# Digital Media [6 Cfu]

## Prof. Locatelli Elisabetta

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

* **Obiettivi del corso**

Il corso si propone illustrare la relazione fra media digitali e processi sociali, attraverso un percorso di ricognizione storica del loro sviluppo e lo studio delle principali teorie sociologiche di riferimento che ne hanno indagato le implicazioni sociali. Scopo del corso è permettere ai partecipanti di acquisire conoscenze e competenze utili per valutare le implicazioni sociali dei media digitali.

* **Risultati di apprendimento attesi**

I risultati di apprendimento attesi sono i seguenti:

- *Conoscenza e comprensione*: al termine del corso lo studente conoscerà le tappe della storia evolutiva dei media digitali, le loro caratteristiche, le principali teorie sociologiche che li hanno analizzati e le principali trasformazioni della socialità nel contesto contemporaneo legate alla presenza dei media digitali.

- *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*: al termine del corso studente sarà in grado di applicare le conoscenze apprese nell’analisi di media e piattaforme digitali.

- *Autonomia di giudizio*: al termine del corso lo studente sarà in grado di sviluppare uno sguardo critico sull’evoluzione dei new media e dei media digitali.

- *Abilità comunicative*: al termine del corso, lo studente sarà il grado di comprendere le specificità comunicative dei media digitali.

- *Capacità di apprendimento*: al termine del corso lo studente sarà in grado di muoversi in modo autonomo negli studi successivi avendo una base trasversale per poter comprendere le trasformazioni del sistema mediale contemporaneo.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella prima parte del corso si affronteranno le principali caratteristiche dei nuovi media, la loro storia, e le più recenti trasformazioni del sistema mediale contemporaneo. Nella seconda parte del corso verranno affrontati gli aspetti sociali dei media digitali e dei social media attraverso l’illustrazione dei principali approcci sociologici di riferimento.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Balbi-P. Magaudda, *Media Digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni,* Laterza, Bari, 2021.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gabriele-balbi-paolo-magaudda/media-digitali-la-storia-i-contesti-sociali-le-narrazioni-9788859300670-700595.html)

E. Locatelli, N. Vittadini, *Digital media, piattaforme algoritmiche e società*, Vita & Pensiero, Milano, in corso di uscita

Appunti/slides del corso

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso viene svolto con lezioni frontali in aula supportate dall’analisi di casi.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione consiste di una prova scritta individuale in cui gli studenti dovranno dimostrare di conoscere i fondamenti teorici e i concetti discussi nella bibliografia dell’esame. L’esame scritto consiste in 12 domande a risposta chiusa da 2 punti ciascuna e 2 domande aperte da 3,5 punti ciascuna. Le domande aperte verranno valutate secondo i seguenti criteri: completezza e pertinenza della risposta (80%), strutturazione argomentata e coerente del discorso (20%).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

**Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.**

La frequenza è altamente consigliata. Programma aggiornato, bibliografia, istruzioni e altri documenti saranno pubblicati sulla pagina *Blackboard* del corso che si invita gli studenti a consultare regolarmente. *Blackboard* e l’email personale istituzionale dell’Università saranno gli strumenti per comunicare cambi di orari, informazioni sugli esami e altro.

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof. Elisabetta Locatelli riceve gli studenti nelle date indicate sulla pagina docente previo appuntamento, e-mail: [*elisabetta.locatelli@unicatt.it.*](mailto:elisabetta.locatelli@unicatt.it.)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)