# Economia aziendale

## Prof. Giacomo Magnani

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Far acquisire allo studente i principi fondamentali e il linguaggio tipico dell’Economia aziendale, la capacità di analisi, che privilegi le relazioni di interdipendenza tra sistema delle operazioni e sistema dei valori, nonché la padronanza della logica delle rilevazioni contabili e del metodo della partita doppia. In particolare si introdurranno elementi di management delle aziende culturali.

Tra i risultati di apprendimento attesi vi sono:

– l’acquisizione di un linguaggio aziendale, base per lo studio futuro;

– la comprendere le principali operazioni che si svolgono all’interno di un’azienda;

– la capacità di classificare operazioni economiche e aziende culturali secondo i modelli teorici presentati in aula;

– la capacità di applicare la logica fondamentale delle rilevazioni contabili;

Al termine del corso lo studente:

1. acquisirà la conoscenza di un linguaggio aziendale di base necessario per la comprensione di testi economico aziendali e delle principali operazioni che si svolgono all’interno delle aziende specie di quelle culturali;

2. saprà applicare le conoscenze per classificare le operazioni economiche e le aziende secondo i modelli teorici presentati in aula;

3. sarà in grado di utilizzare la logica fondamentale delle rilevazioni contabili ed elaborare giudizi autonomi, attraverso opportune analisi, sui risultati ottenuti dalle aziende, in particolare, quelle culturali;

4. saprà comunicare in modo chiaro e con un linguaggio tecnico le conoscenze acquisite e le valutazioni effettuate

5. avrà sviluppato capacità di apprendimento che consenta di affrontare lo studio futuro in particolare delle materie economico-aziendali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso si articola in quattro parti corrispondenti ai seguenti nuclei tematici:

– nozioni di base (istituti, aziende, assetti istituzionali, aziende culturali) e concetto di patrimonio;

– presupposti per la definizione dei valori - prime definizioni di reddito, patrimonio e capitale di funzionamento con l’approfondimento delle opzioni di metodo impiegate nel calcolo economico e nella costruzione delle tavole di sintesi;

– gestione strategica ed operativa;

– organismo personale e assetto organizzativo, con riferimento alle relazioni di interdipendenza che avvincono le scelte di gestione e rilevazione, e quelle di organizzazione.

Tutti i temi indicati verranno trattati sia con riferimento alle diverse tipologie di aziende sia con riferimento alle aziende culturali.

Un ciclo di esercitazioni sarà dedicato a favorire l’apprendimento della logica delle rilevazioni contabili introducendo il metodo della partita doppia.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda, *Corso di Economia aziendale,* Il Mulino, Bologna, 2005 (solo i capitoli indicati su Blackboard).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

G. Magnani, *Le aziende culturali. Modelli manageriali,* G. Giappichelli, Torino, 2014 (solo i capitoli indicati su Blackboard).[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giacomo-magnani/le-aziende-culturali-modelli-manageriali-9788892109520-253790.html)

A. Cerri – M. Daniele, *Appunti di contabilità e bilancio,* EDUCatt, Milano, 2020 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/andrea-cerri-mario-daniele/appunti-di-contabilita-e-bilancio-9788893350440-714297.html)

Materiale a cura del docente.

La bibliografia ragionata sarà comunicata all’inizio del corso e ulteriori indicazioni saranno disponibili sulla pagina personale del docente e sulla piattaforma *Blackboard.*

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, esercitazioni, seminari, testimonianze aziendali e casi di studio.

Utilizzo della piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame in forma scritta costituito da domande aperte, chiuse ed esercizi volta ad accertare la conoscenza della logica delle rilevazioni contabili e del metodo della partita doppia (parte applicativa) e a valutare la conoscenza degli altri argomenti segnalati nella presente Guida di Facoltà (parte teorica).

Per superare la prova scritta lo studente dovrà dimostrare di essere sufficiente in ciascuna parte del programma affrontata dando prova di

* conoscere e saper applicare la logica delle rilevazioni contabili e il metodo della partita doppia. Si segnala che, per ottenere la sufficienza lo studente non dovrà compiere più di tre errori gravi.
* conoscere, almeno in modo elementare, gli argomenti indicati nella presente Guida di Facoltà (parte teorica).

L’insufficienza piena su una parte del programma determina una valutazione complessivamente insufficiente.

Per gli studenti *frequentanti* è prevista la possibilità di suddividere l’esame in due prove parziali (una prova intermedia ed una prova di completamento), si rimanda a blackboard per le regole relative al parziale.

Indicazioni più dettagliate sull’esame e sulle prove parziali saranno pubblicate su Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il programma analitico/syllabus del corso sarà pubblicato su *Blackboard.*

La frequenza alle lezioni e alle esercitazioni è vivamente consigliata.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Giacomo Magnani riceve gli studenti, previa iscrizione tramite e-mail ([*giacomo.magnani@unicatt.it*](mailto:giacomo.magnani@unicatt.it)).

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)