# Storia e comunicazione del tempo presente

## Prof. Alessandro Persico

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento intende fornire agli studenti nozioni di base riguardanti la storia contemporanea e una comprensione generale del ruolo svolto da diverse forme di comunicazione nei processi storici, con particolare riferimento alla cultura di massa e alla società dell’informazione. Al termine del corso, gli studenti matureranno una strumentazione storica adeguata per comprendere i processi di globalizzazione e il loro impatto in epoca moderna e contemporanea; la formazione della società di massa tra XIX e XX secolo, nonché la sua maturazione come società dell’informazione; l’impatto delle due guerre mondiali; i processi genocidari, inquadrandoli nella storia del Novecento; la decolonizzazione e le trasformazioni economico-sociali avvenute durante la Guerra fredda; i fenomeni della propaganda e del consenso nelle società moderne; i rapporti tra informazione e politica nelle democrazie occidentali; la nascita e lo sviluppo del web e dei social media secondo una prospettiva storica.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso svolgerà i seguenti temi: storia, storiografie e lavoro dello storico; la globalizzazione e il suo impatto sulle vicende in età moderna e contemporanea; popolo, stato, nazione e società di massa tra XIX e XX secolo, con particolare attenzione al Risorgimento italiano; la Prima guerra mondiale, i totalitarismi, il Secondo conflitto mondiale; informazione, propaganda e consenso nelle società autoritarie e democratiche; i genocidi e l’Olocausto come eventi paradigmatici del Novecento; i processi di decolonizzazione, il mondo bipolare e le trasformazioni economico-sociali della Guerra fredda; genesi e affermazione della società dell’informazione fra Otto e Novecento.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

1. Appunti delle lezioni.

2. L. Caracciolo - A. Roccucci, *Storia contemporanea. Dal mondo europeo al mondo senza centro*, Le Monnier, Milano, 2017 (capitoli I-XXIV). [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/lucio-caracciolo-adriano-roccucci/storia-contemporanea-dal-mondo-europeo-al-mondo-senza-centro-9788800744737-254296.html)

3. A. Giovagnoli, *Storia e globalizzazione*, Laterza, Roma, 2003 (o edizioni successive). [Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giovagnoli-agostino/storia-e-globalizzazione-9788842068327-174203.html)

4. A. Mattelart, *Storia della società dell’informazione*, Einaudi, Torino, 2002 (o edizioni successive).

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svolgerà con lezioni frontali in aula.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si svolgerà in forma orale secondo le seguenti modalità: a) una o due domande relative alla parte generale (lezioni e manuale, punti 1 e 2 del programma), in cui lo studente dovrà saper contestualizzare e descrivere i principali eventi della storia contemporanea; b) una o due domande relative ai contenuti delle lezioni (punto 1 del programma) e dei volumi monografici (punti 3 e 4 del programma). Una valutazione sufficiente riguardante la parte generale (lezioni e manuale) rappresenta un prerequisito essenziale per la promozione.

La prova verrà valutata in trentesimi (da un minimo di 18/30 a un massimo di 30/30). Il voto finale terrà conto della capacità espositiva (linguaggio specifico) e della qualità delle risposte, nonché della capacità di motivare adeguatamente affermazioni, analisi e giudizi. Nel caso di prova esaustiva, completa e condotta con appropriatezza di linguaggio e capacità di approfondimento personale, verrà attribuita la distinzione della lode.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Comunicazioni e avvisi riguardanti corso, bibliografia ed esami verranno inseriti nell’aula virtuale o nella pagina personale del docente. Non verrà data risposta alle richieste tramite e-mail riguanti quanto già contenuto in queste sedi.

Lo studente dovrà possedere una buona conoscenza della lingua italiana e capacità di utilizzare un vocabolario appropriato.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)