# Diritto commerciale comparato

## Prof. Vincenzo Cariello

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

*Prima parte*: Teoria e metodi della comparazione: la funzione intepretativa del diritto comparato (ottobre – dicembre).

*Seconda parte*: Diritto comparato della corporate governance (marzo –maggio).

Ricostruzione comparata degli elementi essenziali dei diritti societari di alcuni ordinamenti stranieri (con precipua attenzione a: Germania, Svizzera, Francia, USA); identificazione e soluzioni dei principali problemi comuni, anche in funzione dell’impiego di tali soluzioni ai fini dell’interpretazione e dell’applicazione del diritto societario italiano.

A tal fine, dopo la trattazione di profili fondamentali della c.d. teoria della comparazione, con specifica funzionalizzazione ai “metodi” del diritto commerciale comparato e alle tecniche interpretative/argomentative del e nel diritto comparato, saranno identificati *leading cases* giurisprudenziali di quattro differenti ordinamenti (tedesco, statunitense, francese, svizzero italiano) e, tramite un’analisi comparata, si procederà a evidenziare convergenze/divergenze nella metodologia argomentativa dei giudici dei corrispondenti Paesi.

Gli obiettivi, la metodologia di esposizione frontale e il materiale didattico indentificato sono pensati e organizzati in funzione di esiti di apprendimento idonei a riflettere e attestare l’acquisizione di metologie, di metodi, di tecniche e di approcci ermeneutici critici e sensibilizzati alla riflessione sulle divergenze e convergenze tra diversi ordinamenti giuridici e al loro impiego in funzione dell’intepretazione di cc.dd. aree sensibili del diritto societario domestico (italiano).

I risultati di apprendimento attesi sono identificati, essenzialmente, nell’acquisizione, da parte degli studenti, di metodologie di ragionamento interpretativo idonei a essere impiegati al fine di interpretare alcuni dei più “rappresentativi” diritti societari nazionali (segnatamente, Italia, USA, Germania, Francia, Svizzera).

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte prima: *Dal diritto privato comparato al diritto commerciale comparato al diritto societario c.d. comunitario (metodi e funzione interpretativa del diritto commerciale comparato e del diritto societario c.d. comunitario)*

– Diritto privato comparato e diritto commerciale comparato.

– Diritto commerciale comparato, diritto internazionale comparato, diritto commerciale comunitario e internazionale.

– Metodologia del diritto commerciale comparato.

– Funzioni del diritto commerciale comparato (c.d. uso interpretativo del diritto comparato).

– Interpretazioni del e nel diritto commerciale comparato. Leggi e strategie intepretative del e nel diritto commerciale comparato. Leggi e strategie interpretative del diritto societario c.d. comunitario.

– Le Corti Supreme nazionali e l’interpretazione normativa, con riguardo anche al diritto societario comparato: la trasversalità delle tecniche di interpretazione.

Parte seconda: *Comparative corporate governance*

– Gestione e vigilanza nelle e delle società (funzioni – competenze – poteri – responsabilità).

– Diritti degli azionisti (tecniche di partecipazione e tecniche di tutela).

– Controllo e gruppi di società e imprese.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per la preparazione dell’esame (frequentanti e non frequentanti):

V. Cariello, *Paradigmi e linguaggi interpretativi. Il diritto societario tra “interpretazione” e “applicazione”: saggi di ermeneutica giuridica*, Giappichelli, 2022. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/vincenzo-cariello/paradigmi-e-linguaggi-interpretativi-il-diritto-societario-tra-interpretazione-e-applicazione-saggi-di-ermeneutica-giuridica-9788892122970-708690.html)

Si evidenzia che i frequentanti beneficeranno, tramite l’ascolto e la interrelazione stabiliti a lezione, di un percorso di esplicitazione e “accompagnamento” di quanto esposto nel testo indicato per la prepazione dell’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le due parti del corso si svolgono secondo la metodologie delle lezioni cc.dd. frontali, organizzate in modo da favorire la discussione e gli interventi da parte degli studenti.

Con gli opportuni adattamenti imposti dalla disciplina, il corso si propone di “diagonalizzare” l’attualità del diritto commerciale comparato tramite le principali teorie dell’intrepretazione normativa, fornendo agli studenti le tecniche per l’impiego interpretativo del diritto comparato nel diritto societario.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame orale. La valutazione sarà effettuata tenendo in considerazione: l’assimilazione critica dei contenuti; la capacità di compiere collegamenti fra le diverse parti del programma: l’esposizione e la proprietà di linguaggio.

Gli *studenti frequentanti* sostengono l’esame sulla base degli appunti, tra l’altro (ma non solo) esplicativi del “libro di testo”.

Gli *studenti non frequentanti* sono tenuti a preparare l’esame sul testo indicato.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Le caratteristiche della materia e l’impostazione prescelta per il suo insegnamento suggeriscono la frequenza al corso; nonché il pregresso superamento dell’esame di profitto di Diritto commerciale I.

L’assegnazione di elaborati di tesi richiede la buona conoscenza di almeno una lingua straniera, la pregressa frequenza e la predisposizione all’elaborazione critica. E’ possibile svolgere l’elaborato di tesi in una delle seguenti lingue: italiano, inglese, tedesco, francese. Sono raccomandati periodi di soggiorno presso università straniere per la predisposizione di eleborati di tesi cc.dd. sperimentali.

*Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione a distanza dell’insegnamento con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.*

*Orario e luogo di ricevimento*

Il Prof. Vincenzo Cariello riceve gli studenti nel giorno e negli orari che saranno comunicati all’inizio delle lezioni.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)