# Economia, gestione e marketing di enti, società e aziende sportive

## Prof. Giacomo Magnani

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Far acquisire allo studente i principi fondamentali e il linguaggio tipico dell’Economia aziendale applicati al mondo dello sport. In particolare, si evidenzieranno tipicità e caratteristiche nonché strumenti a disposizione del management delle diverse tipologie di aziende sportive.

Al termine dell’insegnamento gli studenti:

1. comprenderanno l’importanza della dimensione economica delle organizzazioni sportive;

2. conosceranno i legami tra decisioni strategiche, organizzative e dinamica economica;

3. sapranno utilizzare i principali modelli a supporto delle decisioni manageriali;

4. saranno in grado di formalizzare un’idea di business/iniziativa non orientata al profitto;

5. saranno in grado di rielaborare dati ritenuti utili a sostegno dei propri progetti e di comunicare i propri progetti in modo efficace.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in unità didattiche corrispondenti ai seguenti nuclei tematici

– nozioni di base, inquadramento delle diverse tipologie di aziende sportive nell’ambito dell’economia aziendale;

– gli equilibri istituzionale ed economico nelle aziende sportive;

– concetti di reddito, patrimonio e capitale di funzionamento;

– la gestione strategica nelle aziende sportive;

– il marketing delle aziende sportive;

– la gestione operativa nelle aziende sportive;

– analisi dei risultati economici.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

A. Prunesti, *Comunicazione e marketing delle imprese sportive,* Franco Angeli, Milano, 2016 (capitoli indicati su blackboard).

F. Antoldi, *Economia e organizzazione aziendale,* Mc Graw Hill, Milano, 2012 (solo i capitoli indicati su blackboard).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/antoldi-fabio/economia-ed-organizzazione-aziendale-9788838667367-178419.html)

Ulteriore materiale sarà fornito dal docente tramite la piattaforma blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze aziendali, *project work* e casi di studio.

Utilizzo della piattaforma *Blackboard.*

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame si compone di una prova scritta e di una eventuale prova orale integrativa. La prova scritta è costituita da domande a risposte aperte e chiuse ed esercizi.

La prova è tesa a verificare la conoscenza dei contenuti di base del corso, e tramite opportuni approfondimenti, la capacità di applicare tali contenuti a casi concreti.

Ulteriori informazioni sull’esame saranno pubblicate sulla pagina personale del docente e su *Blackboard.*

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il programma analitico del corso sarà pubblicato su Blackboard.

Si consiglia vivamente la frequenza attiva del corso.

Avendo carattere introduttivo, l’insegnamento non necessita di prerequisiti relativi ai contenuti.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Giacomo Magnani riceve gli studenti, previa iscrizione tramite e-mail ([*giacomo.magnani@unicatt.it*](mailto:giacomo.magnani@unicatt.it)).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)