# Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico

## Prof. Roberto Fiori; Prof. Sandro Neri

### I Semestre: Prof. Roberto Fiori

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti la conoscenza delle dinamiche che governano il giornalismo scritto, dai quotidiani ai settimanali e ai giornali online. Le nozioni teoriche saranno accompagnate da esercitazioni pratiche e riferimenti alla storia del giornalismo, indispensabile per capire il prodotto, il mercato, l’evoluzione dei generi e delle forme di scrittura.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di districarsi nel variegato mondo del giornalismo odierno, di comprendere le dinamiche che regolano l’informazione al tempo di internet e dei social media, di elaborare un testo seguendo le regole della scrittura giornalistica.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nel primo semestre, l’attenzione si concentrerà sul giornalismo “materiale”. Verranno affrontate le questioni teoriche e le regole del giornalismo, in un momento di grandi trasformazioni e convergenze multimediali. Si entrerà nella struttura e nei meccanismi del giornale, si rifletterà sui linguaggi presenti nella carta stampata, con particolare attenzione alle tecniche di scrittura e alla professione giornalistica.

– *Comunicazione, informazione e giornalismo*

Differenze, affinità, dinamiche. Cambiamenti e tendenze attuali.

– *Giornalismo e giornalismi*

Crossmedialità, podcasting, blogging e social network.

– *L’informazione e i suoi codici*

La notizia e le fonti. Obiettività, disinformazione e falsi scoop.

– *Il lavoro del giornalista*

L’attività in redazione, tra scrittura e desk: gerarchie, organizzazione, tempi.

– *Scrivere per gli altri*

L’articolo. Struttura e regole di scrittura giornalistica.

– *Tipologie e stili d’informazione*

La cronaca, il costume, il reportage e l’inchiesta. L’intervista e il commento.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Moscato, *Il medium siamo noi. Manuale di giornalismi*, Mondadori Università, 2023.

D. Nalbone – A. Puliafito, *Slow Journalism. Chi ha ucciso il giornalismo?* Fandango Libri, 2019.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/daniele-nalbone-alberto-puliafito/slow-journalism-chi-ha-ucciso-il-giornalismo-9788860445971-557907.html)

Un testo a scelta tra i seguenti:

AA.VV., *Professione reporter. Il giornalismo d’inchiesta nell’Italia del dopoguerra*, Bur-Rizzoli, 2008.

J. Abramson, *Mercanti di verità. La grande guerra dell’informazione*, Sellerio, 2021.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jill-abramson/mercanti-di-verita-il-business-delle-notizie-e-la-grande-guerra-dellinformazione-9788838941962-701055.html)

C. Bertoni, *Letteratura e giornalismo*, Carocci, 2009.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/clotilde-bertoni/letteratura-e-giornalismo-9788843050109-209650.html)

F. bolzetta – A. Romeo, *IIl giornalismo fra televisione e web*, Franco Angeli, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/angelo-romeo-fabio-bolzetta/il-giornalismo-tra-televisione-e-web-9788891787699-676723.html)

M. Candito, *I reporter di guerra*, Baldini Castoldi Dalai, 2009.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mimmo-candito/i-reporter-di-guerra-storie-di-un-giornalismo-in-crisi-da-hemingway-ai-social-network-9788868521486-244131.html)

F. De Bortoli, *Poteri forti (o quasi)*, La nave di Teseo, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ferruccio-de-bortoli/poteri-forti-o-quasi-memorie-di-oltre-quarantanni-di-giornalismo-9788893441667-250469.html)

G. Ferretti-S. Guerriero, *Storia dell’informazione letteraria in Italia dalla terza pagina a internet. 1925-2009*, Feltrinelli, 2010.

U. Lisieri, *News(paper) revolution. L’informazione online al tempo dei social network*, Lupetti, 2012.

D. Mazzocco, *Giornalismo online. Crossmedialità, blogging e social network*, Centro Documentazione Giornalistica, 2018.

B.M. Mezza, *Giornalismi nella rete*, Donzelli, 2015.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michele-mezza/giornalismi-nella-rete-per-non-essere-sudditi-di-facebook-e-google-9788868431303-227681.html)

P. Pagliaro, *Punto. Fermiamo il declino dell’informazione,* Il Mulino, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-pagliaro/punto-fermiamo-il-declino-dellinformazione-9788815270498-249369.html)

E. Pedemonte, *Morte e resurrezione dei giornali. Chi li uccide, chi li salverà*, Garzanti, 2010.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/pedemonte-enrico/morte-e-resurrezione-dei-giornali-9788811681847-173060.html)

M. Pratellesi, *New journalism. Dalla crisi della stampa al giornalismo di tutti*, Mondadori, 2013.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/new-journalism-dalla-crisi-della-stampa-al-giornalismo-di-tutti-9788861597006-186930.html)

C. Sorrentino – S. Splendore, *Le vie del giornalismo,* Il Mulino, 2022.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/sergio-splendore-carlo-sorrentino/le-vie-del-giornalismo-come-si-raccontano-i-giornalisti-italiani-9788815295200-706024.html)

G.Triani, *Giornalismo aumentato,* Franco Angeli, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/giornalismo-aumentato-attualita-e-scenari-di-una-professione-in-rivoluzione-9788891759191-253993.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si articola in lezioni frontali in aula con prove pratiche di scrittura e analisi di testi di informazione e lezioni specifiche tenute da testimoni-ospiti. Durante il corso verranno letti i principali quotidiani e proposti lavori sul campo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolge attraverso un colloquio orale nel quale verrà chiesto allo studente di illustrare alcuni dei temi sviluppati nel corso delle lezioni e nei testi indicati in bibliografia.

Il colloquio si propone di accertare e valutare:

a. la qualità della partecipazione alle lezioni e alle altre attività didattiche;

b. il livello di approfondimento dei testi proposti in bibliografia;

c. la capacità di rielaborazione concettuale dei dati;

d. la presenza di una visione critica generale e problematica dei temi discussi;

e. la precisione e l’originalità dell’esposizione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di un corso di base, allo studente non si richiedono particolari prerequisiti, ma la curiosità e l’esigenza di tenersi aggiornato sugli avvenimenti e sulle opinioni attraverso la frrequentazione assidua dei media cartacei, audiovisivi e multimediali.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Roberto Fiori riceve gli studenti al termine delle lezioni.

### II semestre: Prof. Sandro Neri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il mondo dei media e la professione giornalistica sono in continua e profonda trasformazione. La velocità con cui oggi viaggiano le notizie e il massiccio uso delle tecnologie rischiano di abbattere i necessari confini fra informazione e libera diffusione di semplici opinioni. Con il rischio di schiudere le porte a fake news e disinformazione. L'insegnamento si propone dunque di fornire agli studenti le esatte dinamiche che regolano il giornalismo scritto, nei quotidiani, nei periodici e nelle testate online. Quindi di mostrare quali sono le regole cui un appropriato linguaggio giornalistico deve attenersi e quali le norme deontologiche che contraddistinguono la professione e l’etica di un cronista. Inoltre, la conoscenza della struttura dei giornali, la loro evoluzione e la storia del giornalismo e delle testate in Italia. Infine, i rudimenti perché gli studenti sappiano, nel caso volessero intraprendere questa professione, approcciarsi nel modo più appropriato alla scrittura giornalistica e alle redazioni.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nel secondo semestre l'attenzione si concentrerà su nozioni di storia del giornalismo italiano, sulla struttura delle redazioni e delle testate più conosciute; quindi sull'analisi del lavoro quotidiano dei giornalisti, sull'organizzazione e la fattura dei giornali, sulle differenza fra giornalismo di agenzia, giornalismo locale, giornalismo economico, pagine sportive e di cultura e spettacoli. Poi sull'analisi della prima pagina dei quotidiani, della titolazione e delle norme che regolano la deontologia professionale. Le esercitazioni verteranno sull'analisi delle tecniche di scrittura.

*– Il lavoro del giornalista*

Le fonti dell'informazione, cos'è una notizia, come arriva alle redazioni, come viene lavorata

– *Dentro i giornali*

Come sono strutturate le redazioni, l'organizzazione del lavoro, le gerarchie, le differenze fra scrittura e desk

– *Dentro la professione*

Le diverse tipologie di lavoro giornalistico, le regole di una corretta scrittura, la deontologia professionale, diritto di cronaca e diffamazione

– *Lineamenti di storia del giornalismo*

I primi quotidiani italiani, i giornali nel secondo dopoguerra, le esperienze più innovative, la fine del monopolio della Rai e le leggi sull'emittenza radiotelevisiva.

***BIBLIOGRAFIA[[2]](#footnote-2)***

A. Barbano, *Manuale di giornalismo*, Laterza, 2012. [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/barbano-alessandro-sassu-vincenzo/manuale-di-giornalismo-9788842098980-178583.html)

M. Partipilo, *Manuale di Deontologia del Giornalista*, CDG Edizioni, 2022.

B.M. Mezza, *Giornalismi nella rete,* Donzelli, 2015. [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michele-mezza/giornalismi-nella-rete-per-non-essere-sudditi-di-facebook-e-google-9788868431303-227681.html)

Un testo a scelta tra i seguenti:

V. Emiliani, *Orfani e bastardi. Milano e l'Italia viste dal «Giorno»,* Donzelli, 2009. [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/emiliani-vittorio/orfani-e-bastardi-milano-e-litalia-viste-dal-giorno-9788860364111-295189.html)

Aa.Vv., *Professione reporter. Il giornalismo d’inchiesta nell’Italia del dopoguerra*, Bur-Rizzoli, 2008.

J. Abramson, *Mercanti di verità. La grande guerra dell’informazione,* Sellerio, 2021. [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jill-abramson/mercanti-di-verita-il-business-delle-notizie-e-la-grande-guerra-dellinformazione-9788838941962-701055.html)

C. Bertoni, *Letteratura e giornalismo,* Carocci, 2009. [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/clotilde-bertoni/letteratura-e-giornalismo-9788843050109-209650.html)

F. Bolzetta – A. Romeo, *II giornalismo fra televisione e web,* Franco Angeli, 2019. [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/angelo-romeo-fabio-bolzetta/il-giornalismo-tra-televisione-e-web-9788891787699-676723.html)

M. Candito, *I reporter di guerra*, Baldini Castoldi Dalai, 2009. [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mimmo-candito/i-reporter-di-guerra-storie-di-un-giornalismo-in-crisi-da-hemingway-ai-social-network-9788868521486-244131.html)

G. Ferretti-S. Guerriero, *Storia dell’informazione letteraria in Italia dalla terza pagina a internet. 1925-2009,* Feltrinelli, 2010.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si articola in lezioni frontali in aula con prove pratiche di scrittura e analisi di testi di informazione. Durante il corso verranno letti i principali quotidiani e proposti lavori sul campo.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolge attraverso un colloquio orale nel quale verrà chiesto allo studente di illustrare alcuni dei temi sviluppati nel corso delle lezioni e nei testi indicati in bibliografia.

Il colloquio si propone di accertare e valutare:

a. la qualità della partecipazione alle lezioni e alle altre attività didattiche;

b. il livello di approfondimento dei testi proposti in bibliografia;

c. la capacità di rielaborazione concettuale dei dati;

d. la presenza di una visione critica generale e problematica dei temi discussi;

e. la precisione e l’originalità dell’esposizione.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di un corso di base, allo studente non si richiedono particolari prerequisiti, ma la curiosità e l’esigenza di tenersi aggiornato sugli avvenimenti e sulle opinioni attraverso la frequentazione assidua dei media cartacei, audiovisivi e multimediali. Qualora l'emergenza sanitaria dovesse protrarsi, sia l’attività didattica, sia le forme di controllo dell’apprendimento, in itinere e finale, saranno assicurati anche “in remoto”, attraverso la piattaforma BlackBoard di Ateneo, la piattaforma Microsoft Teams e gli eventuali altri strumenti previsti e comunicati in avvio di corso, in modo da garantire il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi previsti nei piani di studio e, contestualmente, la piena sicurezza degli studenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Sandro Neri riceve gli studenti al termine delle lezioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)
2. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-2)