# Economia e gestione delle imprese (Gestione dei processi di internazionalizzazione)

## Prof. Alessandro Baroncelli; Prof. Luigi Serio

***OBIETTIVI DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Il corso intende affrontare la relazione tra variabili manageriali e processi di internazionalizzazione delle imprese. Da questa prospettiva sono analizzate tutte le variabili che influenzano i comportamenti aziendali, quali il contesto esterno, i nuovi attori della competizione internazionale cercando di mantenere il più possibile un’ottica integrata e pluridisciplinare.

Il corso analizza i comportamenti delle imprese italiane e straniere che operano alla scala internazionale e le implicazioni sui principali processi aziendali, inoltre si concentra sugli aspetti e le forme organizzative emergenti che discendono dalle scelte strategiche di internazionalizzazione e nello stesso tempo influenzano comportamenti e performance.

Al termine del corso gli studenti devono essere in grado di:

1. definire quali sono i fattori che determinano lo sviluppo internazionale delle attività e delle imprese;

2. comprendere cosa significa internazionalizzare un’attività;

3. ragionare sui fattori in base ai quali alcune imprese hanno successo e altre no nell’internazionalizzazione delle loro attività;

4. comprendere come cambia il set di competenze organizzative nel supporto ai processi di internazionalizzazione.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo - Prima parte (*Prof. Alessandro Baroncelli*)

1. *I concetti di internazionalizzazione e globalizzazione* *e l’evoluzione del fenomeno globalizzazione* (12 ore).
2. *Condizioni di ingresso nei mercati esteri: analisi, valutazione dell’attrattività e selezione dei mercati, forme di internazionalizzazione* (6 ore).
3. *Vantaggio comparato e scelte di localizzazione (10 ore).*

II Modulo- Prima parte (*Prof. Luigi Serio*)

1. *La capacità organizzativa dell’impresa internazionale (10 ore).*
2. *La gestione delle risorse umane a livello internazionale (6 ore)*

I Modulo - Seconda parte (*Prof. Alessandro Baroncelli*)

1. *L’impresa internazionalizzata. Implicazioni dell’internazionalizzazione a livello di funzioni aziendali (10 ore).*

II Modulo- Seconda parte (*Prof. Luigi Serio*)

1. *Tecnologie digitali e strategie globali (3 ore)*
2. *Imprenditorialità internazionale (3 ore)*

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

É in corso di elaborazione il nuovo manuale di “International Business” che costituirà il testo di riferimento del corso. Indicazioni specifiche verranno fornite agli studenti all’inizio del corso non appena disponibili dall’editore.

Eventuali contenuti di approfondimento verranno messi a disposizione dai docenti sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni si articoleranno in due moduli che si svolgono in successione sotto la responsabilità dei due docenti. La didattica prevede il riferimento a casi aziendali, la cui discussione fornisce allo studente la possibilità di riflettere sui contenuti teorici in un contesto operativo simulato. Eventuali testimonianze da parte di dirigenti e/o imprenditori potranno essere organizzate alla scopo di meglio illustrare alcune delle manovre descritte nel programma.

Il corso prevede l’approfondimento delle tematiche relative a un’area-mercato ad elevata crescita o di elevato potenziale strategico. L’area selezionata per il prossimo anno accademico verrà indicata all’inizio del corso. Eventuali testimonianze da parte di dirigenti e/o imprenditori potranno essere organizzate alla scopo di meglio illustrare alcune delle manovre descritte nel programma e il Focus di approfondimento monografico che potrà concentrarsi su una tematica specifica rilevante per i processi di internazionalizzazione o su un Paese. In particolare, la presentazione e la discussione di casi aziendali risponde a tre obiettivi principali: a) analisi dei temi chiave trattati; b) discussione e analisi delle alternative strategiche; c) discussione e analisi degli aspetti relativi all'implementazione delle scelte gestionali delle imprese. I casi discussi in aula non costituiranno materia d'esame.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I risultati dell’apprendimento vengono accertati sulla base di una prova scritta.

Prova scritta articolata in due parti: la prima è un questionario a risposte chiuse multiple, la seconda è composta da due domande aperte che può essere sostituita da un’esercitazione di gruppo svolta su indicazione dei docenti.

Le risposte alle domande volte a verificare l’apprendimento dei fondamenti teorici sono valutate tenendo conto sia delle conoscenze espresse, sia della capacità di ragionamento, sia della capacità argomentativa per le domande aperte.

La prima parte a risposta multipla pesa per i due terzi del voto finale (fino a 20/ trentesimi) mentre le seconda un terzo (fino a 10/trentesimi).

Ulteriori dettagli vengono forniti nella pagina di *Aula Virtuale* dei docenti o sui loro corsi *Blackboard*.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Pre-requisiti: lo* studente deve avere assimilato i principali concetti impartiti nel corso di economia e gestione delle imprese.

Gli studenti che intendono svolgere la tesi con i docenti del corso devono sottoporre le proposte relative ai progetti di loro interesse, elaborandole secondo le indicazioni disponibili sulla piattaforma Blackboard e/o sulle pagine internet dei docenti, discutendole successivamente al ricevimento.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)