# Teorie e tecniche dell’informazione culturale

## Prof. Edoardo Castagna

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di familiarizzare gli studenti con gli obiettivi e le pratiche dell’informazione culturale nelle sue forme attuali (giornalismo a stampa, radiotelevisivo, online). Sarano approfondite tre direttrici principali: l’evoluzione storica, con particolare riguardo alle trasformazioni del giornalismo culturale dalle origini settecentesche fino alla situazione attuale; la struttura linguistica, così come emerge dall’analisi dei diversi stili di comunicazione e di racconto, in dialogo sia con la tradizione letteraria sia con l’innovazione tecnologica; la componente materiale, decisiva nella circolazione e nella condivisione di idee dalla stampa a caratteri mobili alla digitalizzazione. Al termine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze necessarie a formarsi una visione critica sull’informazione culturale contemporanea, in accordo con gli obiettivi disciplinari di specifico approfondimento nell’ambito del corso di laurea.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nascita e sviluppo dell’industria culturale, valore dei consumi culturali, affermazione, sviluppo e crisi della “Terza pagina”. Fattori e criteri di interesse nell’informazione culturale e le sue fonti. I generi dell’informazione culturale: notizia, cronaca, recensione, reportage, elzeviro, commento, intervista, inchiesta. L’informazione culturale nella stampa (quotidiana e settimanale con particolare attenzione agli inserti culturali dei grandi quotidiani), nella radio, nella tv e nel web. Si affronteranno poi alcuni campi specifici del giornalismo culturale italiano, ospitando in aula anche giornalisti di settore: critici musicali, cinematografici e televisivi, giornalisti dell’online, uffici stampa. Una parte della lezione sarà sempre dedicata alla lettura e commento delle pagine culturali dei quotidiani nazionali.

***BIBLIOGRAFIA***

I testi obbligatori per la preparazione sono:

Clotilde Bertoni, *Letteratura e giornalismo* (Carocci, 2009) oppure *Letteratura e giornalismo*, a cura di Daniela Marcheschi (Marsilio, 2017)

Giorgio Zanchini, *Leggere, cosa e come. Il giornalismo e l’informazione culturale nell’era della rete* (Donzelli, 2016)

I **non frequentanti** dovranno aggiungere un testo *a scelta* fra i seguenti:

Honoré De Balzac, *I giornalisti* (Medusa, 2016)

Walter Benjamin, *L’opera d’arte nell’epoca della sua riproducibilità tecnica* (Einaudi, 2000)

Kate Eichorn, *Content. L’industria culturale nell’era digitale* (Einaudi, 2023)

Andrew Kreen, *Dilettanti.com. Come la rivoluzione del web 2.0 sta uccidendo la nostra cultura e distruggendo la nostra economia* (DeAgostini, 2009)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso alternerà lezioni frontali a momenti di elaborazione comune in modalità di seminario allargato. Ampio spazio sarà dato alla lettura e al commento delle pagine culturali di diversi quotidiani. Sono previsti incontri con giornalisti specializzati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione avverrà tramite esame orale: il candidato sosterrà una prima parte dell’esame sui testi obbligatori e, contestualmente, una seconda sulle lezioni tenute in aula e sui materiali didattici commentati a lezione e messi a disposizione degli studenti come dispense. Il voto finale sarà una media ragionata tra i risultati delle due parti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso presuppone una buona conoscenza della storia e della cultura del Novecento.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Edoardo Castagna riceve gli studenti al termine delle lezioni oppure su appuntamento tramite e-mail all’indirizzo [edoardo.castagna@unicatt.it](mailto:edoardo.castagna@unicatt.it)