# Bibliologia

## Prof. Edoardo Barbieri

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Apprendimento di specifiche competenze di bibliologia. Dopo l’ampia introduzione alla Storia del libro svolta nel primo anno della magistrale, il corso dovrebbe portare a riflettere, in prospettiva sia diacronica che sincronica, sulla specificità dell’oggetto libro facendo proprie la metodologia di studio, le competenze tecniche, le abilità pratiche inerenti al trattamento del libro antico e all’analisi del prodotto editoriale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte teorica

Elementi di bibliologia: produzione e struttura del libro a stampa tipografico (con particolare attenzione al libro del Rinascimento) e la sua evoluzione dalle origini al Novecento; formato, *mise en page*, carattere, decorazione e illustrazione del libro, evoluzione degli apparati paratestuali (dal frontespizio alle copertine moderne).

Parte pratica

Descrizione del libro a stampa antico con attenzione ai materiali e alle caratteristiche dell’esemplare (legatura, note di possesso, *ex libris*, decorazione). Esercitazione scritta finalizzata all’apprendimento delle nozioni di bibliologia.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

L. Armstrong, *La xilografia nel libro italiano del Quattrocento,* EDUCatt, Milano, 2015.

E. Barbieri, *Guida al libro antico. Conoscere e descrivere il libro tipografico,* Le Monnier Università, Firenze, 2006.*[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/barbieri-edoardo/guida-al-libro-antico-9788800205702-172044.html)*

E. Barbieri (ed.), *Materiali per il corso di Bibliologia a.a. 2021-2022,* Ufficio fotoriproduzioni.

M. Cursi, *Le forme del libro. Dalla tavoletta cerata all'e-book*, Il Mulino, Bologna, 2016.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-cursi/le-forme-del-libro-dalla-tavoletta-cerata-alle-book-9788815265173-241763.html)

Hellinga, *Fare un libro nel Quattrocento,* Forum, Udine, 2015.

È inoltre obbligatoria la lettura di un volume da un elenco che viene fornito dal professore nella sua bacheca e nella pagina web all’inizio del corso.

Gli studenti con problemi di frequenza devono concordare una bibliografia *ad hoc* col docente.

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica del corso sarà in presenza. Le lezioni in aula, svolte con l’ausilio di power point con immagini riguardanti gli argomenti trattati e, possibilmente, l’analisi diretta di libri a stampa antichi, saranno integrate con visite didattiche (anche virtuali) in alcune biblioteche, da incontri e seminari (anche in formato digitale), se possibile da una visita di studio. Tutto il materiale didattico sarà comunque disponibile sulla pagina virtuale del corso sulla piattaforma predisposta dall’Università.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame orale finale prevede la verifica della lettura da parte dello studente del libro a scelta. Si passa poi a domande circa le lezioni svolte e i testi affidati allo studio personale. Si punterà, oltre a verificare la memorizzazione dei temi trattati, a verificare la comprensione dei problemi evocati. Al momento dell’esame devono essere consegnate per la valutazione le schede di descrizione analitica relative a tre edizioni a stampa una del secolo XVI, una del XVII e una del XVIII.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Si danno per note le competenze che gli studenti hanno già acquisto relative alla storia dell’attività editoriale e dell’attività di stampa in Europa e in particolare in Italia grazie al corso di “Storia del libro e dell’editoria”.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Abitualmente il Prof. Edoardo Barbieri riceve gli studenti nel suo studio il mercoledì dalle ore 10,30 alle ore 12,00 oppure su appuntamento usando l’indirizzo e-mail [*edoardo.barbieri@unicatt.it*](mailto:edoardo.barbieri@unicatt.it). Nel caso di necessità il docente è disponibile a colloqui su piattaforme digitali.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)