# Storia economica (Storia delle società per azioni)

## Prof. Gianpiero Fumi; Prof. Fulvio Coltorti

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Riconnettendo nozioni e conoscenze provenienti dalle diverse discipline che si occupano di impresa, l’insegnamento si propone di fornire una generale comprensione della società per azioni e della grande impresa, un soggetto fondamentale dello sviluppo dell’economia contemporanea. Il primo modulo tratta della grande impresa nei differenti percorsi nazionali fino alle attuali grandi imprese globali. Il secondo modulo analizza l’ascesa e il declino della grande impresa in Italia, fino all’emergere negli ultimi decenni di forme alternative di organizzazione aziendale. Al termine dell’insegnamento lo studente sarà in grado: (i) di spiegare e discutere le origini delle diverse forme d’impresa nelle economie contemporanee; (ii) di spiegare e comunicare, anche ai non esperti, lo sviluppo dell’impresa come interazione tra risorse interne e contesto tecnologico, sociale e politico-istituzionale; (iii) di dimostrare i percorsi che hanno portato all’attuale assetto delle grandi imprese italiane; (iv) di valutare correttamente la gestione delle imprese nelle loro diverse configurazioni dimensionali, nonché i risultati economici e finanziari dichiarati nelle documentazioni rese disponibili al pubblico; (v) di discutere i diversi modelli di corporate governance. Mediante la comparazione e la discussione di casi e interpretazioni e l’analisi di punti di forza e di debolezza delle grandi imprese, il corso mira a formare conoscenze e attitudini critiche in coloro che opereranno in ruoli manageriali o consulenziali.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I modulo: *Società per azioni e grande impresa: dalle origini all’età contemporanea* (Prof. Gianpiero Fumi)

Le origini della società per azioni. Le codificazioni otto-novecentesche

L’impresa moderna tra prima e seconda rivoluzione industriale

Lo sviluppo della grande impresa negli Usa

Gli altri modelli nazionali

Stato e grandi imprese tra le due guerre mondiali

Grandi imprese ed espansione economica nel secondo dopoguerra

II modulo: *La grande impresa e le sue trasformazioni in Italia* (Prof. Fulvio Coltorti)

La nascita delle grandi imprese in Italia. La questione dell’informazione finanziaria

L’impresa pubblica tra le due guerre

La grande impresa tra ricostruzione e “miracolo economico”

Il declino di un modello: salvataggi, ristrutturazioni industriali e privatizzazioni negli anni Settanta-Novanta

L’influsso della finanza sull’evoluzione dei grandi gruppi nell’ultimo periodo

L’emergere di forme alternative alle grandi imprese: i distretti e il “quarto capitalismo”

Al centro delle grandi imprese italiane: la Mediobanca di Enrico Cuccia (1946-2003)

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Per il primo modulo:

F. Amatori, A. Colli, *Storia d’impresa. Complessità e comparazioni*, Bruno Mondadori, Milano, 2011 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/franco-amatori-andrea-colli/storia-dimpresa-complessita-e-comparazioni-ediz-mylab-9788891930897-706135.html)

Per il secondo modulo:

F. Coltorti, *Le grandi imprese nello sviluppo industriale italiano*, EduCatt, Milano 2021.

Ai frequentanti saranno fornite indicazioni più specifiche sulle parti dei testi e dei materiali da preparare per l’esame.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni con utilizzo di slide e altri materiali didattici resi disponibili anche online, discussione in aula di letture e documenti. Data la complessità delle tematiche affrontate, per un proficuo apprendimento è consigliata la frequenza.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Ai frequentanti sarà possibile effettuare una prova intermedia in forma scritta, con domande a risposta aperta, sui contenuti del primo modulo o di parte di esso. L’esame finale (che si svolge nelle stesse date per entrambi i moduli) consiste di un colloquio orale per ciascun modulo. Il voto finale è dato dalla media degli esiti dei due moduli.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il corso presuppone la conoscenza delle linee principali di sviluppo dell'economia contemporanea, solitamente apprese in un insegnamento di base di storia economica.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)