# Economia dei beni culturali (corso avanzato)

## Prof. Andrea Kerbaker

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo è quello di conoscere le istituzioni culturali, il loro ruolo e le loro strategie per la valorizzazione del patrimonio culturale del Paese. Ci si attende di formare gli studenti in modo che siano preparati a trovare lavoro nell’ambito della gestione dei beni culturali italiani e internazionali, privati o pubblici, applicando all’attività una grande libertà mentale che permetta loro di essere sempre innovativi, senza risultare prigionieri delle retoriche e delle abitudini che normalmente rendono la cultura poco fruibile e ancor meno interessante. L’analisi dell’attualità sarà costantemente perseguita, sia nelle ore di lezioni frontali che nel confronto con gli ospiti che recano in aula testimonianza del loro lavoro culturale.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione generale – Le opportunità della discontinuità.

2. Il patrimonio culturale.

3. Uno scenario in evoluzione.

4. Il pubblico.

5. La tecnologia: nemica o complice?

6. Dopo la pandemia: corsi e ricorsi.

7. I valori.

8-10. Strategie di sopravvivenza:

- attualizzare;

- il racconto;

- contemporaneità/contaminazione.

11. La cultura che si mangia: la sostenibilità.

12. L’analisi pratica.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Più che indicare noiosi testi accademici, il corso raccomanda la lettura di alcuni classici letterari legati agli argomenti delle lezioni:

J.L. Borges, *La biblioteca di Babele*.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/jorge-l-borges/finzioni-9788845929649-223159.html)

I. Calvino, *Lezioni americane*.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/italo-calvino/lezioni-americane-sei-proposte-per-il-prossimo-millennio-9788804772101-714800.html)

A. Camaggio*, Arrivare al Massimo.*

A. Camus, *La peste*.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/albert-camus/la-peste-9788845283512-251710.html)

U. Eco, *Diario Minimo*.[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/umberto-eco/diario-minimo-9788834610985-709106.html)

V. Hugo, *Notre Dame de Paris.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/victor-hugo/notre-dame-de-paris-9788804672234-242534.html)

A. Malraux, *Il museo dei musei.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/andre-malraux/il-museo-dei-musei-le-voci-del-silenzio-9788877262066-720291.html)

F.T. Marinetti, *Manifesto del futurismo.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/filippo-tommaso-marinetti/il-manifesto-del-futurismo-e-altri-scritti-9788867053285-527696.html)

G. de Maupassant, *Bel ami.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/guy-de-maupassant/bel-ami-9788807902031-226399.html)

G. Orwell, *La fattoria degli animali.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/george-orwell/la-fattoria-di-animali-9788830104884-691524.html)

O. Pamuk, *L' innocenza degli oggetti. Il museo dell'innocenza, Istanbul.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/orhan-pamuk/linnocenza-degli-oggetti-il-museo-dellinnocenza-istanbul-9788806214166-241974.html)

P.P. Pasolini, *Scritti corsari.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/pier-paolo-pasolini/scritti-corsari-9788811688372-222016.html)

L. Pirandello, *Sei personaggi in cerca d’autore*[*. Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/luigi-pirandello/sei-personaggi-in-cerca-dautore-9788804707608-557055.html)

R. Queneau, *Esercizi di stile.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/raymond-queneau/esercizi-di-stile-testo-francese-a-fronte-9788806220747-213004.html)

O. Wilde, *Il ritratto di Dorian Gray.* [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/oscar-wilde/il-ritratto-di-dorian-gray-9788817119856-672374.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali in aula e testimonianze di protagonisti del mondo culturale italiano.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Oltre che all’esame i **frequentanti** vengono valutati per la loro partecipazione attiva alle lezioni.

L’esame consiste nell’analisi critica del percorso di un’Istituzione culturale scelta dallo studente e concordata preventivamente con il docente attraverso una mail inviata al suo indirizzo (ak@kerbaker.it) a cui sia stata data formale risposta almeno 15 giorni prima dell’esame.

L’Istituzione deve operare in ambito culturale, essere di qualità alta e riconosciuta e lavorare da un periodo sufficiente a consentire una lettura critica dei risultati. I responsabili dell’Istituzione devono mettere a disposizione dello studente i dati economici principali, quelli relativi all’affluenza e ogni altro numero utile alla disamina (dati che, nel caso di gran parte delle istituzioni, sono a disposizione su internet).

**È richiesta la presentazione di una bibliografia di almeno 3 libri cartacei sull’Istituzione,** che vanno indicati nella richiesta di approvazione per mail.

L’analisi dell’Istituzione va condotta attraverso i parametri discussi in aula: saperne valutare l’attività non dal punto di vista del fruitore, ma da quello dell’addetto ai lavori - capace cioè di analizzare i contenuti dell’offerta, i valori trasmessi, il target, le modalità, la qualità di allestimenti e di cataloghi, la comunicazione promo-pubblicitaria, le eventuali sponsorizzazioni, i costi, i ritorni economici e di pubblico, media, immagine.

Agli studenti **non frequentanti** verranno inoltre rivolte domande su alcuni testi specifici:

Roberto Cecchi, *Abecedario*, Milano, Skira, 2015[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/roberto-cecchi/abecedario-come-proteggere-e-valorizzare-il-patrimonio-culturale-italiano-9788857229041-650896.html)

Dario Franceschini, *Con la cultura non si mangia?,* Milano, La Nave di Teseo, 2022[*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/dario-franceschini/con-la-cultura-non-si-mangia-9788834610787-707955.html)

Andrea Kerbaker, *Lo Stato dell’arte*, Milano, Bompiani, 2007

Neil e Philip Kotler, *Marketing dei musei*, Torino, Einaudi, 2004

Salvatore Settis, *Azione popolare*, Torino, Einaudi, 2012 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/settis-salvatore/azione-popolare-cittadini-per-il-bene-comune-9788806220105-210847.html)

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

È richiesta una buona conoscenza di base delle principali tendenze della cultura occidentale, almeno come vengono trasmesse in un insegnamento di scuola superiore di più che buon livello.

***ORARIO E LUOGO DI RICEVIMENTO DEGLI STUDENTI***

Il Prof. Andrea Kerbaker riceve gli studenti nel suo studio previo appuntamento via e-mail all’indirizzo ak@kerbaker.it.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)