**Museologia**

Prof. Paolo Biscottini

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il Corso di Museologia intende promuovere la cultura del museo considerata nella sua dimensione storica e nella contemporaneità. È fondamentale scopo del corso chiarire la natura e il senso del museo oggi, con attenzione ai temi della Museologia internazionale, grazie anche al contributo di interlocutori diversi.

Il corso di Museologia dell’AA 2023-24 si svolge nel primo semestre per realizzare un utile parallelismo con quello in Management del museo e dei servizi museali, che è tenuto dalla Prof. Annalisa De Curtis.

I due corsi trattano contemporaneamente temi analoghi, considerati da un punto di vista sia museologico che gestionale, con riferimento, in questo specifico caso, anche alla Museografia. Il rapporto fra i due corsi sarà percepibile nelle lezioni e ancor più in alcune attività condivise, in cui i due docenti saranno compresenti.

I risultati di apprendimento attesi tendono a formare la figura del museologo non solo in senso accademico (pur non sottovalutando l’importanza della storia della Museologia e della normativa di riferimento), ma anche nel concreto delle dinamiche di politica culturale e gestionale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il Corso di Museologia fa riferimento alle problematiche attuali del Museo,

muovendo dalla crisi dell’istituzione, con riferimento al dibattito attuale.

Titolo di questa prima parte del corso è:

**La crisi del Museo oggi.**

Nella seconda parte del corso si intende discutere il valore e il significato del Museo, con riferimento al processo di cambiamento in atto, soprattutto con riferimento al digitale e alle esposizioni temporanee.

Titolo di questa seconda parte è:

**Il cambiamento del Museo e la sua prospettiva**.

Lo sguardo sul presente caratterizza entrambe le parti del corso dando vita ad una specifica attenzione alla contemporaneità, considerata sia nella sua problematicità che alla produzione artistica di alta qualità, che viene considerata dalla critica e dal mercato. Si intende coinvolgere nelle lezioni uno o più artisti e promuovere alcune visite nei musei della Città.

Titolo del Corso:

**Il cambiamento del Museo e la sua crisi attuale**

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

M.C. Ruggieri Tricoli-M.D.Vacirca, L’Idea di museo. Archetipi della

comunicazione museale nel mondo antico, Ed. Lybra, Milano, 1998.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/m-desiree-vacirca-m-clara-ruggieri-tricoli/lidea-di-museo-archetipi-della-comunicazione-museale-nel-mondo-antico-9788825540604-697076.html)

L. Cataldo–M. Paraventi, Il museo oggi. Linee guida per una museologia contemporanea, Hoepli, 2007. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/lucia-cataldo-marta-paraventi/il-museo-oggi-modelli-museologici-e-museografici-nellera-della-digital-transformation-9788836013036-719786.html)

I seguenti Capitoli:

Parte I - Il museo e la sua storia: La nascita del collezionismo - La nascita del museo pubblico - Il museo nell’Ottocento - Verso il museo contemporaneo.

Parte II - Il museo contemporaneo: Il museo e le sue definizioni - Lineamenti di legislazione in materia di beni culturali e musei - Le tipologie di musei - Le discipline del museo - Il museo come servizio pubblico.

Parte V - Museo, società e strategie di sviluppo: Il museo tra società e territorio - Organizzazione e gestione dei musei. Verso un nuovo management - Strategie e strumenti per lo sviluppo del museo: il marketing.

P. Biscottini, Note di museologia, Educatt, Milano, 2004.

G. Agambem, Che cos’è il contemporaneo? Nottetempo, Roma, 2008 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giorgio-agamben/che-cose-il-contemporaneo-9788874521357-240714.html)

Message, K., New museums and the making of culture, Berg, Oxford, 2006

Dewdney, A., Dibosa, D., Walsh, V., Post critical museology: theory and practice in the art museum, Routledge, Abingdon Oxon, 2013

P. Biscottini, L'immagine - Diario del silenzio, Mimesis, Milano, 2015. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/biscottini-paolo/limmagine-diario-del-silenzio-9788857531533-232270.html)

G. Garelli, La questione della bellezza, Einaudi, Torino, 2016 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/gianluca-garelli/la-questione-della-bellezza-dialettica-e-storia-di-unidea-filosofica-9788806209933-238328.html)

E. Christillin-Ch.Greco, Le memorie del futuro, Einaudi, Torino, 2021 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/evelina-christillin-christian-greco/le-memorie-del-futuro-musei-e-ricerca-9788806248314-696418.html)

P. Biscottini-A. De Curtis, Museo è Contemporaneità, Mimesis, Milano, 2021

[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-biscottini-annalisa-de-curtis/museo-e-contemporaneita-9788857580432-696713.html)

C. Alemani (a cura di), Biennale di Venezia 59 Esposizione Internazionale d’arte. Il latte dei sogni, Ed. La Biennale di Venezia, 2022

Altre indicazioni bibliografiche saranno fornite durante lo svolgimento del Corso

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni in aula

Incontri condivisi

Sopralluoghi esterni

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esami orali/test.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il Prof. Paolo Biscottini riceve gli studenti per appuntamento fissato tramite email : paolo.biscottini@unicatt.it

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)