# Economia e management del cinema

## Prof. Mariagrazia Fanchi; Prof. Elisabetta Sola

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il cinema e l’audiovisivo rappresentano un fondamentale comparto dell’industria, generatore di valore economico, culturale e sociale, sia in sé, sia come moltiplicatore per brand, territori, nazioni.

Il corso intende fornire le conoscenze necessarie a leggere e a valutare il funzionamento delle imprese di cinema: la configurazione tradizionale della filiera produttiva e distributiva e i modelli emergenti.

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

– Riconoscere i diversi modelli di funzionamento delle imprese di cinema, con riferimento ai processi di produzione, di distribuzione e rilascio del prodotto filmico;

– Valutare gli impatti di iniziative produttive e distributive sui pubblici, nel contesto nazionale e internazionale: raccogliere e leggere criticamente i dati relativi al prodotto filmico e ai suoi impatti;

– Analizzare induttivamente i dati e individuare tendenze e linee di sviluppo della produzione, distribuzione e consumo dei prodotti filmici, a livello nazionale e internazionale;

– Problematizzare l’efficacia dei diversi modelli di gestione: i punti di forza e di debolezza; le linee di miglioramento e le sfide

In particolare:

Nella *Parte 1* (dott.ssa Elisabetta Sola)

Lo studente verrà introdotto alla conoscenza dell’impresa cinema e alle sue dinamiche. Il modulo approfondirà in particolare la *fase della produzione e del posizionamento sul mercato*, con riferimento alle professionalità coinvolte, alle implicazioni ideative ed estetiche, economiche e gestionali, imprenditoriali e di sistema.

Una particolare attenzione sarà destinata alla formulazione della fattibilità economica di un progetto produttivo e alle modalità di reperimento dei finanziamenti atti alla sua realizzazione.

Nella *Parte 2* (prof.ssa Mariagrazia Fanchi)

Lo studente approfondirà la *fase della distribuzione* e del *consumo* del prodotto filmico, attraverso un raffronto fra i modelli tradizionali e quelli emergenti. Una particolare attenzione sarà destinata all’analisi dei nuovi touch point e delle loro metriche, alla profilazione dei pubblici, ai modelli di valutazione di impatto sul mercato e sul contesto sociale e culturale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella *prima parte* si esaminerà la struttura dell’impresa cinema e si ricostruiranno i processi e le logiche sottese a produzione e posizionamento sul mercato. Una particolare attenzione sarà destinata alla valutazione della sostenibilità dei progetti produttivi e all’acquisizione delle risorse atte alla loro realizzazione.

Nella *seconda parte* si esamineranno la fase della distribuzione e il rapporto con i pubblici. Una particolare attenzione sarà destinata all’acquisizione delle metriche e degli strumenti atti a valutare gli impatti economici, culturali e sociali del prodotto filmico.

Durante il corso verranno presentate e discusse esperienze nazionali e internazionali di rilievo. La didattica si avvarrà inoltre di simulazioni, business game, e progetti.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

La bibliografia sarà messa a disposizione sulla piattaforma BlackBoard del corso nella forma di saggi e di contributi di ricerca.

Fra i testi ai quali si farà riferimento:

- Craig Batty- Marsha Berry-Kath Dooley-Bettina Frankham-Susan Kerrigan, *The Palgrave Handbook of Screen production*, Palgrave-MacMillan, London, 2019.

- Marco Cucco-Giuseppe Richeri (eds.), *Le industrie del cinema. Un confronto internazionale*, Mimesis, Milano, 2022[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/le-industrie-del-cinema-un-confronto-internazionale-9788857591865-723004.html)

- Ramon Lobato, *Netflix Nations. Geografia della distribuzione digitale*, Minimun Fax, Roma, 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/ramon-lobato/netflix-nations-geografia-della-distribuzione-digitale-9788833891279-682107.html)

- Michael Smith-Rahul Telang, *Streaming, Sharing, Stealing. I big data il futuro dell’intrattenimento*, Minimum Fax, Roma, 2019[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/michael-d-smith-rahul-telang/streaming-sharing-stealing-i-big-data-e-il-futuro-dellintrattenimento-9788833890715-676315.html)

- Chuck Tryon, *Cultura On Demand. Distribuzione digitale e futuro dei film*, Minimun Fax, Roma, 2017. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/chuck-tryon/cultura-on-demand-distribuzione-digitale-e-futuro-dei-film-9788875218195-254267.html)

- Dario E. Viganò, *Manuale del FilmMaker. Scrivere, produrre, distribuire*, Morcelliana, Brescia, 2019. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dario-edoardo-vigano/manuale-del-filmmaker-scrivere-produrre-distribuire-9788828400738-672742.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

La didattica si svolgerà attraverso il commento di testi, la presentazione di ricerche e di studi di caso, lo sviluppo di competenze pratico-operative di tipo critico e analitico, lo sviluppo di progetti. Il corso sarà integrato dallo svolgimeno di progetti. Gli studenti avranno inoltre l’opportunità di approfondire le tematiche del corso attraverso la testimonianza di professionisti che interveranno durante le lezioni.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione sarà espressa sulla base di un colloquio o prova scritta, volti a verificare la comprensione e la conoscenza dei contenuti discussi in aula e dei materiali a supporto dei due moduli del corso (70%) e di un project work (30%).

Il voto relativo al colloquio/prova scritta sarà dato dalla media dei due moduli. Il voto del project work sarà unico.

Contribuiranno inoltre al voto finale:

* la partecipazione alle attività promosse nel corso delle lezioni;
* la partecipazione a iniziative consigliate e volte a rafforzare competenze complementari (es. competenze di tipo creativo-produttivo);
* la partecipazione a iniziative in partnership con le imprese nel quadro delle attività di orientamento in uscita, negli ambiti propri del corso.

In linea generale nella valutazione si terrà conto di: la capacità di restituire la complessità e il dettaglio dei temi affrontati, la corrispondenza fra consegne e progetti e la capacità di leggere il contesto di riferimento.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non sono richieste pre-conoscenze particolari per seguire proficuamente il corso.

Gli studenti che fossero, per ragioni accertabili e curriculari, impossibilitati a seguire con regolarità lo svolgimento delle lezioni dovranno prendere contatto con il docente all’inizio dell’anno per individuare un eventuale programma d’esame integrativo o sostitutivo a quanto sopra illustrato.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Mariagrazia Fanchi e il Prof. Elisabetta Sola comunicheranno l’orario e il luogo di ricevimento all’inizio delle lezioni sulla bacheca della propria pagina docente. Sempre nella bacheca della pagina docente saranno segnalati eventuali sospensioni o cambiamenti di orario e data di ricevimento.

Per discutere i contenuti del corso o confrontarsi su temi, anche di attualità, ad essi inerenti sarà inoltre attivo il Forum, nella piattarforma BlackBoard del corso.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)