# Programmazione e controllo delle imprese turistiche

## Prof. Andrea Schiavinato

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L'insegnamento è volto ad acquisire le principali conoscenze dei processi di pianificazione, programmazione e controllo delle imprese di servizi con particolare riferimento al settore turistico-ricettivo. Gli argomenti saranno affrontati con taglio pragmatico con continui riferimenti alle figure professionali coinvolte nei processi decisionali.

Lo studio dei modelli decisionali associati al processo di programmazione operativa e budgeting, consente di orientare e supportare i processi manageriali, gestire il sistema di responsabilizzazione e governare i meccanismi di gestione per obiettivi delle imprese.

Il corso si propone di sviluppare le capacità di analisi dei contesti operativi aziendali e di impiego delle metodologie quantitative che costituiscono il presupposto dei sistemi di controllo direzionale.

Il corso consente inoltre di sviluppare competenze in grado di collegare il fabbisogno informativo alla base delle decisioni manageriali alla tipologia di informazioni a supporto, dando enfasi alla fase di produzione, organizzazione di informazioni gestionali e impiego nei diversi processi decisionali dell’impresa.

Il processo di apprendimento passa anche attraverso la discussione di casi aziendali di gruppo e la partecipazione alle testimonianze di esperti operatori d’impresa. Gli incontri tra gli studenti e le imprese sono utili a "rinforzare" la formazione didattica e a creare un maggior collegamento con il mondo professionale.

Al termine del corso, lo studente:

1. conoscerà e comprenderà le finalità del sistema di programmazione e controllo e i suoi elementi costitutivi, con riferimento agli aspetti tecnico-contabili ed organizzativi;
2. conoscerà e saprà applicare i criteri di progettazione e le modalità di impiego degli strumenti necessari al funzionamento del sistema di programmazione e controllo (contabilità analitica, budget, sistemi di reporting, analisi degli scostamenti);
3. conoscerà e saprà applicare gli algoritmi di valutazione della convenienza economica a supporto delle decisioni di breve periodo (analisi differenziale e analisi costi-volumi-risultati);
4. saprà interpretare in autonomia le informazioni prodotte dal sistema di programmazione e controllo per formulare giudizi di convenienza economica;
5. saprà comunicare le informazioni prodotte dal sistema di programmazione e controllo ai diversi destinatari aziendali;

***PROGRAMMA DEL CORSO***

* L’analisi dell’ambiente economico.
* Il vantaggio competitivo.
* I processi di pianificazione, programmazione e controllo e il ruolo e le competenze delle diverse figure manageriali coinvolte.
* L’evoluzione dei sistemi turistici con particolare riferimento alla gestione manageriale delle destinazioni (destination management, DMO e DMS).
* Il business plan. Le scelte di lungo periodo.
* La determinazione e ottimizzazione dell’efficienza ed efficacia.
* Le diverse metodologie di calcolo, gestione e scelta della struttura dei costi (variable, direct, full costing, ABC ed ABM).
* Le decisioni di breve periodo e il ruolo dei manager coinvolti.
* Il budget come strumento di direzione e programmazione della gestione. Gli strumenti e le metodologie alla base della costruzione dei budget operativi. Il sistema di budget alberghiero.
* L'analisi degli scostamenti dei ricavi, dei costi diretti variabili e dei costi indiretti variabili.
* Alcune problematiche gestionali e strategiche tipiche delle imprese turistiche: La stagionalità, la disintermediazione, il pricing, il turismo sostenibile e le catene volontarie alberghiere.
* Gli indicatori quantitativi tipici del settore turistico e le relative strategie di ottimizzazione.
* La massimizzazione dei risultati economici attraverso la “*Revenue management”*.
* Intelligenza artificiale, Blockchain, 5G, Bigdata e turismo digitale. L’impatto delle nuove tecnologie sul mercato turistico e i possibili scenari.
* Testimonianze aziendali.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

A. Schiavinato - Strategia, pianificazione e programmazione delle imprese turistiche. G. Giappichelli Editore srl, Torino, 2022. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/andrea-schiavinato/strategia-pianificazione-e-programmazione-delle-imprese-turistiche-9788892143654-711857.html)*

Il docente metterà a disposizione sulla piattaforma blackboard il materiale relativo ai business cases e alle testimonianze aziendali.

Per approfondimenti:

M. Confalonieri, Le catene volontarie nel settore alberghiero, Giappichelli, Torino, 2001.

M. Confalonieri, Il turismo sostenibile, Giappichelli, Torino, 2008.

M. Confalonieri, La gestione delle aziende turistiche, Giappichelli, Torino, 2021.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali finalizzate all’acquisizione metodologica della materia. Discussione in aula di casi aziendali per l’approfondimento di alcuni temi di studio. Esercitazioni su specifici argomenti con l’utilizzo di metodologie e strumenti quantitativi e testimonianze aziendali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Ai fini della valutazione delle conoscenze e delle competenze acquisite verrà somministrata una prova scritta articolata in tre domande di analogo peso (10 punti ciascuna) nella valutazione finale. I quesiti riguarderanno sia l’esposizione di concetti per mezzo di risposte aperte sia esercizi numerici, anche con dati a scelta, relativi all’applicazione degli strumenti e degli algoritmi previsti nel programma. Delle tre domande una sarà un esercizio mentre le altre due saranno quesiti a risposta aperta.

La valutazione della prova terrà conto:

1. della correttezza dei procedimenti logico/matematici per il 75% e del commento critico dei risultati per il 25% con riferimento alla domanda contenete l’esercizio numerico;
2. della conoscenza dei temi trattati all’interno del corso per il 75% e della capacità critica e di autonomia dello studente per il 25% con riferimento alle due domande teoriche. Alle domande teoriche non verrà posto alcun limite in termini di lunghezza della risposta.

Le percentuali si cui sopra troveranno applicazione sul punteggio previsto per la singola domanda.

Complessivamente la prova scritta avrà la durata di sessanta minuti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Le propedeuticità sono quelle previste dalle norme per i piani di studio.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il docente comunicherà con appositi avvisi pubblicati sulla pagina docente le modalità di ricevimento degli studenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)