# Informatica e sistemi informativi

## Prof. Anita Longo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Oggi le imprese, il cui successo dipende dall’uso efficace dell’innovazione digitale, necessitano di risorse competenti sia dal punto di vista delle conoscenze tecnologiche che dell’impatto derivante dall’impiego delle nuove tecnologie sulla gestione operativa e strategica. L’insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione dei temi dell’innovazione tecnologica nelle aziende e nella società, della gestione dei dati e delle informazioni, di Internet, dei modelli di business digitali, dei sistemi informativi aziendali e delle loro implicazioni organizzative e gestionali. L’insegnamento si propone inoltre di conferire agli studenti la capacità di applicare le conoscenze acquisite nel contesto aziendale, elaborando interpretazioni e giudizi autonomi e in quello accademico, a supporto degli altri insegnamenti del corso di laurea e in vista di studi più avanzati nell’ambito dei sistemi informativi aziendali.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* conoscere e comprendere i principali trend del mondo digitale e il loro impatto nelle aziende e nella società;
* apprezzare la rilevanza degli strumenti digitali per le attività e i processi di impresa, con particolar riguardo al marketing e alla comunicazione;
* applicare le conoscenze acquisite nel corso secondo un approccio professionale orientato alla progettazione di nuovi modelli di business che valorizzino in ottica sinergica e sistemica persone, processi e infrastrutture tecnologiche;
* interpretare ed elaborare giudizi autonomi, anche in merito a questioni di sicurezza informatica, etiche e sociali generate dall’utilizzo delle tecnologie;
* acquisire un linguaggio tecnico che consenta di comunicare efficacemente sia con interlocutori con competenze tecnico-informatiche avanzate sia con utenti finali;
* sviluppare buone capacità di apprendimento che permettano di intraprendere con maggiore autonomia studi successivi più avanzati legati ai sistemi informativi aziendali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. *Introduzione al ruolo delle tecnologie nel mondo del business* come componente fondamentale per le organizzazioni di successo;

2. *nuovi trend digitali*: processi di digital transformation in azienda ed evoluzione tecnologica nella società dell’informazione;

3. *aspetti etici e sociali della digital economy*: questioni etiche generate dall’impiego delle tecnologie e principi fondamentali di sicurezza informatica;

4. *dal dato alla conoscenza*: sistemi per l’organizzazione e la gestione dei dati, per la ricerca e il trattamento delle informazioni a supporto dell’attività decisionale, con particolare riferimento alla gestione dei Big Data e alle attività di Data Analytics;

5. *mercati e piattaforme digitali*: Internet, e-business, network aziendali e cambiamento d’impresa;

6. *nuovi media e digital marketing:* strategie e strumenti di comunicazione e promozione online, customer experience;

7. *nuove competenze digitali*: evoluzione delle competenze in azienda in conseguenza alle recenti trasformazioni tecnologiche e sviluppo di nuove figure professionali in ambito digitale;

8. *introduzione ai sistemi informativi aziendali*: cenni di architetture aziendali a supporto delle esigenze operative, tattiche e strategiche delle imprese.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testo adottato:

J. Valacich-C. Schneider-A. Carignani-F. Rajola-V. Gemmo, Sistemi Informativi e Trend Digitali, Pearson Italia, 2019. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/joseph-valacich-christoph-schneider-andrea-carignani/sistemi-informativi-e-trend-digitali-ediz-mylab-9788891905406-670819.html)*

È previsto materiale di supporto alle lezioni reperibile in Blackboard nell’area relativa all’insegnamento: saranno pubblicate slides utilizzate in aula, approfondimenti relativi agli argomenti di maggiore interesse, unitamente alla bibliografia, agli articoli e alla sitografia suggerita.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali con esempi e casi di studio sviluppati in aula, testimonianza aziendale.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La prova d’esame consiste in un elaborato scritto che include domande aperte e domande a risposta multipla.

Le domande saranno differenziate per studenti frequentanti e non frequentanti in base ai seguenti criteri:

– gli *studenti frequentanti* svolgeranno una prova relativa ai contenuti trattati in aula dal docente di riferimento. In questa prova verranno privilegiati i riferimenti agli esempi e agli approfondimenti specifici proposti dal docente durante le lezioni. La prova per frequentanti potrà esser sostenuta al massimo due volte, il primo o il secondo o il terzo appello della sessione d’esami di gennaio/febbraio (date alternative). In caso di non superamento dell’esame (o di rifiuto della votazione conseguita) in modalità frequentanti per due volte, lo studente è tenuto a sostenere nuovamente l’esame secondo la modalità degli studenti non frequentanti;

– gli *studenti non frequentanti* svolgeranno una prova relativa ai contenuti trattati nel testo adottato.

Informazioni più dettagliate sono disponibili in Blackboard nell’area relativa all’insegnamento.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Abilità informatiche*

Sono disponibili in Blackboard, in modalità di autoapprendimento, i corsi di alfabetizzazione base dei moduli di Office: Word, PowerPoint e Excel.

Si suggerisce agli studenti di completare e migliorare in autonomia le proprie conoscenze e abilità di utilizzo di questi software di produttività personale, con particolare riferimento all’applicazione Excel.

L'European Computer Driving Licence (ECDL) non e' richiesta per il corso di Informatica Generale e non esonera dal superamento dell'esame.Il calendario delle lezioni e il programma analitico del corso saranno comunicati direttamente dai docenti nel corso della prima lezione e saranno pubblicati in Blackboard nell’area relativa all’insegnamento.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)