# Seminario di eventi d’arte

# Prof. Gabriella Scardi

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il seminario di *Eventi d’Arte* partirà dall’assunto che la cultura ha un ruolo strategico e trasversale, e che vive in connessione con la dimensione sociale, economica e territoriale; il seminario elaborerà questi presupposti al fine di stimolare nei confronti dell’arte un senso di interesse e familiarità; una visione del suo forte legame con il contesto in cui viviamo e delle sue ricadute a lungo termine; una consapevolezza dei possibili sviluppi professionali in questo campo. Si evidenzierà, tra l’altro, l’importanza che, nell’attuale fase di convalescenza la cultura riveste in termini di creazione di nuovi paradigmi e di restituzione di un sentire condiviso.

Attenzione particolare, benché non esclusiva, sarà rivolta alle dinamiche relative all’arte contemporanea.

Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere senso, implicazioni, orientamento strategico e modalità operative del sistema attuale e avrà acquisito gli strumenti necessari per progettare e sviluppare autonomamente eventi d’arte.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il seminario si articola in tre momenti:

– il primo dedicato a dotare gli studenti di conoscenze e coordinate essenziali rispetto all’arte attuale, e alle condizioni, ai fenomeni, agli approcci, ai nuovi ruoli, alle nuove figure, alle prassi operative relativi all’ambito della produzione culturale e artistica nazionale e internazionale. Si sottolineerà la complementarietà tra ricerca e conoscenza teorica da un lato e aspetti concreti dell’operare dall’altro. Si evidenzierà anche la stretta relazione esistente tra la realtà territoriale e gli ambiti internazionali, chiarendo l’importanza di una prospettiva di respiro. Si approfondiranno quindi le competenze fondamentali per chi si debba oggi muovere in questo campo.

– il secondo momento è dedicato alla presentazione di una serie di *case histories* nella loro sostanza progettuale e nelle concrete fasi operative che ne consentono la realizzazione. Sulla base di questi progetti si attiverà una discussione con gli studenti.

– il terzo: sulla base di un progetto sottoposto loro in aula, gli studenti saranno invitati a elaborare riflessioni e proposte su concreti aspetti realizzativi quali: concept, sede, enti e istituzioni da coinvolgere, budget, operatività, piano di comunicazione, coinvolgimento del pubblico/pubblici possibili. Si evidenzieranno opportunità e aspetti di criticità inerenti al progetto.

Il corso intende mettere gli studenti a parte di alcune abilità fondamentali per poter intraprendere un’attività nell’ambito dell’organizzazione di eventi.

Il corso si baserà su una continua interazione con gli studenti affinché risulti possibile approfondire su questioni che suscitino un loro particolare interesse.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

C. Guida, R. Pinto, *Relazioni oltre le immagini*. Approcci teorici e pratiche dell’arte pubblica, Hoepli, Milano, 2022.

G. Scardi, *Paesaggio con figura. Arte sfera pubblica e trasformazione sociale,* Umberto Allemandi Editore, Torino, 2011.

N. Simon, *The Participatory Museum,* Museums 2.0, Santa Cruz, CA, 2010.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula accompagnate dall’utilizzo di supporti visivi e strumenti multimediali; uscite didattiche. Eventuale sopralluogo nel sito oggetto del lavoro comune.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Durante le lezioni gli studenti verranno invitati a interagire. Sarà possibile verificare man mano il loro grado di attenzione e di assunzione dei contenuti del corso stesso. Mediante domande poste in aula lo studente dovrà dimostrare di aver compreso quanto esposto e di aver acquisito i concetti chiave.

Colloqui individuali e collettivi saranno attivati su richiesta o a seconda delle necessità rilevate. Il corso si concluderà con la stesura di valutazioni verbali.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Gabriella Scardi riceve gli studenti in aula nell’ora successiva di ogni lezione, consigliato fissare un appuntamento in anticipo.

L’insegnamento presuppone interesse e apprezzamento per la materia trattata.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)