**Economia dello spettacolo**

## Prof. Angelo Curtolo

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione delle principali dimensioni economiche del settore dello spettacolo in Italia.

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di: dimostrare conoscenze e capacità di comprensione per elaborare contributi originali di analisi di organizzazioni dello spettacolo; applicare le citate competenze nella valutazione di organizzazioni non familiari; formulare giudizi sulla gestione di tali organizzazioni sulla base di informazioni necessariamente limitate; saper comunicare le proprie valutazioni attraverso la discussione di casi aziendali; sviluppare una autonoma capacità di apprendimento, in conseguenza alla modalità di lavoro del corso.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

L’insegnamento prende le mosse dalla definizione di prodotto culturale. Segue l'analisi del mercato italiano dello spettacolo dal vivo e del cinema, esaminando gli sviluppi delle dinamiche della domanda e della struttura dell'offerta dal Novecento a oggi. Delle aziende di spettacolo si considera la dimensione gestionale, l'analisi dei costi e dei ricavi e la componente della contribuzione pubblica. Accento viene posto sulla specificità di queste aziende, che integra la dimensione economica, quella culturale e quella sociale.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per *i frequentanti*: articoli, casi di studio e documenti di analisi verranno resi disponibili in aula e sulla piattaforma Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso.

Per i *non frequentanti:*

CAVAGLIERI, L. (2021) . *Il sistema teatrale*, Audino, Roma; pagg.: 27-35 e 98-147.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/livia-cavaglieri/il-sistema-teatrale-storia-dellorganizzazione-delleconomia-e-delle-politiche-del-teatro-in-italia-9788875274795-700614.html)

Cucco, M.(2020), *Economia del film,* Carocci, Roma (pagg. specificate su Blackboard). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-cucco/economia-del-film-industria-politiche-mercati-9788829001590-686344.html)

Curtolo, A. – Trezzini, L. (1998), *Oltre le quinte n. 2,* pagg. 9-100, Bulzoni, Roma.

Curtolo, A. - Tamma, M.(2009), *Lo sviluppo strategico delle organizzazioni di produzione culturale: commitments, risorse, prodotti,* in Rispoli, M.- Brunetti, G. (a cura di), *Economia e Management delle aziende di produzione culturale,* pagg. 57-82, Il Mulino, Bologna.

Curtolo, A.(2000), *La valutazione delle performing arts nel Regno Unito,* in *Economia della Cultura*, Anno X, 2000, n. 2, pagg. 159-169.

Estero, A. (2018),*Organizzare musica: l’Italia nel contesto globale,* in *Enciclopedia Italiana*, *Appendice IX (Il contributo italiano alla storia del pensiero – Musica*), pagg. 725-736, Istituto dell’Enciclopedia Italiana, Roma.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, analisi e discussioni di documenti; attività di gruppo con presentazioni orali di casi di studio; uscite didattiche.

Durante il corso i documenti per la discussione in aula, gli aggiornamenti, le indicazioni sulla didattica sono resi disponibili attraverso la piattaforma Blackboard.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione dei *frequentanti* avviene nel modo seguente:

1. all’esame lo studente presenterà un’analisi critica dell’attività di un’organizzazione dello spettacolo (gestione nell’ultimo triennio, con focus su prodotto, strategia di marketing, risultati economici); risponderà inoltre a domande sugli argomenti presentati in aula e sui casi aziendali discussi;
2. in aula, partecipazione all’attività di gruppo con presentazione orale di casi di studio; e alle discussioni dei documenti presentati dal docente.

La valutazione dei *non* *frequentanti* avviene attraverso una discussione sui testi indicati nella Bibliografia.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Si consiglia vivamente la frequenza al Corso, con una partecipazione attiva alle lezioni, per dare concretezza al processo di apprendimento delle conoscenze e delle capacità poste come obiettivo del Corso.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il docente riceve gli studenti in Ateneo al termine di ogni lezione, previa richiesta di appuntamento.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)