# Linguaggi e forme espressive dello spettacolo

## Prof. Sara Sampietro

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Fine del corso è introdurre gli studenti all’analisi degli aspetti linguistici ed espressivi dell’odierno scenario mediale, attraverso lo studio dei più recenti modelli teorici e interpretativi.

In particolare il corso si pone l’obiettivo di approfondire tendenze e forme espressive dello scenario mediale contemporaneo attraverso una duplice punto di vista:

– *da un lato* le dinamiche e scelte espressive/produttive (analisi *desk)*,

– *dall’altro* l’esperienza fruitiva delle audience (analisi *field*).

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

1. *Conoscenza e capacità di comprensione*: al termine del corso lo studente sarà dotato di una prospettiva sui dibattiti in corso relativamente al rapporto tra forme espressive e audience studies.

2. *Capacità di analisi*: al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare in autonomia i prodotti mediali, mettendo in pratica i modelli interpretativi e analitici affrontati in aula.

3. *Capacità di ricerca*: al termine del corso lo studente sarà in possesso degli strumenti necessari per impostare un percorso di indagine, volta a comprendere e mappare i processi produttivi e fruitivi.

4. *Abilità comunicativa*: alla fine del corso lo studente sarà in grado di strutturare, sintetizzare e spiegare un percorso di analisi di un progetto mediale

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso si può dividere in tre macro aree:

1. Cambiamenti del panorama della fruizione mediale;
2. I nuovi linguaggi del contesto mediale, tra news ed entertainment.
3. Approfondimento relativo alle pratiche di produzione e fruizione informativa in contesto digitale.

Come case history verranno analizzati prodotti capaci di promuovere un approccio informativo più consapevole e critico.

Durante il corso gli studenti verranno guidati nella realizzazione di un project work, rivolto all’analisi delle esperienze di fruizione informativa (analisi desk e field).

***BIBLIOGRAFIA***

Slide del corso. Saranno disponibili sulla pagina BB del corso.

Saggi che saranno comunicati e commentati a lezione e che saranno disponibili sulla pagina BB del corso.

Realizzazione project work.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula, esercitazioni e discussioni in classe, case history e project work.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Il voto finale dell’esame consisterà nella media dei voti ottenuti da ciascuna di queste tre attività:

60%: project work individuale

30%: conoscenza dei contenuti del corso

10%: partecipazione alle esercitazioni ed attività proposte durante il corso.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Avvertenze

È fortemente consigliata la frequenza, dal momento che durante le lezioni sono previste esercitazioni, dibattiti, case history finalizzate al corretto apprendimento dei contenuti del corso.

Prerequisiti

Le prime ore di lezione verranno dedicate a fornire agli studenti le conoscenze e competenze introduttive necessarie per affrontare gli argomenti del corso.

Il corso è tuttavia pensato per studenti che mostrino un effettivo interesse per i nuovi linguaggi del panorama mediale e che siano interessati a cimentarsi in percorsi di ricerca, volti a comprendere il percepito delle audience contemporanee.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Sara Sampietro riceve gli studenti su appuntamento. Scrivere al Docente su questa mail sara.sampietro@unicatt.it.