# Laboratorio di editoria scolastica

## Prof. Elisabetta Cavallone

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

***Obiettivi:***

1. Conoscere le caratteristiche della produzione editoriale scolastica, le diverse tipologie di prodotto – cartacee e digitali – e le fasi del ciclo di produzione.

2. Conoscere e saper applicare le tecniche di scrittura, revisione e redazione dei testi in maniera adeguata secondo il formato di pubblicazione – cartaceo e digitale – e la destinazione editoriale.

3. Conoscere e saper applicare le tecniche per realizzare l’aspetto iconografico del testo, sia cartaceo sia digitale.

4. Conoscere le caratteristiche del mercato di editoria scolastica: ordini e gradi di scuola, normativa ministeriale, dinamiche di adozione e vendita.

*Risultati di apprendimento:*

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una conoscenza di base delle caratteristiche dell’editoria scolastica, dei suoi prodotti, dei processi produttivi e delle figure professionali coinvolte nella fase redazionale.

Saprà inoltre svolgere alcuni compiti di redazione, in particolare la revisione complessiva di un testo secondo il progetto editoriale e grafico e in relazione al target di riferimento; saprà quali sono i criteri per la stesura degli apparati al testo, per la selezione dell’iconografia; saprà realizzare gli apparati di esercitazione e strumenti di aiuto allo studio quali sintesi e mappe concettuali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Parte: *I prodotti editoriali scolastici*

– Il manuale scolastico: che cos’è e a che cosa serve.

– Il manuale che cambia: la normativa e le nuove parole chiave.

– Struttura e caratteristiche del manuale scolastico.

\* Testi a confronto.

II Parte: *Il processo di produzione*

– Le fasi del processo di produzione: chi e che cosa.

– La progettazione: dalla valutazione del mercato e del catalogo all’unità campione.

III Parte: *Il lavoro redazionale*

– Scrittura, revisione, redazione, editing: differenze, tecniche e applicazione delle diverse tipologie e fasi del lavoro del redattore.

– Le componenti grafico-visuali del testo didattico.

IV Parte: *La produzione dei prodotti digitali*

– Le nuove tecnologie per la didattica: tipologie e caratteristiche dei prodotti offline e online.

– Le tecniche di redazione dei contenuti digitali.

V Parte: *Il mercato dell’editoria scolastica*

– Il mercato e i suoi protagonisti: case editrici, docenti, promotori.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M. Conti, *Il libro scolastico in Italia. Dalla ricostruzione all'era digitale*, Editrice Bibliografica, Milano 2019.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/mara-conti/il-libro-scolastico-in-italia-dalla-ricostruzione-allera-digitale-9788893570978-678698.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula.

Esercitazioni in aula.

Esercitazioni individuali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Prove pratiche assegnate e impostate durante il corso, da consegnare prima dell’esame. La registrazione dell’esame è subordinata all’approvazione delle prove.

Le esercitazioni saranno valutate per:

* Rispetto delle consegne
* Completezza
* Coerenza con quanto appreso e applicato in aula
* Qualità della scrittura
* Creatività

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Prerequisiti*

È utile avere già seguito almeno un corso di redazione editoriale cartacea o digitale.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Elisabetta Cavallone riceve gli studenti al termine delle lezioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)