**Linguaggi e semiotica dei prodotti mediali (con laboratorio)**

Prof. Alice Cati; Prof. Francesco Toniolo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende fornire gli strumenti per l’analisi dei prodotti mediali contemporanei, allo scopo di saperne valutare le potenzialità comunicative sul piano dei linguaggi, delle forme narrative e delle strategie di coinvolgimento dei potenziali destinatari. L’insegnamento si fonderà, dunque, sulla semiotica in quanto disciplina dedicata allo studio sia dei meccanismi che stanno alla base della produzione e comprensione del senso, sia degli aspetti espressivi e semantici che caratterizzano qualsiasi forma di comunicazione, compresa quella mediale. Inoltre, attraverso un approccio che combinerà gli studi testuali e quelli di taglio socio-antropologico, si proporrà un percorso di approfondimento sul tema della sostenibilità ambientale e sui modi di rappresentare e raccontare la natura nei media contemporanei.

*Risultati di Apprendimento Attesi*

Al termine dell’insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

– aver acquisito sia il lessico tecnico-specialistico della disciplina, sia i principali metodi e strumenti di analisi semiotica (Conoscenza e capacità di comprensione).

– saper svolgere analisi semiotiche di base e saper riconoscere e descrivere le diverse componenti del linguaggio visivo e audiovisivo (Capacità applicative).

– saper elaborare l’analisi di un prodotto audiovisivo con un approccio critico-interpretativo (Capacità di apprendimento e abilità comunicative).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è articolato in due moduli. Il primo modulo fornisce le metodiche per l’analisi linguistica e semiotica dei processi di comunicazione attraverso i media. Gli studenti saranno introdotti ai fondamenti della disciplina (scuole, autori e categorie) e guidati nella conoscenza dei più recenti approcci semiotici ai media e, in particolare, ai linguaggi visivi. Inoltre, attraverso l’analisi di alcuni studi di caso (packaging, campagne pubblicitarie, reportage, fotografie naturalistiche ecc.), si cercherà di osservare come si articola la relazione natura-cultura, tradizionalmente posta al centro della riflessione semiotica.

Il secondo modulo intende presentare un’analisi critica dei prodotti mediali contemporanei, la cui natura ibrida dà origine sempre di più a forme testuali e discorsive complesse, perlopiù fondate sul linguaggio audiovisivo. Adottando un approccio interdisciplinare alla comunicazione, verranno dunque mostrate le nuove opportunità applicative della semiotica in diversi ambiti, con una particolare attenzione per il fumetto, il videogioco e i linguaggi dell’audiovisivo lineare. La relazione natura-cultura, introdotta nel primo modulo, verrà ripresa anche qui, attraverso l’analisi di specifici studi di caso.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

La bibliografia del corso sarà fornita all’avvio delle lezioni e potrà essere consultata sulla pagina web personale della docente. Fra i testi di riferimento:

Primo modulo

G. Ferraro, A. Giannitrapani, G. Marrone, S. Traini (a cura di), *Dire la natura. Ambiente e significazione,* Aracne, Roma, 2015 (pagine selezionate).

D. Mangano, *Che cos’è la semiotica della fotografia,* Carocci, Roma, 2018.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dario-mangano/che-cose-la-semiotica-della-fotografia-9788843093588-552702.html)

P. Polidoro, *Che cos'è la semiotica visiva,* Carocci, Roma, 2008 (o successive edizioni). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/piero-polidoro/che-cose-la-semiotica-visiva-9788843045792-217197.html)

U. Volli, *Manuale di semiotica,* Laterza, Roma-Bari, 2007 (o successive edizioni).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/volli-ugo/manuale-di-semiotica-9788842069195-174211.html)

Secondo modulo

A. Cati-R. Eugeni-M. Locatelli, *Le forme dell'audiovisivo. Cinema, televisione, digital media*, Carocci, Roma, 2024.

D. Barbieri, *Semiotica del fumetto,* Carocci, Roma, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/daniele-barbieri/semiotica-del-fumetto-9788843088812-254232.html)

R. Fassone, *Cinema e videogiochi*, Carocci, Roma, 2017.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/riccardo-fassone/cinema-e-videogiochi-9788843085583-247252.html)

Ulteriori testi o saggi potranno essere indicati dai docenti durante le lezioni e su Blackboard.

Gli studenti avranno inoltre a disposizione, sempre su Blackboard, i materiali utilizzati a supporto della didattica frontale.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso si svilupperà attraverso lezioni frontali e l’illustrazione di casi di studio. La didattica sia del primo modulo sia del secondo modulo sarà integrata dall’assegnazione di esercizi, quiz, studi di caso, analisi di prodotti mediali. Gli esercizi verranno discussi e corretti individualmente o in momenti appositamente predisposti dai docenti. I materiali didattici e gli esercizi verranno forniti allo studente tramite Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova del primo modulo consiste nella verifica delle conoscenze acquisite dallo studente frequentando il corso e in riferimento alla compentenza maturata nell’applicazione delle metodiche della semiotica visiva; mentre l’esame del secondo modulo consiste in una verifica scritta delle nozioni e delle tecniche apprese per l’analisi dei prodotti audiovisivi.

La valutazione delle prove scritte sarà determinata per il 70% dalla correttezza e completezza delle informazioni e per il 30% dalla proprietà linguistica e dall’originalità nello svolgimento degli esercizi. In ogni caso, il voto ottenuto relativamente a ciascun modulo ha una validità pari al 50% della valutazione complessiva.

Gli studenti saranno inoltre invitati a partecipare a forum di discussione e a presentare lavori facoltativi, individuali o di gruppo, cui verrà attribuito un voto tra 0,5 e 2 punti da sommare alla media dei risultati ottenuti con le prove scritte.

Nel corso dell’anno potranno essere proposti agli studenti test per verificare lo stato di avanzamento del percorso di formazione. La partecipazione a tali test è libera e consigliata ai soli studenti frequentanti.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Gli studenti che fossero, per motivate ragioni, impossibilitati a frequentare il corso dovranno prendere contatto con i docenti all’inizio dell’anno per individuare un eventuale programma d’esame integrativo o sostitutivo alla frequenza.

Le indicazioni relative ai modi di iscrizione, alle norme di frequenza e alla verbalizzazione del laboratorio saranno fornite agli studenti all’avvio delle lezioni.

Essendo un corso introduttivo alla semiotica, non sono richiesti prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone comunque una buona conoscenza del panorama mediale contemporaneo e una positiva attitudine all’approfondimento e all’analisi critica. Infine, lo studio dei modelli teorici e degli strumenti metodologici, presentati nel primo modulo, è da considerarsi propedeutico all’accesso a contenuti, metodi analitici e strumenti interpretativi del secondo modulo.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Alice Cati e il Prof. Fracesco Toniolo ricevono gli studenti su appuntamento, concordando orario e luogo del colloquio tramite email. Nella bacheca della pagina web e/o su Blackboard saranno inoltre segnalati eventuali sospensioni o spostamenti di orario, nonché tutti gli avvisi relativi al corso.

Per eventuali richieste e/o chiarimenti l'indirizzo e-mail è: [alice.cati@unicatt.it](mailto:alice.cati@unicatt.it). Per contattare il Prof. Francesco Toniolo l’indirizzo e-mail è: [francesco.toniolo@unicatt.it](mailto:francesco.toniolo@unicatt.it).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)