# Workshop Self Branding & Job Positioning

## Prof. Deborah Paola Gaudio; Prof. Alessandra Olietti

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il workshop Self Branding e Job Positioning è un percorso suddiviso in moduli dal taglio fortemente pratico, un momento fondamentale per i corsisti al fine di apprendere concetti e strumenti atti ad affrontare al meglio il loro ingresso nel mondo del lavoro.

Per questo motivo, è sviluppato per mettere i partecipanti nella condizione di allenare e facilitare una miglior presa di consapevolezza delle proprie competenze a livello di hard e soft skills.

Scopo dell’insegnamento è inoltre guidare i partecipanti a chiarire i propri obiettivi professionali in modo consapevole.

Sono previste 2 edizioni per ciascun semestre.

I corsisti saranno divisi fra le diverse edizioni, in avvio d’anno, seguendo una divisione alfabetica.

*Risultati di apprendimento attesi*

Al termine dell’insegnamento, grazie all’*approccio pratico* e allo sviluppo dei task che verranno di volta in volta assegnati, i corsisti:

* saranno in grado di redarre un CV in formato Resume e un video CV in base alle attuali richieste dei Recruiter, utilizzando gli strumenti pratici forniti a lezione;
* sapranno impostare e sviluppare la propria comunicazione professionale online (LinkedIn, in particolare) e offline;
* avranno maturato le competenze per affrontare e performare al meglio durante un colloquio di selezione (attraverso le piattaforme digitali e in presenza)

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il workshop si struttura in 3 moduli, nello specifico:

* *Modulo 1 (2,5h)*: Self Branding, con esercizi pratici per prendere maggior consapevolezza delle proprie capacità e chiarire gli obiettivi professionali;
* *Modulo 2 (3h)*: Come redarre un CV in formato Resume, come creare il proprio video CV, come aprire la propria pagina su LinkedIn.

Al termine del secondo modulo, verrà chiesto ai partecipanti di caricare i loro CV (completi di collegamento al proprio profilo LinkedIn) sulla pagina Blackboard dedicata. *Questo lavoro sarà oggetto di valutazione per l’approvazione del workshop stesso.*

* Modulo 3 (*2h)*: verranno fornite indicazioni pratiche sul Placement, e suggerimenti per sostenere un colloquio (su piattaforme online e in presenza); all’interno di quest’ultimo modulo verranno forniti feedback di massima sui lavori svolti dai partecipanti (ciascuno riceverà inoltre un feedback mirato sul proprio CV e profilo LinkedIn).

Al termine del percorso sono previsti incontri con professionisti del settore.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Le indicazioni bibliografiche con suggerimenti/approfondimenti sul tema verranno fornite durante le lezioni.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni con approccio pratico e assegnazione di task da svolgersi tra un incontro e il successivo.

Il workshop prevede la frequenza obbligatoria.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’approvazione del workshop sarà vincolata dalla valutazione positiva del proprio CV e pagina LinkedIn.

Il workshop prevede il raggiungimento di 2 CFU che verranno riconosciuti in carriera previa iscrizione all’appello dedicato, nelle consuete sessioni d’esame.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Prerequisiti*

L’insegnamento non necessita di particolari prerequisiti relativi ai contenuti. Si presuppone interesse e voglia di mettersi in gioco in prima persona, senza giudizio.

*Il presente Workshop si svolgerà in modalità online*

*Orario e luogo di ricevimento*

La Prof.ssa Deborah Paola Gaudio comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti, da concordare in ogni caso via email (*deborahpaola.gaudio@unicatt.it*).

La Prof.ssa Alessandra Olietti comunicherà a lezione orario e luogo di ricevimento degli studenti, da concordare in ogni caso via email (*alessandra.olietti@unicatt.it*).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)