà.

Il corso prevede lo studio e l'approfondimento, anche attraverso l'analisi della giurisprudenza, dei seguenti argomenti:

* Le fonti del diritto:

Convenzioni internazionali

Costituzione italiana

le prime leggi sul turismo

il Codice civile

le leggi quadro

il codice del consumo

il codice del turismo

la L. 96/2006 in materia di agriturismo,

il Reg. UE 261/2004 in materia di Overbooking aereo

* L’organizzazione turistica.
* I principali soggetti del mercato turistico: albergo, agenzia di viaggi, tour operator, altri professionisti del settore
* I principali contratti turistici: viaggio, albergo e collegati, trasporto, prenotazione, locazione, noleggio.
* Altri importanti istituti del turismo: l’overbooking aereo, la pubblicità, la risoluzione alternativa delle controversie, la multiproprietà, l’agriturismo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

V. Franceschelli-F. Morandi, *Manuale di diritto del turismo,* Giappichelli, Torino, ultima edizione. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/vincenzo-franceschelli-francesco-morandi/manuale-di-diritto-del-turismo-9788892130517-685320.html)

I capitoli del libro saranno indicati sulla pagina web del corso.

*Codice Civile*

Dispense con testi e materiali disponibili nella pagina web.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali con la proiezione di slide e la partecipazione attiva degli studenti.

Su base volontaria gli studenti in piccoli gruppi analizzeranno ed esporranno in aula alcuni casi giurisprudenziali proposti dalla docente

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Colloquio orale. Le domande riguarderanno tutto il programma compresi i lavori di analisi delle sentenze svolti in aula dagli studenti presentati in formato power point. Il peso dei singoli argomenti del programma è equivalente. Nel colloquio gli studenti dovranno dimostrare di avere compreso i principi generali del diritto e la disciplina dei singoli istituti in progrmma. Ai fini della valutazione concorreranno la pertinenza delle risposte, che pesa il 70%, l’uso appropriato della terminologia giuridica, che pesa il 20%, la strutturazione del discorso e la capacità di collegare argomenti diversi che pesano nell’insieme il 10%.

La presentazione in aula delle sentenze sarà valutata con un punteggio da 0 a 3 punti che va aggiunto alla valutazione conseguita all’esame orale (nel quale si può comunque raggiungere un punteggio anche pari a 30 e lode, indipendentemente dalla presentazione della sentenza in aula).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone un interesse e una curiosità intellettuale relativamente alla riflessione giuridica e al settore del turismo.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Sara d’Urso riceve gli studenti su appuntamento (e-mail: *sara.durso@unimib.it*).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)