# Teoria e tecniche di gestione aziendale

## Gr. A-K: Prof. Mario Molteni; Prof. Andrea Mezzadri; Gr. L-Z: Prof. Donatella Depperu

***OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI***

L’insegnamento di Teoria e tecniche di gestione aziendale persegue l’obiettivo che lo studente acquisisca i principi fondamentali e il linguaggio tipico dell’Economia aziendale.

Al termine del corso gli studenti:

* conosceranno la natura e gli obiettivi degli istituti e delle aziende, la loro struttura e modello di funzionamento;
* avranno acquisito le conoscenze di base per comprendere le esigenze gestionali e organizzative delle aziende;
* avranno acquisito le conoscenze di base per la lettura e l’interpretazione dei documenti contabili per comprendere la situazione reddituale, patrimoniale e finanziaria delle aziende;
* avranno acquisito un linguaggio tecnico che consenta loro di comunicare con chiarezza ed efficacia le conoscenze acquisite.

***PROGRAMMA DEL CORSO***

Nella *prima parte* del corso si introducono alcune nozioni di base, relative agli istituti, attraverso i quali le persone svolgono l’attività economica, e alle aziende. Si descrive quindi la struttura dell’azienda e si discutono i principali problemi che interessano l’assetto istituzionale Si introduce infine lo studio del patrimonio e dell’organismo personale. La *seconda parte* del corso affronta lo studio della gestione. La *terza parte* del corso tratta del personale e dell’organizzazione. Infine la *quarta parte* introduce il concetto di economicità e gli strumenti base per la riclassificazione del bilancio e l’analisi per indici.

Poiché i singoli docenti personalizzano in aula contenuti e modalità didattiche, si invita a leggere attentamente il Syllabus pubblicato su Blackboard.

***BIBLIOGRAFIA[[1]](#footnote-1)***

G. Airoldi-G. Brunetti-V. Coda, Corso di Economia aziendale, Il Mulino, Bologna, 2020 [In particolare, costituiscono materia di esame i paragrafi di seguito indicati: 1.1, 1.2.1, 1.3, 2.1, 2.2.1, 2.2.2, 2.2.3, 2.2.4, 3.1, 3.2.1, 3.2.2, 4.1, 4.2.1, 4.2.2, 5.1, 5.2, 7.1 (escluso “I flussi di cassa e l’equilibrio monetario”), 9.1.1, 9.1.2, 9.2, 9.3, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5, 12.1 (escluse le pagine 414-417), 14.1, 14.2, 15.1, 15.2, 15.3, 15.4, 15.6, 15.7, 16.2, 16.3, 18.1, 18.2, 18.3.1, 18.4]. [*Acquista da VP*](https://librerie.unicatt.it/scheda-libro/giuseppe-airoldi-giorgio-brunetti-vittorio-coda/corso-di-economia-aziendale-9788815290953-686472.html)

***DIDATTICA DEL CORSO***

Il metodo didattico impiegato in questo corso si fonda largamente su lezioni frontali, integrate da testimonianze di esperti e discussione di casi di studio.

***METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE***

L’esame di Economia aziendale si svolge in forma scritta, mediante una prova volta ad accertare la conoscenza degli argomenti segnalati nella presente Guida di Facoltà. Le domande previste nelle prove d'esame sviluppano singoli problemi riconducibili ai temi indicati nella presente Guida di Facoltà, invitando lo studente a confrontarsi con quesiti cui è possibile rispondere con un livello di approfondimento maggiore o minore.

***AVVERTENZE E PREREQUISITI***

Il programma analitico sarà esposto nella pagina Blackboard alla voce “Syllabus”.

La frequenza alle lezioni è vivamente consigliata.

Nel caso in cui la situazione sanitaria relativa alla pandemia di Covid-19 non dovesse consentire la didattica in presenza, sarà garantita l’erogazione dell’insegnamento in distance learning con modalità che verranno comunicate in tempo utile agli studenti.

1. Il testo indicato nella bibliografia sono acquistabili presso le librerie di Ateneo; è possibile acquistarli anche presso altri rivenditori. [↑](#footnote-ref-1)