# Comunicazione, cultura e territorio

## Prof. Giacomo Samek Lodovici; Prof. Paolo Carelli

I modulo: *Prof. Giacomo Samek Lodovici*

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Chi è l’uomo? È un essere dotato di prerogative peculiari che lo distinguono dagli altri viventi? Che cosa sono, dal punto di vista antropologico, la cultura e la comunicazione? Quali sono le principali manipolazioni comunicative che subiamo quotidianamente nella società massmediale e digitale? Qual è il corretto rapporto tra uomo e territorio? Come svolgere in modo eticamente adeguato il proprio lavoro e quali sono le principali coordinate di un’etica dell’economia e del giusto profitto? Come conciliare in modo eticamente appropriato il lavoro col riposo e con lo svago?

L’insegnamento si propone di stimolare delle risposte antropologiche, etiche e filosofiche a tali e ad altre connesse domande. Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere alcune trattazioni fondamentali su questi temi.

In questo modo lo studente sarà maggiormente in grado di comprendere – antropologicamente, eticamente e filosoficamente – se stesso, la propria vita, il proprio lavoro, il proprio tempo libero, il proprio rapporto con l’ambiente, ecc.

Sarà inoltre in grado di esprimersi criticamente su questi temi e, nella misura in cui riterrà fruttuose/infruttuose le riflessioni elaborate durante il corso, potrà migliorare la propria vita rendendola più feconda, sarà in grado di sapere meglio se e come confermare o modificare alcune proprie scelte e condotte, applicando questi concetti in concreto nella propria esistenza.

Inoltre, al termine dell’insegnamento lo studente avrà degli strumenti concettuali sia per affinare la sua autonomia di giudizio e il suo senso critico, sia per affinare le sue capacità di comprensione della cultura contemporanea, sia per intervenire nei dibattiti sociali e per partecipare alla vita pubblica, sia per poter essere maggiormente libero e maggiormente felice (cosa che rientra tra gli obiettivi dell’etica).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso affronterà, a mero titolo di esempio, i seguenti temi: fondamenti di antropologia filosofica (la ragione, la volontà, la libertà e ciò che la accresce, l’amore, le emozioni, le relazioni interpersonali, ecc.), compreso un confronto uomo-animali e uomo-intelligenza artificiale; alcuni concetti etici fondamentali (il bene/male, il senso della vita; la responsabilità, le virtù, la felicità, ecc.); la questione della verità; la natura della cultura e le sue componenti principali (la lingua, il linguaggio, i costumi, i valori morali, ecc.); le manipolazioni linguistiche; la persona e il suo agire; lavoro, riposo, otium e festa; l’uomo, il viaggio, il turismo; persona, natura, ambiente e territorio.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

F. Russo, Antropologia filosofica. Persona, libertà, relazionalità, EDUSC, Roma 2021 (alcune parti del testo, che verranno specificate a lezione). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/francesco-russo/antropologia-filosofica-persona-liberta-relazionalita-9788883339905-724222.html)

M. Tanca, Geografia e filosofia. Materiali di lavoro, FrancoAngeli, Milano 2012 (alcune brevi parti del testo, che verranno specificate a lezione) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marcello-tanca/geografia-e-filosofia-materiali-di-lavoro-9788856849585-724363.html)

N.B.: la bibliografia verrà precisata durante il corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula (anche mediante l’uso di strumenti multimediali e della piattaforma blackboard) sia frontali sia con discussioni di gruppo. Le lezioni frontali esporranno le coordinate teoriche (anche a partire da casi pratici e comunque facendo diversi esempi concreti) per affrontare le questioni messe a tema; le discussioni intendono stimolare la capacità di confrontarsi nel dialogo, la capacità di argomentare e di assumere una prospettiva critica.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame consiste in un colloquio orale (valutato in trentesimi) teso all’accertamento dell’acquisizione e della corretta comprensione dei contenuti del corso.

Sui contenuti in programma saranno formulate 4-5 domande di peso grossomodo uguale e verrà valutata la conoscenza dell’argomento, la capacità espositiva e la capacità di analisi.

Il voto finale terrà conto (specialmente) dell’esattezza delle risposte, ma anche (in misura minore) della capacità di argomentare affermazioni e giudizi mostrata durante il colloquio.

Il corso si svolge nel I semestre e il voto conseguito farà media con quello del Modulo 2 di *Comunicazione, cultura e territorio*, tenuto dal prof. Paolo Carelli nel II semestre.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Nessun prerequisito.

N.B.: la bibliografia è indicativa e verrà precisata durante il corso.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Giacomo Samek Lodovici riceve gli studenti su appuntamento (e-mail: giacomo.sameklodovici@unicatt.it), presso il Dipartimento di Filosofia (Edificio Gregorianum, III piano, ufficio 303).

II modulo: *Prof. Paolo Carelli*

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire gli elementi teorici di base per comprendere le nuove forme di compenetrazione tra luoghi e culture alla luce dei rivolgimenti e delle trasformazioni della società nello scenario della comunicazione digitale. La comunicazione e i media, nello specifico, contribuiscono a ridisegnare i confini delle comunità locali e nazionali favorendo l’emergere di “nuove geografie” della produzione, della distribuzione e del consumo di contenuti mediali e audiovisivi. In questo scenario, il concetto stesso di luogo e territorio viene investito di nuovi significati che producono nuove pratiche ed esperienze con riflessi nei comparti del turismo, del patrimonio culturale e delle industrie creative.

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di conoscere e comprendere le dinamiche che caratterizzano il rinnovato interesse verso il “territorio” da parte di soggetti istituzionali e commerciali, inteso come elemento dotato di molteplici identità e immaginari, e di come la comunicazione agisca quale propulsore principale di questo processo.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di maneggiare gli strumenti analitici più efficaci per interpretare tecniche e pratiche di comunicazione dei territori, anche e soprattutto in chiave di promozione turistica e di valorizzazione del tema della sostenibilità.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso sarà strutturato intorno ad alcuni nuclei tematici e concettuali di base che definiscono i tre pilastri della comunicazione, della cultura e del territorio, quali: marketing territoriale, place branding, turismo di prossimità, turismo sostenibile, esperienza. Particolare attenzione sarà dedicata a definire le funzioni e i linguaggi della comunicazione e le dinamiche chiave del comparto turistico. Durante le lezioni, verranno affrontati diversi case studies significativi di costruzione culturale dell’immagine e dell’identità dei luoghi e dei territori attraverso la comunicazione e i media.

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

CeRTA – Centro di ricerca sulla televisione e gli audiovisivi (in collaborazione con Cattolicaper il Turismo e Publitalia ’80), *Comunicazione, Media e Turismo*, report di ricerca (tre annualità 2021; 2022; 2023). Una sintesi della ricerca verrà a messa a disposizione dal docente.

Paolo Carelli – Maria Paola Pasini (a cura di), *Green Italy* (tit. provvisorio), Vita e pensiero (2023, prossima pubblicazione) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/green-italy-9788834352120-724132.html)

Le indicazioni bibliografiche verranno completate durante il corso

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali e analisi di casi significativi della rinnovata centralità dei territori e delle relative espressioni culturali nella società contemporanea. La frequenza è pertanto fortemente consigliata. Gli appunti delle lezioni e ulteriori materiali di approfondimento saranno forniti dal docente durante il corso e messi a disposizione degli studenti sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale si svolge in forma orale ed è finalizzato a valutare le conoscenze e competenze acquisite durante il corso, attraverso un minimo di 3 domande. Verranno valutate, in particolare, la conoscenza di base degli argomenti affrontati durante il corso, la capacità intepretativa e di connessione tra i diversi concetti appresi, l’utilizzo del lessico scientifico e professionale adeguato. Verrà data agli studenti la possibilità di effettuare un project work su un tema specifico del corso, da concordare con il docente; il project work influirà per il 50% sulla valutazione finale del modulo. Il voto complessivo del corso sarà dato dalla media di questo modulo e del 1° modulo svolto nel primo semestre.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso non necessita di particolari prerequisiti. Si presuppone interesse e curiosità per il mondo della comunicazione, del turismo e delle relative connessioni e contaminazioni.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Carelli riceve gli studenti presso il suo ufficio o a distanza (attraverso le piattaforme Skype o Teams) previo appuntamento fissato via e-mail all’indirizzo: [paolo.carelli@unicatt.it](mailto:paolo.carelli@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)