# Seminario: Diritto dei media

## Prof. Matteo Vincenzo Cotellessa

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il seminario si pone come occasione di approfondimento su diverse aree tematiche del diritto dei media: televisione, radio, cinema, web e social network, senza tralasciare una riflessione su come la normativa concernente il lavoro giornalistico si adatti ad ognuna di queste “piattaforme”. Nei cinque moduli in programma, si intende altresì offrire agli studenti la possibilità di riflettere sul fenomeno della regolazione dell’industria audiovisiva e di quella cinematografica, analizzando aspetti positivi e dubbi del fenomeno, con un’attenzione particolare alla pubblicità e agli OTT (Over-The-Top).

Al termine del seminario gli studenti, grazie anche all’ausilio di casi pratici che saranno affrontati negli incontri, saranno in grado di orientarsi sulla delicatissima e attualissima panoramica del diritto dei media, evidenziandone criticità e questioni aperte.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Introduzione al diritto dei media e modulo sulla pubblicità. Cause, strumenti e ambiti di intervento dello Stato e dell'Unione Europea nella regolazione dell'audiovisivo. Concorrenza nel mercato mediale; diritto d'autore; protezione del consumatore (pubblicità ingannevoli e product placement).

2. Modulo sull'informazione. Art. 21 Cost e limiti. Diritto di cronaca, di critica e di satira. Ordine dei giornalisti e legge sulla stampa. Figura del Direttore responsabile e diffamazione a mezzo stampa. Testo unico dei doveri del giornalista (rettifica, protezione dei minori, disciplina dei sondaggi, carte deontologiche).

3. Modulo sull'emittenza radiotelevisiva. La Direttiva televisione senza frontiere e Nuova servizi media audiovisivi. Evoluzione normativa italiana (Legge Maccanico, Gasparri, avvento del digitale terrestre...). Riforma della Rai e del servizio pubblico. Legge sulla par condicio.

4. Modulo sul cinema. La normativa sul cinema italiano: origini, virtù e critiche del Decreto Urbani; il finanziamento ai film; la Legge Franceschini. Sfide del cinema europeo.

5. Modulo sui social network.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Appunti delle lezioni. Ulteriori indicazioni bibliografiche verranno fornite direttamente dal docente durante gli incontri, nonché tramite la pagina personale dello stesso sul sito [www.unicatt.it](http://www.unicatt.it/)

Testi consigliati per approfondimenti:

1. R. Razzante, “Manuale di Diritto dell’informazione e della comunicazione”, Cedam, 2022

2. R. Razzante (a cura di), “La Rete che vorrei. Per un web al servizio di cittadini e imprese dopo il Covid-19”, FrancoAngeli, Milano, 2020

3. G. Richeri, “Economia dei media”, Laterza, Roma-Bari, 2012

4. M. Cucco, “Economia del film. Industria, politiche, mercati”, Carocci, Roma 2020

5. M Cucco, G. Manzoli, “Il cinema di Stato. Finanziamento pubblico ed economia simbolica nel cinema italiano contemporaneo”, il Mulino, 2017

6. M. Scaglioni (a cura di), “Cinema made in Italy. La circolazione internazionale

dell’audiovisivo italiano”, Carocci, Roma, 2020

7. B. Zambardino, “Dal possesso all'accesso. L'industria audiovisiva ai tempi dello streaming”, Fondazione Ente dello Spettacolo, 2015

***DIDATTICA DEL CORSO***

Didattica partecipata, volta a favorire il confronto e la riflessione personale, accanto alla presentazione teorica dei contenuti. Durante gli incontri verranno affrontati anche molteplici casi pratici, pertanto è vivamente raccomandata la frequenza alle lezioni, aventi ad oggetto cinque differenti moduli.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Al termine degli incontri verrà chiesto agli studenti di redigere un breve elaborato (non più di 10.000 battute) su una delle tematiche affrontate. L’esito positivo sarà valutato verificando, anche alla luce della partecipazione attiva agli incontri e al contenuto della relazione scritta finale, la capacità critica dello studente.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Trattandosi di un corso introduttivo sul diritto dei media, non sono richiesti prerequisiti particolari. Tuttavia, sebbene non sia stabilita alcuna propedeuticità, si segnala che la partecipazione al seminario potrebbe risultare maggiormente agevole e proficua per gli studenti che abbiano già maturato conoscenze di base di Diritto costituzionale (Organizzazione costituzionale in Italia e Fonti) e di Diritto dell’Unione Europea (Quadro istituzionale, soggetti, competenze e ordinamento dell’Unione Europea).

Il riconoscimento del credito formativo presuppone la presenza ad almeno 4 incontri.

*Orario e luogo di ricevimento*

Il ricevimento è concordato su richiesta dello studente e previo appuntamento da fissarsi via e-mail all’indirizzo [matteovincenzo.cotellessa@unicatt.it](mailto:matteovincenzo.cotellessa@unicatt.it)

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)