# Tecnica professionale

## Prof. Franco Dalla Sega

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’obiettivo di questo insegnamento, specifico del corso di laurea triennale in *Economia e legislazione d’impresa*, è quello di contribuire alla formazione di una figura professionale in evoluzione, che abbia una solida preparazione economico – aziendale integrata con conoscenze giuridiche, in modo da sviluppare una spiccata propensione ad accompagnare i cambiamenti che caratterizzano la vita dell’impresa. Il corso, che ha pertanto natura interdisciplinare, è strutturato in modo da agevolare la successiva specializzazione nell’area delle competenze professionali della laurea magistrale in *Economia e legislazione d’impresa*.

Al termine del corso gli studenti devono:

1. aver acquisito la conoscenza e la comprensione del servizio professionale per l’impresa;
2. aver acquisito la conoscenza e la comprensione del ruolo del professionista nelle diverse fasi di vita dell’impresa;
3. aver acquisito la capacità di interpretare i principali documenti tecnici con riferimento ad alcune tipologie di operazioni straordinarie;
4. aver sviluppato competenze utili per svolgere in autonomia prime analisi critiche sull’opportunità e l’economicità delle operazioni straordinarie consigliate dal professionista;
5. aver acquisito un linguaggio tecnico che consenta loro di comunicare con efficacia e chiarezza le conoscenze apprese

Il corso soddisfa i requisiti previsti dalla convenzione tra l’Università Cattolica e l’Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano per lo svolgimento del tirocinio professionale durante gli studi universitari.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

1. Il servizio professionale e i servizi per l’impresa.

2. La costituzione e la scelta della forma giuridica d’impresa.

– Il piano di fattibilità imprenditoriale.

– La scelta della forma giuridica.

– L’adeguatezza dell’assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società.

3. La valutazione d’azienda nella prassi professionale: un primo approccio.

4. Il funzionamento dell’impresa.

a. Le operazioni di concentrazione aziendale.

* L’aumento di capitale sociale con conferimento di beni in natura.
* L’aumento di capitale sociale a seguito di fusione.
* L’aumento di capitale sociale a seguito di scissione.

b. Il trasferimento dell’azienda o di sue parti.

* La logica e le variabili economico – finanziarie dell’operazione.
* La cessione d’azienda.
* L’affitto d’azienda.

5. La liquidazione volontaria.

* Cause dello scioglimento.
* Fasi della liquidazione.
* Effetti e adempimenti.
* Attività e responsabilità del liquidatore.

6. Elementi di deontologia professionale.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Indicazioni bibliografiche verranno comunicate all’inizio del corso direttamente dal docente e pubblicate nella piattaforma *Blackboard*.

Eventuali ulteriori indicazioni, nonché materiale di documentazione e di studio, verranno segnalati agli studenti durante l’anno nel corso delle lezioni e pubblicate nella piattaforma *Blackboard*.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni d’aula di tipo istituzionale, integrate dall’illustrazione e discussione di casi aziendali e dalle testimonianze di professionisti esperti.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

La valutazione delle conoscenze avviene in modalità scritta e consiste in una prova, della durata di 90 minuti, composta da domande aperte sui temi affrontati nel corso, in modo da valutare sia l’apprendimento sia la capacità di indagine critica in ottica professionale.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

La frequenza costante alle lezioni - così come la conoscenza dei concetti fondamentali delle metodologie e determinazioni quantitative d’azienda - costituisce condizione essenziale per un'idonea preparazione della materia.

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

Il docente riceve gli studenti in via Necchi 9, uff. n. 203 come da avviso affisso all’albo presso il Dipartimento di Scienze dell’Economia e della Gestione Aziendale. Il ricevimento può essere svolto, previa intesa con il docente, anche da remoto, utilizzando strumenti di collegamento che permettano la miglior interazione possibile tra il docente stesso e lo studente

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)