# Laboratorio di Content management per i social media

## Prof, Stefania Garassini

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni di base su: dinamiche di creazione, diffusione e fruizione dei contenuti online, sui social media; analisi critica delle fonti.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di valutare criticamente le risorse online, cercare, selezionare e verificare fonti in Rete, redigere un testo documentato per la pubblicazione su una piattaforma editoriale, trarne contenuti per la diffusione sui principali social media.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Strategie per la ricerca e la verifica delle informazioni online; scrittura online; dinamiche di creazione dei contenuti sui social media.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

C. Seife, *Le menzogne del web,* Bollati Boringhieri, Torino, 2015 (cap. 1) [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/charles-seife/le-menzogne-del-web-internet-e-il-lato-sbagliato-dellinformazione-9788833929255-654898.html)

W. Davis, *How to fact-check the news and get the facts* https://www.npr.org/sections/alltechconsidered/2016/12/05/503581220/fake-or-real-how-to-self-check-the-news-and-get-the-facts?t=1613664849410

Appunti del corso.

Ulteriori testi verrano indicati durante le lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula, lavori pratici guidati

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Valutazione dei lavori pratici realizzati durante il corso. Gli elaborati saranno considerati approvati se risponderanno ai seguenti requisiti

Utilizzo di fonti autorevoli e varie, 40%

Leggibilità, buona qualità della scrittura, 20%

Adeguata progettazione del contenuto per i principali social media, 40%.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Stefania Garassini riceve gli studenti al termine delle lezioni, su appuntamento. Si può contattare il docente all’indirizzo e-mail: garassini@yahoo.com.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)