# Psicologia sociale della comunicazione

## Prof. Carlo Galimberti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone due obiettivi complementari mirando a fornire:

– competenze teoriche, metodologiche ed empiriche utili a sintetizzare secondo la prospettiva della Psicologia sociale della comunicazione i contenuti relativi allo studio dei processi comunicativi appresi nei due precedenti anni di corso;

– strumenti utili ad analizzare conversazioni prodotte in situazioni interattive pertinenti rispetto alle tematiche del Corso di Studi in Linguaggi dei media (interazioni reali faccia a faccia o mediante, web, pubblicità, teatro, cinema, serie televisive.

Al termine dell’insegnamento chi prenderà parte al corso sarà in grado di:

– analizzare i processi comunicativi secondo la prospettiva dialogico-conversazionale (conoscenza e comprensione);

– riconoscere le modalità di costruzione delle soggettività nelle interazioni comunicative naturali e finzionali (conoscenza e comprensione);

– formulare ipotesi psicosociali per spiegare interazioni comunicative prodotte in contesti reali e finzionali (capacità di applicare conoscenza e comprensione);

* dimostrare di avere acquisito capacità di analisi e di argomentazione originali in ordine alle tematiche affrontate dal corso, con particolare riferimento a casi e materiali discussi in aula (autonomia di giudizio);
* saper esprimere concetti e utilizzare categorie psicosociali con capacità argomentativa e proprietà di linguaggio (abilità nella comunicazione);
* avere compreso le caratteristiche principali, similitudini e differenze delle teorie, dei metodi e delle tecniche operative presentati (capacità di apprendere).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso prevede 4 moduli costituiti complessivamente da 20 unità didattiche di 3 ore ciascuna per un tot. di 60 ore:

1. *Il punto di vista psico-sociale sulla comunicazione* (1 unità di presentazione del corso e di fruizione di materiale video; 2 unità per presentazione dell’approccio dialogico-conversazionale): 3 unità per un tot. di 9 ore. Concetti principali: interazione comunicativa, informazione, comunicazione, conversazione, dialogo. Obiettivo principale: come articolare in prospettiva psicosociale quanto appreso nei primi due anni di corso sulla comunicazione nelle interazioni reali e in quelle rappresentate nei media.

2. *Strumenti per l’analisi delle conversazioni* (5 unità per teoria, metodo ed esempi di analisi delle conversazioni, 2 unità per esercitazione): 7 unità per un tot. di 21 ore. Concetti principali: struttura (organizzazione dei turni di parola) e dinamiche (teoria degli Atti linguistici) delle conversazioni. Obiettivo principale: capire cosa accade nelle conversazioni naturali e ‘finzionali’ (ad es. perché e come ci si capisce o non ci si capisce) imparando a formulare delle ipotesi interpretative usando l’analisi delle conversazioni. Per illustrare i contenuti presentati nel modulo verranno utilizzate brevi sequenze prese da film e serie tv, oltre che esempi tratti da ricerche empiriche. Esercitazione 1.

3. *La costruzione e il ruolo dei soggetti nel discorso 1* (2 unità per aspetti teorici e metodologici; 1 unità per esempi di analisi, 2 unità per esercitazione): 5 unità per un tot. di 15 ore. Concetti principali: soggettività enunciativa, intersoggettività enunciativa, discorso, argomentazione. Obiettivo principale: familiarizzare con i concetti del modello dell’intersoggettività enunciativa. Per illustrare i contenuti presentati nel modulo verranno utilizzate analisi di sequenze tratte da film, spot pubblicitari e da serie tv, oltre che esempi tratti da ricerche empiriche. Esercitazione 2.

4. *La costruzione e il ruolo dei soggetti nel discorso 2* (2 unità per aspetti teorici e metodologici; 3 unità per esemplificare il metodo di analisi proposto): 5 unità per un tot. di 15 ore. Concetti principali: analisi del discorso, analisi del contenuto, analisi dell’argomentazione. Obiettivo principale: formare all’analisi delle dimensioni discorsiva e argomentativa di conversazioni reali e finzionali, integrandole con quella conversazionale proposta nel modulo 2. Per illustrare i contenuti presentati nel modulo verranno utilizzati esempi di analisi tratti da serie televisive.

Nel corso del primo semestre viene offerta l’opportunità di partecipare a un seminario in presenza in lingua Italiana dedicato al tema “Argomentazione dialogica nei prodotti mediali” (15 ore; 25 studenti) o al suo analogo in lingua Inglese “Dialogical argumentation in media studies” (15 ore; 25 studenti; in lingua Inglese). Durante il secondo semestre è prevista un’ulteriore edizione del seminario in lingua Italiana della durata di 19 ore di cui 15 ore videoregistrate e 4 ore in presenza, senza limite di partecipanti. Tutte le edizioni del seminario saranno condotte dal Prof. Antonio Bova.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testi da studiare analiticamente (utilizzati per il computo dei crediti)

G. Albeggiani-C. Galimberti et Al., *Digital enterprise,* Hoepli, Milano, 2015 (pp. 17-28).

C. Galimberti, *Analisi delle conversazioni e studio dell’interazione psicosociale,* in C. Galimberti (a cura di), La conversazione, Guerini & Associati, Milano, 1992 (pp. 43-86).

C. Galimberti, *Segui il coniglio bianco,* in E. Marta-C. Regalia, Identità in relazione. Le sfide odierne dell’essere adulto, McGraw Hill, Milano, 2011 (pp. 73-127).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/identita-in-relazione-le-sfide-odierne-dellessere-adulto-9788838671739-712047.html)

C. Galimberti, C. Spanò (2017). Intersubjectivity in media consumption as a result of the relation between texts and contexts: the case of Game of Throne. *ESSAIS*, (3), 191-208.

C. Mazzoleni-C. Galimberti, *Analisi delle Conversazioni. Linee guida ed esempi,* EDUCatt, Milano, 2013.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/carla-mazzoleni-carlo-galimberti/analisi-delle-conversazioni-9788867800452-674427.html)

C. Galimberti, A.Bova, C. Spanò, & I. Vergine. (2021). Polydimensional structure and psychosocial functions of the direct address in TV series. *Frontiers in Psychology*.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Verranno utilizzate tre modalità:

– lavoro in aula (lezioni, presentazioni multimediali ed esercitazioni);

– lavoro a distanza (Blackboard ed eventuali altri *cyberplace* indicati a lezione);

– attività didattica integrativa non curricolare (seminari).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La *prova* d’esame è di natura *orale* e prevede due fasi (A e B), la prima delle quali può assumere una doppia forma (A1 o A2):

A) verifica del possesso dei contenuti dei testi proposti in bibliografia e degli argomenti trattati a lezione (vedi risultati di apprendimento relativi a conoscenza e comprensione) attraverso:

– (A1) colloquio orale sui contenuti di base dei quattro moduli

o, a scelta,

– (A2) analisi di una situazione comunicativa tratta da interazioni reali faccia a faccia, mediate o finzionali. Vengono messe a disposizione due ore per condurre l’analisi e documentarne i risultati attraverso la produzione di un testo scritto. Questa modalità potrà essere scelta solo da chi avrà partecipato alle 2 esercitazioni previste.

B) La seconda fase è costituita da un colloquio orale finalizzato ad approfondire la preparazione sugli aspetti applicativi dei contenuti presentati nel corso (vedi risultati di apprendimento relativi a capacità di applicare conoscenza e comprensione); se si opta per (A1) si completa l’indagine in riferimento ai quattro moduli; se si opta per (A2) si procede a discutere l’analisi prodotta, trattandone gli spunti di interesse e gli aspetti problematici in sé ed in riferimento ai quattro moduli.

L’intero esame avviene nel corso di un’*unica giornata.*

Il voto finale terrà conto dell’esattezza delle risposte (70%) (vedi risultati di apprendimento relativi rispettivamente a conoscenza e comprensione, capacità di apprendere e capacità di applicare conoscenza e comprensione) e delle abilità comunicativa ed argomentativa evidenziate durante il colloquio (30%) (vedi risultati di apprendimento relativi rispettivamente ad autonomia di giudizio e ad abilità nella comunicazione).

Il voto finale, espresso in trentesimi, valuterà conoscenze e capacità sopra indicate secondo i seguenti intervalli:

- conoscenze e capacità incomplete o insufficienti: inferiore a 18;

- conoscenze e capacità adeguate ma poco approfondite: 18-22;

- conoscenze e capacità buone e adeguatamente argomentate: 23-26;

- conoscenze e capacità ottime e ben argomentate: 27-30.

La partecipazione ad una delle attività integrative proposte (seminari tenuti dal prof. Antonio Bova) dà luogo all’attribuzione di 1 punto da sommare al punteggio acquisito con la prova orale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

In caso di valutazione “in remoto” (possibile unicamente nei casi previsti dal regolamento di Ateneo), la prova d’esame sarà solo di natura orale, articolandosi quindi secondo le modalità (A1) + (B) (si veda *Metodo e Criteri di Valutazione*).

Prerequisiti. Lo studente dovrà possedere conoscenze di base relative ai prodotti mediali e alla sociologia della comunicazione.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il Prof. Carlo Galimberti riceve gli studenti (in presenza presso il Dipartimento di Psicologia e/o a distanza utilizzando la piattaforma Teams) il martedì dalle ore 12,30 alle ore 14,00 durante i periodi di lezione. Per comunicare giorno e ora di ricevimento negli altri periodi, per le iscrizioni a ricevimento e, in generale, per avvisi relativi al corso verrà utilizzato Yammer, strumento di social networking parte della suite Microsoft 365, accessibile a tutti gli studenti tramite indirizzo e-mail icatt (indicazioni operative in proposito verranno fornite in occasione della prima lezione).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)