# Storia della globalizzazione

## Prof. Riccardo semeraro

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso analizza le trasformazioni dell’economia in una prospettiva storica di lungo periodo e in un’ottica geografica globale. Con questo intento, si propone di fornire agli studenti una generale comprensione di diverse questioni:

– i processi d’integrazione, regolamentazione e deregolamentazione dei mercati;

– i fenomeni di convergenza economica;

– le interrelazioni tra fattori geografici, tecnologici e istituzionali;

– l’impatto dei trasporti e delle comunicazioni;

– le crisi in una prospettiva glocale;

*Conoscenza e comprensione*

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

– riconoscere le tappe dello sviluppo economico globale per come hanno condizionato l’evolversi, formale e sostanziale, delle economie e delle società regionali e nazionali;

– conoscere e comprendere quali siano i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all’integrazione dei mercati mondiali;

– distinguere i differenti fattori, anche di sistema, che hanno influito sul funzionamento dell’economia e della globalizzazione nel corso del tempo;

– comprendere, mediante il sapere storico, come interpretare il mutamento ed apprezzare la differenza.

*Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

– affrontare situazioni operative complesse riconoscendo la necessità di un approccio multicausale ai problemi;

– prendere in considerazione, nelle diverse attività di analisi economica, l’importanza delle variabili sociali, culturali e ambientali, per come si sono evolute storicamente;

– effettuare scelte strategiche in ambito economico tenendo conto del contesto storico e istituzionale in cui si è inseriti;

– inserirsi nelle realtà statali e internazionali, come pure nei corpi intermedi, tenendo conto del contesto storico e istituzionale in cui sono attivi;

– individuare i punti di forza e di debolezza sistemici e settoriali per lo svolgimento efficace di ogni iniziativa economica.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Il punto di partenza storico e geografico.

2. La globalizzazione tra Preistoria ed Età Classica.

3. L’Età Oceanica (1500-1800).

4. L’Età Industriale (1800-2000).

5. La globalizzazione odierna tra cooperazione, sussidiarietà e sostenibilità.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

J.D. Sachs, *Terra, popoli, macchine. Settantamila anni di globalizzazione,* Luiss University Press*,* Roma, 2020. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jeffrey-d-sachs/terra-popoli-macchine-settantamila-anni-di-globalizzazione-9788861055407-690755.html)*

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede 30 ore di lezione, che si svolgeranno mediante l’uso di materiali monografici, anche audiovisivi, relativi a ciascuna sezione del corso. Verrà dato ampio spazio ad esperienze di didattica attiva coinvolgenti gli studenti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame finale, in forma scritta (test con diverse tipologie di domande), è volto a valutare capacità di ragionamento e rigore analitico rispetto ai contenuti del corso. Il formato del test permette di far emergere sia la preparazione generale degli studenti su ampie sezioni del programma, sia la qualità dello studio effettuato su temi di particolare rilievo.

La preparazione non può prescindere dallo studio approfondito della bibliografia indicata.

Durante il corso sarà possibile presentare, anche in team, un tema storiografico di particolare interesse concordato con il docente. Quest’ultima opzione consentirà l’attribuzione aggiuntiva di massimo 4 punti rispetto al voto dell’esame scritto.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La materia presuppone conoscenze generali di storia moderna e contemporanea.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Riccardo Semeraro riceve gli studenti all’orario e nel luogo indicati nella propria aula virtuale. Per informazioni è anche possibile scrivere al seguente indirizzo di posta elettronica: [riccardo.semeraro@unicatt.it](mailto:riccardo.semeraro@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)