# Sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali

## I Modulo: Prof. Antonio Sorrentino; II Modulo: Prof. Enzo Rocca

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

La disponibilità di informazioni e la capacità di gestirle in modo efficace sono fattori critici per lo svolgimento di ogni attività, sia a livello individuale che a livello organizzativo. In questo scenario, il corso si propone di trasferire agli studenti i concetti e le metodologie fondamentali per la progettazione dei sistemi informativi a supporto delle decisioni aziendali, prestando particolare attenzione alle ultime evoluzioni delle tecnologie informatiche (*big data, intelligenza artificiale, machine learning, blockchain, cloud computing, Platform e Software As A Service*, ecc.). In particolare, si affrontano i temi applicativi e architetturali di tali sistemi, i *modelli di Business* e *di Revenue* sottostanti, individuando in quali contesti e per quali motivi utilizzare i sistemi a supporto dei processi decisionali. Dopo aver approfondito i contenuti in forma teorica, gli studenti applicheranno i concetti e le metodologie apprese in un caso di realtà aziendale concordato con i docenti.

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di:

1. comprendere e comparare caratteristiche, condizioni di adozione, punti di forza e limiti di differenti tipi di sistemi informativi decisionali;
2. comprendere i principi di progettazione dei sistemi decisionali quali fonti di vantaggio competitivo per le imprese;
3. riconoscere gli effetti dell’innovazione tecnologica sulla configurazione dei modelli di business/revenue e dei processi decisionali aziendali;
4. saper applicare i principi base dell’analisi di business e funzionale dei sistemi informativi in contesti aziendali;
5. presentare un’idea progettuale e comunicare utilizzando il lessico tipico dell’organizzazione per progetti;
6. sviluppare capacità di giudizio e autonomia decisionale nella scelta di opzioni alla progettazione dei sistemi informativi aziendali, sotto il profilo strategico, tecnologico ed economico.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo: *Sistemi informativi a supporto delle decisioni*

– Sistemi informativi aziendali per il management.

– Processi decisionali e sistemi informativi.

– Tipologie di sistemi informativi direzionali.

– Ciclo di vita dei sistemi decisionali.

– Gli attori nello sviluppo e nell’uso dei sistemi informativi aziendali: caratteristiche.

– Software selection.

– Il business case delle tecnologie (costi e benefici; modelli economici).

II Modulo: *Architetture, tecnologie e Modelli di Business a supporto dei sistemi direzionali*

– Le architetture dei sistemi informativi direzionali.

– Data Management Subsystem (dataware house, data mining, On-Line Analytical Processing, etc).

– Nuovi paradigmi: Platform As A Service (PaaS) e Software As A Service (SaaS).

* Modelli di Business applicati ai sistemi informativi direzionali.

– Artificial Intelligence, Machine Learning, Big data, Blockchain e cloud computing.

– Sicurezza informatica, policy aziendali e codici etici.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Selezioni di materiali messi a disposizione su Blackboard.

Libro di testo

Daniel J. Power and Ciara Heavin, Decision Support, Analytics, and Business intelligence, business expert press, 2017, e-book isbn: 9781631573927

Lettura consigliata di approfondimento:

Vicki L. Sauter, Decision Support Systems for Business Intelligence, Second Edition, ISBN 978-0-470-4334-4, Wiley

***DIDATTICA DEL CORSO***

Data la natura pratica del corso il modello di interazione adottato, la frequenza è fortemente consigliata. Le lezioni non saranno tenute in aula computer, poiché il corso ha contenuto descrittivo e richiede la partecipazione e l’interazione attiva tra docenti e studenti. L’apprendimento è facilitato dallo sviluppo di un project work di gruppo che consisterà nello sviluppo di uno studio di fattibilità di un sistema di supporto alle decisioni aziendali (analisi di un problema, scouting delle possibili soluzioni, definizione dei requisiti funzionali, user/customer journey, software selection, valutazione costi/benefici). I supporti alla didattica sono a disposizione sulla piattaforma Blackboard. Attraverso il project work gli studenti partecipano alla Business Analyst CUP, un contest organizzato con società di consulenza e aziende di rilevanza nazionale e internazionale che seguono e valutano gli studenti insieme ai docenti. Grazie, quindi, al project work sarà possibile applicare i concetti teorici a casi reali.

Sono inoltre previste nel corso testimonianze di società di informatica (i cosiddetti Vendor) e di consulenza attive nello sviluppo di progetti decisionali nonché di aziende che utilizzano i sistemi informativi.

Si suggerisce, per coloro che avranno la possibilità e l’interesse, di affrontare i temi più operativi di analisi dei dati scegliendo nel proprio curriculum di studi anche il corso di Laboratorio Informatico per le Decisioni Aziendali (in aula computer). Si ritiene che quest’ultimo, infatti, sia un perfetto complemento dello studio e degli approfondimenti svolti durante il corso di Sistemi Informativi a supporto delle Decisioni Aziendali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

 Per gli studenti *frequentanti*, l’esame si svolgerà con due modalità:

a) attraverso una prova orale individuale che concorre al 40% del voto finale;

b) attraverso il project work di gruppo che concorre al restante 60%. Il project work prevede una valutazione di gruppo. Esso, inoltre, andrà consegnato in due tranche: la prima concorrerà si effettuerà durante la settimana delle prove intermedie (novembre), la seconda durante l’ultima settimana di lezione (dicembre). Il project work sarà presentato oralmente (gennaio) davanti ad una commissione composta da docenti, società di conseulenza e aziende. Inoltre, il gruppo che risulterà vincitore del Project Work otterrà un beneficio sul voto finale del project work.

 Mediante la prova orale individuale gli studenti dovranno dimostrare di conoscere concetti chiave, lessico, teorie e modelli propri della disciplina e di saper fare collegamenti tra concetti e modelli appresi, nonché di saperli applicare, in chiave di analisi o risoluzione, a semplici situazioni e problemi organizzativi aziendali. Ai fini della valutazione concorreranno la pertinenza delle risposte, l’uso appropriato della terminologia specifica, la strutturazione argomentata e coerente del discorso, la capacità di individuare nessi concettuali e questioni aperte, la capacita di analisi e di elaborazione di soluzioni.

 Mediante il project work gli studenti dovranno dimostrare di saper individuare contesti adeguati di applicazione dei sistemi informativi, analizzare un problema informativo aziendale, generare un’opzione di soluzione, presentare e sostenere le scelte effettuate. Ai fini della valutazione concorreranno l’originalità del contesto d’azienda prescelto, la solidità e la sostenibilità della soluzione individuata, la completezza dell’analisi e la qualità delle informazioni raccolte e analizzate nonchè la capacità espressiva e di lavorare in gruppo.

 Per chi non *intende frequentare*, l'esame dovrà essere sostenuto in forma orale attraverso lo studio del libro di testo e dei materiali messi a disposizione dai docenti su Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Non ci sono prerequisiti in ingresso né propedeuticità alla scelta dell’insegnamento.

Il calendario delle lezioni, il programma analitico del corso, i materiali didattici - per gli studenti frequentanti - saranno comunicati direttamente dai docenti nel corso della prima lezione e saranno presenti sulla piattaforma di Blackboard.

I docenti ricevono gli studenti, durante il periodo di svolgimento delle lezioni, il mercoledì pomeriggio dalle 14 alle 15 presso lo studio di Via Necchi previa richiesta di appuntamento via e-mail.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)