**Laboratorio produzione audiovisiva e mercati internazionali dei format**

Prof. Axel Fiacco; Prof. Carlo Gorla

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo di questo laboratorio è fornire agli studenti gli strumenti teorici e pratici per capire “dall’interno” il mondo della produzione televisiva, dei mercati internazionali dei contenuti audiovisivi e degli aspetti economico/organizzativi di questo settore, con particolare approfondimento della parte unscripted (non-fiction).

Risultati di apprendimento attesi:

* Capire cos’è davvero un format da un punto di vista commerciale
* Capire come funzionano i mercati di contenuto globali e quali sono i soggetti coinvolti
* Principali forme di remunerazione e modelli economici
* Capire come funziona una produzione televisiva e quali sono le figure professionali che vi prendono parte.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Durante le lezioni verrà svolto il seguente percorso didattico: quali sono i contenuti audiovisivi e i macro-generi in cui sono suddivisivi; come funzionano i mercati globali di contenuti –sia “fisici” che online- e quali figure professionali vi prendono parte; che cosa sono veramente gli unscripted format e qual è la loro importanza nel panorama internazionale, sia dal punto di vista sia televisivo che economico; quali sono i principali modelli economici e le forme di remunerazione (opzione, format fee, consultancy fee...); come funziona la macchina della produzione televisiva, dalla fase di pre-produzione a quella di post-produzione/finalizzazione; quali sono le numerose figure professionali coinvolte e quali compiti svolgono all’interno del processo.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Appunti delle lezioni

A. Fiacco-C. Duranti, I format e i mercati internazionali di contenuti, in A. Scaglioni-A. Sfardini (a cura di) Televisione. Teorie e metodi di analisi, Carocci editore, 2017

A. Fiacco-C. Gorla, La produzione televisiva, in A. Scaglioni-A. Sfardini (a cura di) Televisione. Teorie e metodi di analisi, Carocci editore, 2017 *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/la-televisione-modelli-teorici-e-percorsi-di-analisi-9788843088836-255911.html)*

***DIDATTICA DEL CORSO***

Nel corso delle lezioni frontali in aula il laboratorio avrà un approccio estremamente pratico e concreto, offrendo uno sguardo su questo mondo dall’interno, grazie anche al frequente ricorso a case history reali. Se possibile, verrà organizzata una visita guidata negli studi Mediaset per vedere in concreto dove si svolgono le produzioni televisive e parlare con alcuni dei professionisti coinvolti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione sarà fatta sulla base di un prova scritta che verrà consegnata agli studenti a fine corso e che gli stessi dovranno rimandare ai docenti via mail nelle settimane successive. La valutazione sarà altresì sinergica al corso di ‘Economia e marketing dei media e delle industrie creative’.

La la qualità della partecipazione alle lezioni e l’interesse mostrato, nonché la conoscenza della programmazione della tv (italiana ed estera) sarà considerato titolo di merito.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono richiesti prerequisiti sullo specifico argomento (i format e i programmi televisivi in genere).

Data la natura del corso, la frequenza è altamente consigliata.

*Orario e luogo di ricevimento*

I docenti ricevono gli studenti al termine di ogni lezione.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)