# Storia economica della cultura

## Prof. Andrea Maria Locatelli; Prof. Gianpiero Fumi

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso analizza in primo luogo le caratteristiche e le trasformazioni di lungo periodo dell’economia e della società europea tra età moderna e contemporanea, mettendo in luce i principali fattori di sviluppo e le convergenze e divergenze tra i diversi paesi. Nel secondo modulo considera i principali settori culturali in prospettiva storica, approfondendone le trasformazioni anche in termini di produzione, mercato, consumo. Al termine del corso lo studente: (i) è in grado di spiegare lo sviluppo come interazione tra fattori economici e più ampio contesto tecnologico, sociale e politico-istituzionale; (ii) sa distinguere i differenti modelli di sviluppo delle economie contemporanee; (ii) è in grado di descrivere le principali forze che hanno plasmato gli assetti economici attuali; (iii) sa schematizzare i legami di lungo periodo tra economia e attività culturali, come pure la rilevanza del “capitale culturale” ai fini dello sviluppo economico; (iv) è capace di fornire una definizione fattuale dei principali concetti e termini dell’economia della cultura; (v) è in grado di riconoscere diversi patrimoni culturali, anche immateriali, identificandone le permanenze nella realtà contemporanea. Il corso stimola lo studente ad acquisire un pensiero autonomo anche attraverso la discussione in classe delle problematiche relative alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I modulo: *Le vie del capitalismo tra età moderna e contemporanea*

* L’economia di "antico regime"
* Lo sviluppo economico moderno
* L’emergere dell’economia internazionale
* Dalla prima globalizzazione alla crisi degli anni Trenta
* La *golden age* del capitalismo, 1950-1973
* La stagflazione, il ritorno al mondo liberale e alla globalizzazione

II modulo: *L’economia della cultura* *tra età moderna ed età contemporanea*

* Tra lusso e cultura. L’alta società
* Chiesa e beni culturali
* Produzione, mercati e istituzioni dell’arte
* Dalla “rivoluzione della stampa” allo sviluppo dell’editoria
* Musica e teatro come impresa
* Nuovi media e nuove industrie culturali tra Otto e Novecento

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per il primo modulo:

G. Feliu-C. Sudrià, *Introduzione alla storia economica mondiale*, trad. it., Cedam, Padova, 2013. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gaspar-feliu-carles-sudria/introduzione-alla-storia-economica-mondiale-9788813327699-216357.html)*

Per il secondo modulo:

Letture didattiche caricate su BlackBoard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, corredate da presentazioni e altri materiali per la discussione e lo studio accessibili su Blackboard. All'inizio del corso sarà precisata, in aula e con avviso su BlackBoard, quali differenze di preparazione e di verifica comporta la frequenza del corso (almeno il 70% della ore di presenza, in aula o a distanza) rispetto alla non frequenza (incluso l'ascolto delle eventuali lezioni registrate).

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Dopo il primo modulo gli studenti frequentanti possono sostenere una prova intermedia, in forma scritta con domande a risposta testuale. Il risultato di questa prova resta valido per l’intero anno accademico. L’esame finale è in forma orale, fatta eccezione per gli appelli di giugno-luglio dopo la fine del corso in cui è possibile scegliere tra prova scritta e orale. Il voto finale è costituito dalla media dei risultati del primo e del secondo modulo.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)