# Economia politica

## Prof. Jacopo Staccioli; Prof. Giuseppe Mastromatteo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso si propone di illustrare i concetti fondamentali del ragionamento economico per spiegare il comportamento individuale degli operatori, il funzionamento dei mercati e del sistema economico nel suo complesso, attraverso una rassegna dei principali argomenti afferenti alle ultime evoluzioni della disciplina con particolare riferimento ai sistemi bancario e finanziario, alla tassazione e alle politiche economiche.

Le conoscenze analitiche saranno focalizzate per applicarle alle problematiche della gestione della cultura come originale motore di sviluppo e alla sua interconnessione con le tematiche economiche.

Il corso si articola in due parti dedicate alla microeconomia e alla macroeconomia, entrambe con un’attenzione particolare all’economia della cultura*.* In particolare, intende offrire strumenti di analisi dei processi della produzione, distribuzione e consumo dei beni artistici e culturali attraverso le nozioni di queste materie.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di riconoscere, comprendere ed analizzare, in maniera professionale, i principali modelli teorici ed empirici della disciplina e a impiegarli per formulare i propri pareri e analisi in merito agli avvenimenti dell’attualità economica e verso le tematiche collegate alla propria specializzazione. Inoltre, saprà sviluppare ragionamenti complessi in maniera efficace attraverso l’utilizzo di sintesi analitiche e analisi grafiche. Infine, avrà acquisito la conoscenza e la comprensione dei più rilevanti approcci teorici utili per proseguire lo studio dell’economia politica attraverso corsi più avanzati a livello specialistico che riprenderanno l’impianto di base acquisito durante il corso.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso tiene conto della necessità di collocare l’analisi in una prospettiva storica al fine di offrire una più accurata comprensione di come la gestione della cultura sia condizionata dagli approcci prevalenti nel tempo alla crescita e allo sviluppo economico.

Pertanto, una parte di introduzione verrà appositamente dedicata ai cenni sullo sviluppo storico dell’economia politica e degli strumenti di politica economica: mercantilismo, fisiocrazia, l’economia classica da Smith a Ricardo e Marx, l’economia neoclassica e la rivoluzione keynesiana.

Il corso si articolerà poi nella consolidata ripartizione tra analisi microeconomica e macroeconomica. In entrambe le parti verrà posta particolare attenzione agli aspetti dell’economia della cultura e sui temi di cultura e intervento pubblico, con collegamenti ed esercizi relativi alle tematiche affrontate.

Parte I: *Microeconomia*

Teoria del consumo (equilibri di mercato, vincoli di bilancio, utilità e scelte del consumatore, funzioni di domanda ed elasticità), Teoria delle decisioni della produzione, l’offerta (funzione di produzione, costi di produzione, economie di scala, esternalità). Consumatori, produttori ed efficienza dei mercati: il concetto di efficienza paretiana e la ricerca di equilibrio tra efficienza e equità. Equilibrio di mercato in concorrenza perfetta, monopolio, oligopolio e concorrenza monopolistica.

Parte II: *Macroeconomia*

Il principio della domanda effettiva – I dati della macroeconomia - Il modello Keynesiano elementare e la spiegazione della disoccupazione. Il moltiplicatore e la determinazione del livello di produzione e di reddito nel breve periodo. La determinazione degli equilibri sul mercato della moneta: il ruolo del saggio di interesse e le differenze rispetto ai modelli neoclassici. La funzione dell’intervento pubblico in economia. Lo schema *IS-LM* - Le politiche monetarie e fiscali - L’estensione ad economie aperte - Il *trade-off* di breve periodo tra inflazione e disoccupazione - La curva di Phillips - L’*inflation targeting*.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

N. G. Mankiw-M. P. Taylor, *Principi di Economia,* 8° edizione, 2022, Zanichelli. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/n-gregory-mankiw-mark-p-taylor/principi-di-economia-9788808520159-718305.html)

Ulteriori dispense e materiali integrativi verranno forniti dai docenti attraverso la piattaforma *Blackboard*. Parti del corso verranno sviluppate anche con modalità seminariale. Il supporto didattico per la preparazione all’esame sarà fornito e calibrato in relazione al concreto sviluppo della proposta formativa in materia.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso consiste in lezioni ed esercitazioni frontali. Esperti esterni potranno essere chiamati per fornire lezioni, testimonianze e seminari dedicati.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione della preparazione dello studente sarà basata su una prova scritta riguardante l’intero programma del corso. La prova scritta prevede domande aperte e/o chiuse e risoluzione di esercizi. La prova mira a verificare la capacità di analisi e comprensione dello studente anche in termini di consapevolezza dei temi affrontati e di applicazione critica delle conoscenze acquisite: prevede pertanto risposte sia di carattere analitico che di analisi delle rappresentazioni grafiche. In caso di erogazione della prova a distanza, le modalità saranno adattate agli strumenti informatici disponibili attraverso le modalità di *distance learning*.

Eventuali prove intermedie possono essere organizzate nel rispetto della organizzazione didattica complessiva del corso di laurea. In questo caso la prova intermedia copre la prima metà del programma, ed ha un peso del 50% sul voto finale. Il superamento della prova intermedia permette di svolgere una prova finale basata sulla seconda parte del corso, anch’essa valevole per il 50% del voto finale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza è vivamente consigliata. Si presuppone le conoscenze delle nozioni fondamentali di matematica che sono offerte nell’insegnamento di metodi matematici dell’economia.

*Orario e luogo di ricevimento*

L’orario di ricevimento degli studenti verrà comunicato all’inizio del corso e comunque viene indicato e periodicamente aggiornato nella pagina personale docente.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)