# Corporate citizenship e politiche ambientali

## Prof. Marco Frey; Prof. Claudia Checchi.

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

Mettere lo studente in grado di capire e valutare le scelte d’impresa e sociali riguardanti le politiche ambientali e le transizioni energetica, low carbon, circolare, nella mobilità. Far comprendere come negli ultimi vent’anni si sia profondamente evoluto il ruolo delle imprese chiamate ad essere attivamente responsabile nel perseguimento della sostenibilità in tutta la loro sfera di influenza. Durante il corso gli studenti frequentanti saranno coinvolti in attività di gruppo riguardanti il percorso strategico e di accountability delle imprese, anche al fine di apprendere come approfondire una tematica chiave tra quelle trattate nel corso, svolgere un’indagine bibliografica, maturare una propria autonomia di giudizio, predisporre un rapporto di ricerca, presentarlo pubblicamente.

Al termine dell’insegnamento, lo studente sarà in grado di:

* conoscere le politiche ambientali e analizzare le decisioni regolatorie delle istituzioni europee e nazionali
* comprendere la natura delle sfide della sostenibilità, della transizione energetica, della decarbonizzazione, dell’economia circolare e valutare l’impatto sulle strategie delle imprese
* identificare, in un’ottica multistakeholder, il contributo che i diversi attori economici e sociali possono apportare al perseguimento dell’Agenda 2030 e degli obiettivi dell’European Green New Deal
* maturare competenze sulla gestione dei servizi pubblici energetici, idrici, dei rifiuti ed applicarle all’analisi di specifici casi aziendali
* valutare le competenze acquisite e orientarsi per l’approfondimento delle stesse
* organizzare in collaborazione con altri studenti un proprio approfondimento sui temi del corso e comunicarne i risultati

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Parte I: *Prof. Marco Frey*

– L’evoluzione delle politiche di sostenibilità

– Cosa è la Corporate Citizenship e come si è evoluta nel tempo

– Agenda 2030 e ruolo delle imprese.

– Green e circular economy: nuovi modelli di sviluppo e di business

– Sostenibilità e competitività delle imprese e dei sistemi economici

– Innovazione, BAT ed ecoefficienza nei processi produttivi

– Il ruolo degli strumenti volontari nelle politiche ambientali coinvolgenti le – imprese (Emas, ISO 14001, ISO 50001, ecolabel, PEF, OEF).

– Il green marketing, il reporting e la comunicazione della sostenibilità

– Uso efficiente delle risorse: la gestione del ciclo integrato dei rifiuti e del ciclo dell’acqua.

– Le relazioni con la filiera e le politiche degli acquisti sostenibili nella competizione globale

– Accountability e comunicazione della sostenibilità: approfondimenti comparati di esperienze d’impresa

– Una nuova frontiera nei beni ambientali: i servizi ecosistemici.

Parte II: *Prof. Claudia Checchi*

– Le politiche per la decarbonizzazione

* Energia come settore strategico e la transizione energetica

– Le politiche europee per l’energia: dalla liberalizzazione alle politiche per il clima

– Il mercato come mezzo di integrazione delle rinnovabili

– Il gas naturale, come soluzione di transizione

– L’energia nucleare: le caratteristiche

– L’efficienza energetica e gli strumenti per la promozione

* Comunità energetiche e partecipazione dei cittadini alla transizione

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

Parte I

*Bibliografia essenziale*

M. Frey, *Il management ambientale,* F. Angeli, Milano, 1995 (capp. I, IV, VII). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/frey-marco/il-management-ambientale-evoluzione-organizzativa-e-gestionale-del-rapporto-impresa-ambiente-9788820496661-235594.html)

M. Frey-F. Iraldo (a cura di), *Il management dell’ambiente e della sostenibilità oltre i confini aziendali: dalle strategie d’impresa alla governance nei sistemi produttivi territoriali,* F. Angeli, Milano, 2008 (capp. I, II). [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/il-management-dellambiente-e-della-sostenibilta-oltre-i-confini-aziendali-dalle-strategie-dimpresa-alla-governance-nei-sistemi-produttivi-territoriali-9788856807639-210898.html)

Le sintesi delle lezioni, i riferimenti bibliografici riportati nel syllabus e il materiale disponibile sulla blackboard.

*Bibliografia integrativa opzionale*

G. Carnimeo-M. Frey-F. Iraldo, *Gestione del prodotto e sostenibilità,* Angeli, Milano, 2002. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/frey-marco-iraldo-fabio-carnimeo-giuseppina/gestione-del-prodotto-e-sostenibilita-le-imprese-di-fronte-9788846437136-399579.html)

F. Iraldo et alii, *A literature review on the links between environmental regulation and competitiveness,* MAIN working paper, 2009.

M. Frey-F. Testa-F. Iraldo, *The determinants of eco innovation in green supply chains: evidence from an Italian sectoral study,* R&D Management, 43, 4, 2013, pp. 352-364.

T. Daddi-M.R. Di Giacomo-F. Testa-M. Frey-F. Iraldo, *The effects of Integrated Pollution Prevention and Control (IPPC) regulation on companies management and competitiveness,* Business Strategy and Environment, 2013.

M. Frey-A. Sabbatino, *The Role of the Private Sector in Global Sustainable Development: The UN 2030 Agenda,* in *Corporate Responsibility and Digital Communities*, pp. 187-204, Pallgrave Macmillan, Cham, 2018.

N.M. Gusmerotti, M. Frey, F. Iraldo, *Management dell’economia circolare.* *Principi, drivers, modelli di business e misurazione,* Franco Angeli, 2020. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/marco-frey-fabio-iraldo-natalia-marzia-gusmerotti/management-delleconomia-circolare-principi-drivers-modelli-di-business-e-misurazione-9788891791627-723467.html)

M.E. Porter-C. van der Linde, *Toward a New Conception of the Environment-Competitiveness Relationship,* Journal of Economic Perspectives, vol. 9, Number 4, Fall 1995 (pp. 97-118).

Parte II

I riferimenti bibliografici riportati nel syllabus e il materiale disponibile sulla blackboard.

*Bibliografia integrativa opzionale*

P.L. Ciocca-I. Musu*, Natura e Capitalismo. Un conflitto da evitare*, Luiss University Press, 2013. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/natura-e-capitalismo-un-conflitto-da-evitare-9788861051850-210812.html)

M. Nicolazzi, *Elogio del petrolio. Energia e disuguaglianza dal mammut all'auto elettrica*, Feltrinelli , 2019 [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/massimo-nicolazzi/elogio-del-petrolio-energia-e-disuguaglianza-dal-mammut-allauto-elettrica-9788807173646-674509.html)

EC, Fourth Report on the State of the Energy Union (https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/fourth-report-state-of-energy-union-april2019\_en\_0.pdf)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Lezioni frontali, testimonianze di esperti, Project work.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

Esame unico per i due moduli da tenersi in forma scritta. E’ prevista una prova intermedia per i frequentanti. In ogni prova scritta verranno formulate 2-4 domande (1-2 per ciascun modulo). Ai frequentanti sarà permessa la partecipazione a gruppi di lavoro i cui temi, integrati con i contenuti delle lezioni, saranno discussi durante il corso e presentati in un elaborato finale. Tutte le indicazioni inerenti la valutazione, la partecipazione ai gruppi e il materiale didattico per i frequentanti e i non frequentanti sono riportate sulla blackboard dei docenti.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)