# Internazionalizzazione dei mercati e delle imprese internazionali

## Prof. Alessandro baroncelli; Prof. Marco Magnani

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Obiettivo del corso è fornire la conoscenza di strumenti e modelli di analisi delle principali dinamiche dei processi di internazionalizzazione delle imprese e dei mercati. L’insegnamento si propone di fornire le basi concettuali e analitiche utili a comprendere i fattori principali che condizionano i processi di internazionalizzazione e le opportunità che essi forniscono. In particolare, il corso delinea, in una prospettiva micro e macroeconomica, l’evoluzione dei processi di internazionalizzazione delle imprese, concentrando in modo particolare l’attenzione sull’attività delle imprese multinazionali e sulle decisioni riguardanti gli Investimenti Diretti Esteri (IDE).

Al termine del corso gli studenti devono:

1. essere in grado di comprendere come le politiche commerciali e i costi di trasporto influiscono sui processi di globalizzazione;
2. avere acquisito la capacità di individuare i comportamenti delle imprese che agiscono sui mercati internazionali sia in termini operativi che in termini organizzativi, e saper discriminare tra tali processi in funzione delle finalità e delle caratteristiche aziendali;
3. essere in grado di comprendere l’andamento e il ruolo che gli investimenti esteri (IDE) ricoprono per le imprese e per le economie dei paesi coinvolti.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

I Modulo - Prima parte (*Prof. Alessandro Baroncelli*)

1. *I concetti di internazionalizzazione e globalizzazione* *e l’evoluzione del fenomeno globalizzazione*
2. *Condizioni di ingresso nei mercati esteri: analisi, valutazione dell’attrattività e selezione dei mercati, forme di internazionalizzazione*
3. *La capacità organizzativa dell’impresa internazionale*
4. *L’impresa internazionalizzata. Implicazioni dell’internazionalizzazione a livello di funzioni aziendali*
5. *Tecnologie digitali e strategie globali*
6. *Imprenditorialità internazionale*

II Modulo (*Prof. Marco Magnani*)

1. *Teorie del commercio internazionale e applicazioni*
2. *Le determinanti, il ruolo e le caratteristiche degli IDE*
3. *Le imprese multinazionali*
4. *I fattori di competitività di un paese*
5. *La gestione del cambiamento*

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

É in corso di elaborazione il nuovo manuale di “International Business” che costituirà il testo di riferimento del corso. Indicazioni specifiche verranno fornite agli studenti all’inizio del corso non appena disponibili dall’editore.

Eventuali contenuti di approfondimento verranno messi a disposizione dai docenti sulla piattaforma Blackboard.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Le lezioni si articoleranno in due moduli che si svolgono in parallelo sotto la responsabilità dei due docenti. La didattica del primo modulo prevede il riferimento a casi aziendali, mentre la seconda è finalizzata a fornire gli strumenti per una lettura delle trasformazioni in atto nel contesto internazionale

Eventuali testimonianze da parte di dirigenti e/o imprenditori potranno essere organizzate alla scopo di meglio illustrare alcune delle manovre descritte nel programma e il Focus di approfondimento monografico che potrà concentrarsi su una tematica specifica rilevante per i processi di internazionalizzazione o su un Paese. In particolare, la presentazione e discussione di casi aziendali risponde a tre obiettivi principali: a) analisi dei temi chiave trattati; b) discussione e analisi delle alternative strategiche; c) discussione e analisi degli aspetti relativi all'implementazione delle scelte gestionali delle imprese. I casi discussi in aula non costituiranno materia d'esame.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

I risultati dell’apprendimento vengono accertati sulla base di una prova scritta.

Prova scritta articolata in due parti: la prima è un questionario a risposte chiuse multiple, la seconda è composta da due domande aperte che può essere sostituita da un’esercitazione di gruppo svolta su indicazione dei docenti.

Le risposte alle domande volte a verificare l’apprendimento dei fondamenti teorici sono valutate tenendo conto sia delle conoscenze espresse, sia della capacità di ragionamento, sia della capacità argomentativa per le domande aperte.

La prima parte a risposta multipla pesa per i due terzi del voto finale (fino a 20/ trentesimi) mentre le seconda un terzo (fino a 10/trentesimi).

Ulteriori dettagli vengono forniti nella pagina di *Aula Virtuale* dei docenti o sui loro corsi *Blackboard*.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

*Pre-requisiti*: lo studente deve avere assimilato i principali concetti impartiti nel corso di micro e marcoeconomia ed avere le basi di economia internazionale.

Gli studenti che intendono svolgere la tesi con i docenti del corso devono sottoporre le proposte relative ai progetti di loro interesse, elaborandole secondo le indicazioni disponibili sulla piattaforma Blackboard e/o sulle pagine internet dei docenti, discutendole successivamente al ricevimento.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)