# Sociologia della produzione culturale

## Prof. Silvia Mazzucotelli Salice

[L’insegnamento è mutuato dal Corso di laurea in Filosofia con la denominazione “*Sociologia della cultura e della comunicazione*”]

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’attenzione alla produzione culturale nella sociologia della cultura è emersa negli anni Settanta come alternativa alle teorie della “riflessione” che ipotizzavano una stretta omologia tra cultura e struttura sociale.

Gli studiosi di questa tradizione spostano l’attenzione sugli elementi simbolici della cultura e sugli ambienti legali, tecnologici, occupazionali, organizzativi, industriali e di mercato in cui vengono creati e fatti circolare. In altre parole si concentrano sul modo in cui viene fatta la cultura e condividono un’ipotesi generale secondo cui i prodotti delle industrie creative o culturali possono essere studiati più o meno allo stesso modo dei prodotti di altre industrie.

In tale contesto il corso si propone di: introdurre gli studenti alla sociologia della produzione culturale presentando i principali contributi teorici di questa tradizione; fornire esempi di beni simbolici e del funzionamento delle industrie culturali preposte alla loro produzione; fornire gli strumenti per riconoscere, analizzare e interpretare criticamente processi e prodotti culturali e per applicare le conoscenze acquisite alla comunicazione degli stessi.

In particolare, al termine del corso lo studente sarà in grado di dimostrare conoscenza delle principali teorie nel campo della sociologia della produzione culturale; comprenderà i testi degli autori discussi; saprà riconoscere un prodotto culturale e ne saprà identificare il significato simbolico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è organizzato intorno ad alcune questioni di fondo che attraversano la sociologia della produzione culturale contemporanea:

1. Le definizioni di cultura.

2. La genesi e l’evoluzione dei concetti di industria culturale e prodotto culturale;

3. L’economia dei beni simbolici

4. La produzione dei significati e la funzione comunicativa dei prodotti culturali.

5. La convergenza tra pratiche di consumo e di pratiche di produzione culturale.

Ciascuna questione sarà affrontata sia a partire dal contesto teorico e interpretativo di riferimento, sia attraverso esempi pratici che spaziano dalle industrie culturali tradizionali (editoria, musica, cinema) sino a quelle di più recente affermazione. Particolare attenzione sarà dedicata alla produzione nel campo della cultura materiale (ovvero agli oggetti e ai processi nei quali gli aspetti immateriali della cultura sono incorporati e assumono forma visibile e durevole, come nel campo della moda, del cibo, del design).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Specifiche indicazioni bibliografiche per la preparazione dell’esame verranno fornite durante il corso e raccolte, a cura del docente, in una dispensa che verrà messa a disposizione presso il Laborarorio di Fotoriproduzioni e sulla pagina Blackboard del corso stesso.

Su Blackboard saranno inoltre disponibili le slides delle lezioni ed eventuale materiale didattico aggiuntivo utilizzato.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso alternerà lezioni teoriche a altre di approfondimento delle questioni più urgenti poste dallo studio della sociologia della produzione culturale.

Le didattica combina lezioni frontali, testimonianze, incontri con professionisti del settore e lavori pratici guidati.

Nella trattazione degli argomenti verrà fatto ampio uso di materiale illustrativo, iconografico e audiovisivo. Tutto il materiale sarà collocato sulla piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I risultati di apprendimento acquisiti dallo studente sono verificati attraverso un esame orale. Le domande saranno dirette ad accertare la capacità di esprimersi dialetticamente con correttezza e proprietà così come di manifestare la padronanza delle principali teorie nel campo della sociologia della produzione culturale.

Ai fini della valutazione concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia specifica, la strutturazione argomentata e coerente del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni aperte.

L’esame si svolge dinanzi a una Commissione d’esame presieduta dal docente titolare dell’insegnamento. Il voto è espresso in trentesimi: l’esame si intende superato con una votazione pari o superiore a 18/30. Il voto massimo è di 30/30: a tale votazione la Commissione d’esame può aggiungere, nei casi meritevoli, la lode.

Il docente si riserva la Facoltà di prevedere, alla fine dell’intero ciclo di lezioni, un esame scritto a domande aperte con lo scopo di accertare una conoscenza di base dell’evoluzione delle teorie e dei metodi di ricerca sulla produzione culturale in riferimento sia al dibattito interno alla disciplina, sia al contesto socio-culturale in cui le varie teorie e metodologie sono sorte, si sono sviluppate e confrontate.

Le cinque domande aperte della prova scritta saranno di uguale peso, valutate con un punteggio da 0 (in caso di mancata risposta) a 6 (in caso di risposta ineccepibile). La valutazione sarà espressa in trentesimi e terrà conto del numero di risposte, la loro pertinenza e completezza, l’uso appropriato della terminologia specifica, la chiarezza espositiva, la strutturazione argomentata e coerente del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni aperte.

Ulteriori informazioni o chiarimenti in proposito verranno forniti dal docente durante il corso e le risposte alle domande più ricorrenti saranno disponibili nella sezione Frequently Asked Question (FAQ) sulla pagina web del docente stesso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

L’insegnamento non richiede conoscenze preliminari, è però auspicabile interesse e curiosità intellettuale per lo studio della società, delle relazioni sociali e delle dinamiche culturali e una minima conoscenza della terminologia sociologica. A tal fine è consigliata la consultazione di un Dizionario di Sociologia.

Gli studenti sono invitati a consultare regolarmente la piattaforma Blackboard per avvisi e aggiornamenti.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Silvia Mazzucotelli Salice riceve gli studenti su appuntamento previa e-mail a silvia.mazzucotelli@unicatt.it presso il Dipartimento di Sociologia.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)