# Economia e politica dell’innovazione (laurea in Direzione e consulenza aziendale)

## Prof. Marco Vivarelli

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso ha l’obiettivo di investigare le determinanti, la natura e le conseguenze del processo innovativo a livello macroeconomico, microeconomico e d’impresa. Si intende fornire allo studente un quadro di riferimento sistemico, che possa costituire elemento di consapevolezza e autonomia di giudizio per operare nella realtà delle imprese e delle istituzioni nazionali e internazionali.

L’insegnamento si propone di fornire agli studenti le conoscenze di base e specifiche dell’Economia dell’Innovazione e di dotarli degli strumenti interpretativi utili alla comprensione dei fenomeni innovativi e delle loro implicazioni in termini di politica economica e di politica industriale.

Con riferimento alle conoscenze e contenuti appresi, al termine del corso lo studente sarà in grado di analizzare le scelte innovative degli operatori privati e pubblici e di collocarle e interpretarle nel più generale contesto economico ed istituzionale.

Con riferimento alle competenze acquisite, al termine del corso lo studente sarà in grado di applicare e comunicare le conoscenze sopra descritte sia nel delineare le strategie innovative aziendali, sia nel delineare schemi di riferimento per efficaci politiche di sostegno all’innovazione.

Per raggiungere questi obiettivi il percorso formativo comprenderà aspetti cognitivi (relativi a conoscenze e competenze specifiche del corso) e aspetti metacognitivi volti a sviluppare capacità trasversali quali l’autonomia di giudizio, lo spirito critico e la capacità comunicativa.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è strutturato in un’introduzione e in sei moduli.

– Introduzione al corso; evidenze statistiche preliminari; la tecnologia nella teoria microeconomica.

– Definizioni e natura del cambiamento tecnologico, input e output dell’attività innovativa, indicatori.

– Struttura di mercato e innovazione: teorie e evidenze empiriche. Innovazione e politiche antitrust.

– I brevetti: modelli teorici ed evidenze empiriche.

– Modelli di diffusione tecnologica. Sistemi nazionali di innovazione e tassonomia di Pavitt.

– La critica alle teorie economiche del cambiamento tecnologico: i Neo-schumpeteriani.

– Teoria evolutiva dell’impresa e dei mercati; Schumpeter I vs Schumpeter II.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Testo di riferimento:

F. Malerba (a cura di), *Economia dell’Innovazione,* Carocci, Roma, ultima edizione. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/autori-vari/economia-dellinnovazione-9788843017058-209436.html)

Il syllabus dettagliato e ulteriore materiale di studio verranno resi disponibili on-line sulla piattaforma Blackboard dedicata.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Corso “blended”: lezioni frontali, video-lezioni, webinar esercitativi, feedback live.

Potranno essere previsti seminari e testimonianze.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

1. Valutazione progressiva in itinere

Per gli studenti che optano per una valutazione progressiva in itinere si prevede che: il 50% della valutazione sia effettuato mediante due prove (una prova d’aula e un assignment di gruppo), somministrate durante lo svolgimento del corso, secondo modalità, contenuti e tempistiche che saranno pubblicati nell'area Blackboard riservata agli studenti iscritti al corso; il 50% della valutazione sia effettuato mediante una prova finale scritta con domande aperte. Si accede alla prova finale a fronte del conseguimento di una valutazione positiva delle prove somministrate durante lo svolgimento del corso. Ai fini del superamento dell’esame, la prova finale (da tenersi in uno solo dei 3 appelli successivi al termine dell’insegnamento) deve essere positiva.

1. Valutazione unitaria sommativa

 Per gli studenti che intendono optare per una valutazione unitaria in sede di appello di esame, l’esame si articola in una prova scritta con domande aperte.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Prerequisito:*

Per la frequenza al corso è indispensabile una buona conoscenza della microeconomia; a titolo di esempio, si consiglia il seguente manuale:

H.R.VARIAN, *Microeconomia,* Cafoscarina, Venezia, ultima edizione.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)