# Economia aziendale

## Gr. A-B: Prof. Ugo Lassini; Gr. C-De: Prof. Mario Daniele; Gr. Di-La: Prof. Elisabetta Clerici; Prof. Angela Kate Pettinicchio; Gr. Le-O: Prof. Paolo Russo; Gr. P-Sa: Prof. Mario Molteni; Prof. Andrea Mezzadri; Gr. Sb-Z: Prof. Donatella Depperu; Prof. Maria Elena Olante

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento di Economia aziendale persegue due obiettivi didattici principali:

1. che lo studente acquisisca i principi fondamentali e il linguaggio tipico dell’Economia aziendale, assumendo una prospettiva di analisi che privilegi lo studio delle attività aziendali e dei rapporti tra azienda e ambiente;
2. che lo studente acquisti la padronanza della logica e del metodo delle rilevazioni contabili.

Al termine del corso gli studenti:

* conosceranno la natura e gli obiettivi delle aziende, la loro struttura e il modello che permette di interpretarne le attività e i risultati;
* avranno acquisito le conoscenze di base per comprendere le esigenze gestionali e organizzative delle aziende;
* sapranno applicare la logica e il metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili;
* avranno acquisito le conoscenze di base per la lettura e l’interpretazione dei documenti aziendali di sintesi, di natura economica, patrimoniale e finanziaria;
* avranno acquisito un linguaggio tecnico che consentirà loro di comunicare con chiarezza ed efficacia le conoscenze acquisite;
* avranno sviluppato le competenze di base per gli insegnamenti dell’area economico-aziendale impartiti nei semestri successivi.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il corso è diviso in due moduli.

Il primo modulo (dedicato al *Management*) è diviso in cinque parti. Nella *prima parte* si introducono alcune nozioni di base, relative alla ricchezza, all’utilità della ricchezza e al rischio. Nella *seconda parte* si descrive la struttura dell’azienda e si discute il funzionamento dal punto di vista legale. Se ne illustrano poi gli obiettivi e le attività aziendali. La *terza parte* introduce lo studio dell’ambiente, del mercato, del settore, delle attività aziendali e della gestione. La *quarta parte* affronta lo studio della direzione, l’organizzazione aziendale e il controllo. La *quinta parte* esamina alcune decisioni aziendali fondamentali e sviluppa la tecnica di analisi e di interpretazione dei risultati di natura finanziaria e non finanziaria.

Il secondo modulo (dedicato all’*Accounting*) è diviso in cinque parti. La *prima parte* identifica i presupposti per il calcolo economico e presenta le prime definizioni di patrimonio netto, di reddito e di reddito di esercizio. La *seconda parte* approfondisce i fondamenti delle rilevazioni e delle sintesi contabili. *La terza e la quarta* parte studiano rispettivamente le rilevazioni e le sintesi contabili, illustrandone logica e metodo. La quinta parte presenta una introduzione all’analisi di bilancio.

Un’apposita sezione del secondo modulo, costituita da un ciclo di esercitazioni, è inoltre dedicata a favorire l’apprendimento della logica e del metodo delle rilevazioni contabili. Questo lavoro didattico è destinato a trovare completamento nell’ambito dell’insegnamento di “Bilancio”, impartito al secondo anno di corso e finalizzato a trasmettere le nozioni di base per la lettura, la redazione e l’interpretazione del bilancio di esercizio.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

P. Russo, Le aziende. Obiettivi, logica ed esperienze nella produzione della ricchezza,

*Mc Graw Hill,* 2023. [In particolare, costituiscono materia di esame i paragrafi indicati nel Syllabus che sarà reso disponibile nella pagina Blackboard all’inizio del corso] [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/russo/le-aziende-9788838611179-724855.html)

P. Russo, Introduzione al bilancio. Logica e metodo delle rilevazioni e delle sintesi contabili, *Mc Graw Hill,* 2023. [In particolare, costituiscono materia di esame i paragrafi indicati nel Syllabus che sarà reso disponibile nella pagina Blackboard all’inizio del corso] [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/paolo-russo/introduzione-al-bilancio-logica-e-metodo-delle-rilevazioni-e-delle-sintesi-contabili-9788838611674-727557.html)

M. Daniele, Introduzione al bilancio. Esercizi svolti, *Mc Graw Hill,* 2023. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/daniele-mario/ntroduzione-al-bilancio-esercizi-e-applicazioni-9788838611766-727558.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il metodo didattico impiegato in questo corso si fonda largamente su lezioni frontali, integrate in alcuni casi da testimonianze di esperti e discussione di casi di studio. Il lavoro sviluppato durante le lezioni è inoltre integrato da una apposita sezione di esercitazioni finalizzate all’apprendimento della logica e del metodo delle rilevazioni contabili.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame di Economia aziendale si svolge in forma scritta, mediante una prova:

a) finalizzata a valutare la conoscenza degli argomenti relativi al primo modulo (parte di Management).

b) volta ad accertare la conoscenza della logica delle rilevazioni contabili e del metodo della partita doppia apprese nel secondo modulo (parte di Accounting);

Le regole relative all’esame sono uguali per tutti i gruppi.

Per risultare sufficiente lo studente deve dimostrare:

* di conoscere i singoli argomenti indicati nella presente Guida di Facoltà (parte di Management).
* di conoscere e di saper applicare la logica e del metodo delle rilevazioni contabili. Si segnala che, per ottenere la sufficienza in questa parte dell’esame, lo studente deve svolgere integralmente la parte di Accounting senza compiere più di due errori gravi.

Le domande di teoria previste nelle prove d'esame sviluppano singoli problemi riconducibili ai temi indicati nella presente Guida di Facoltà, invitando lo studente a confrontarsi con quesiti cui è possibile rispondere con un livello di approfondimento maggiore o minore.

Poiché ciascuno dei temi indicati nella presente Guida di Facoltà costituisce uno degli argomenti fondamentali dell’Economia aziendale, il compito nel quale si rilevi una impreparazione totale su uno dei temi della lezione non può ottenere una valutazione sufficiente.

Una valutazione insufficiente in una domanda può dar luogo a una valutazione complessivamente sufficiente a condizione che essa non sia espressione di una impreparazione totale sul tema oggetto di esame e a condizione che le risposte agli altri quesiti, ivi inclusa la parte di Accounting, giustifichino una valutazione complessivamente sufficiente.

È possibile sostenere l’esame di Economia aziendale suddividendolo in due prove: una prova scritta intermedia (parte di Management) e una prova scritta finale (parte di Accounting). A tal fine, lo studente deve ottenere una valutazione minima di 18/30 in entrambe le prove.

La prova intermedia verte sugli argomenti trattati nel primo modulo. Tale prova, se sufficiente, ha validità limitata alla sola sessione di esame di gennaio-febbraio 2024.

Se lo studente non sostiene con esito sufficiente la prova finale (parte di Accounting) nel corso della sessione di esame di gennaio-febbraio 2024, la prova intermedia perde validità e lo studente deve sostenere l'esame integralmente.

Nel corso della sessione di esame di gennaio-febbraio 2024 lo studente può sostenere la prova finale (parte di Accounting) una sola volta.

Una valutazione insufficiente nella prova finale (parte di Accounting) comporta l’annullamento della prova intermedia (parte di Management) e la necessità di sostenere la prova integrale. La prova intermedia (parte di Management) viene annullata anche nel caso in cui lo studente, per sottoporsi a una valutazione indipendente dalla prova intermedia, decida di sostenere l'esame in forma integrale (rispondendo sia alle domande della parte di Management sia alle domande della parte di Accounting).

Per lo studente che decida di sostenere la prova intermedia (parte di Management), il voto finale dell’esame è definito in base alla media aritmetica tra il voto della prova intermedia (che pesa per il 50%) e il voto della prova finale (che pesa per il 50%).

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il programma analitico sarà distribuito in aula all’inizio del corso e sarà esposto nella pagina Blackboard alla voce “Syllabus economia aziendale a.a. 2023-2024”.

La frequenza alle lezioni e alle esercitazioni è vivamente consigliata.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)