**Economia e politica delle risorse umane**

## Prof. Elena Cottini;

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento intende fornire gli strumenti necessari alla analisi economica delle risorse umane. Vengono affrontati i temi inerenti la scelta delle tipologie di lavoro da impiegare nell’impresa, le decisioni di interrompere un rapporto di lavoro, e le politiche di reclutamento e incentivazione del personale. Le tematiche sono analizzate da un punto di vista sia teorico sia empirico, tenendo presente il quadro istituzionale che caratterizza il mercato del lavoro nei paesi dell’Europa continentale e dell’Italia in particolare.

Al termine dell’insegnamento gli studenti devono:

1. aver acquisito la conoscenza e la comprensione dei principali modelli teorici che hanno per oggetto le politiche microeconomiche e macroeconomiche di utilizzo delle risorse umane.
2. essere capaci di applicare le conoscenze ottenute, e abbiano sviluppato abilità nel risolvere problemi legati ad un utilizzo efficiente e produttivo della risorsa lavoro.
3. aver acquisito la capacità di analizzare in modo rigoroso e valutare criticamente gli aspetti istituzionali delle politiche del lavoro e delle risorse umane.
4. avere sviluppato quella capacità di apprendimento utile per essere autonomi nello svolgimento di analisi microeconomiche di implementazione e valutazione di politiche del lavoro in ambito di selezione del personale, utilizzo delle competenze e incentivazione all’impegno.
5. aver acquisito un linguaggio tecnico che consenta loro di comunicare con chiarezza ed efficacia le conoscenze apprese.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Il programma del corso è articolato in due parti:

1. *Politiche di assunzione e licenziamento*

– Identificazione dello *skill-mix* ottimale.

– Il *trade-off* tra lavoratori e ore di lavoro.

– Il *trade-off* tra lavoro temporaneo e lavoro permanente.

* Politiche di assunzione e problemi di selezione avversa.
* La creazione e distruzione di posti di lavoro.
* I regimi di protezione dell’impiego.

2. *Incentivazione dei lavoratori ed estrazione dell’impegno*

– Retribuzioni ottimali con lavoratori omogenei.

– Retribuzioni ottimali con lavoratori eterogenei.

– Teoria dei tornei e altri temi sulle retribuzioni.

– Incentivi di gruppo e lavoro in team (tempo permettendo).

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

I contenuti del corso si basano sul seguente libro di testo:

P. Garibaldi, *Economia delle risorse umane,* Il Mulino, Bologna, 2005. *[Acquista da VP](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/pietro-garibaldi/economia-delle-risorse-umane-9788815107091-208372.html)*

Indicazioni più precise sui capitoli e sulle parti che verranno maggiormente approfondite nel corso e su eventuali letture integrative saranno indicate nella pagina *Blackboard* del corso.

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il corso prevede lezioni ed esercitazioni frontali.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame è scritto e della durata complessiva di 1 ora e 30 minuti. L’esame consiste in due domande aperte (teoriche od esercizio) organizzate in sottopunti a cui vengono attribuiti 12 punti su 30 per ogni domanda; e da una domande a risposta chiusa e motivata che vale i restanti 6 punti.

Non sono previste prove intermedie e/o finali o modalità di esame diverse per i frequentanti. Ulteriori dettagli – anche in funzione dell’evoluzione della situazione pandemica -vengono forniti nella pagina di Aula Virtuale del docente o nel corso in Blackboard.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Lo studente deve conoscere i lineamenti fondamentali dell’analisi microeconomica e saper utilizzare gli strumenti base di statistica (probabilità, valore atteso e varianza; analisi di regressione) e matematica (algebra e analisi).

*Orario e luogo di ricevimento degli studenti*

La prof. Cottini riceve gli studenti presso il Dipartimento di Economia e Finanza, ufficio 308, previa richiesta di appuntamento via e-mail.

1. I testi indicati nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)